

Presse-Information
29. März 2022

Gerald Holzmann wird neuer Leiter BMW Group Financial Services

Führungswechsel an der Spitze von BMW Group Financial Services: Zum 1. April übernimmt Gerald Holzmann die Leitung des Finanzdienstleistungsge­schäfts der BMW Group. Sein Vorgänger, Dr. Thomas Wittig, verantwortete den Bereich seit Juli 2017.

München. Gerald Holzmann (59) wird ab 1. April 2022 die Leitung von BMW Group Financial Services übernehmen. Er folgt damit auf Dr. Thomas Wittig (61), der diese Funktion seit Juli 2017 innehat. Der Diplom-Betriebswirt Gerald Holzmann trat 1990 in die BMW Group ein und war zuletzt Leiter des Geschäftsbereichs Finanzen bei BMW Group Financial Services. Zuvor war er in führenden Funktionen für verschiedene Bereiche der BMW Group tätig, unter anderem als Hauptabteilungsleiter Rechnungswesen und Dienstleistungen, als Chief Finance Officer, BMW Financial Services of North America und als Managing Director bei BMW Financial Services Italia. Gerald Holzmann ist aktuell Mitglied des Aufsichtsrats der Alphabet Deutschland GmbH und der BMW Finance SNC in Frankreich.

Sein Vorgänger Dr. Thomas Wittig begleitet den Wechsel bis zum 31. Mai 2022 und wird anschließend in den Ruhestand eintreten.

BMW Group Financial Services umfasst weltweit über 50 Gesellschaften und Kooperationen mit lokalen Finanzdienstleistern und Importeuren auf allen Kontinenten. Mit fast 8.500 Mitarbeitern zählt BMW Group Financial Services zu den führenden Finanzdienstleistern im Automobilsektor. Die Zahl der betreuten Leasing- und Finanzierungsverträge mit Händlern und Endkunden betrug am 31. Dezember 2021 5,6 Millionen. Das Segment Finanzdienstleistungen erreichte

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

29. März 2022

Thema

Gerald Holzmann wird neuer Leiter BMW Group Financial Services

Seite

2

2021 ein Ergebnis vor Steuern von rund 3,75 Mrd. €. Jedes zweite BMW und MINI Neufahrzeug ist über BMW Group Financial Services finanziert oder verleast.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Nicole Fallenbeck, Kommunikation Financial Services

E-Mail: nicole.fallenbeck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-13296

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>