

Presse-Information
31. März 2022

Neue Leitungsfunktionen im Markt Deutschland

- Tim Beltermann wird Leiter BMW Vertrieb an Endkunden
- Thomas von Großmann übernimmt den Vertrieb an Flotten-, Direkt- und Sonderkunden
- Markt Deutschland ab 1.4.2022 zusammengeführt mit der Vertriebsregion Europa unter der Leitung von Bernhard Kuhnt
- Stefan Teuchert wird als Nachfolger von Bernhard Kuhnt BMW Group Leiter Markt Deutschland

München. Die Vertriebsregionen Markt Deutschland und die Region Europa werden unter der Leitung von Bernhard Kuhnt, derzeit BMW Group Leiter Markt Deutschland, zum 1. April zusammengeführt. Stefan Teuchert, derzeit Leiter BMW Vertrieb Deutschland, wird zum gleichen Zeitpunkt als sein Nachfolger innerhalb der Region Europa die Verantwortung für den Markt Deutschland übernehmen.

Die Verantwortung für den BMW Vertrieb wird aufgeteilt in die Leitung des Vertriebs an Direkt- und Flottenkunden und in den Vertrieb an Endkunden. Die Fokussierung auf die beiden Geschäftsbereiche reflektiert bereits die Neuausrichtung des Vertriebs in Richtung eines Agenturmodells.

Tim Beltermann, derzeit Leiter Vertriebsplanung und -steuerung im Markt Deutschland, wird ab 1. April die Verantwortung für den BMW Vertrieb an Endkunden sowie für interne Matrixfunktionen wie z.B. die Vertriebsplanung und -steuerung und Entwicklung Handelsnetz und Handelsleistung übernehmen.

Thomas von Großmann, Leiter Vertrieb Direkt- und Sonderkunden, wird zeitgleich die Verantwortung für den Vertrieb an Flotten-, Direkt- und Sonderkunden der BMW Group in Deutschland übernehmen.

Tim Beltermann ist seit 19 Jahren im Konzern und bringt ein breites Erfahrungsspektrum aus Niederlassung, BMW Bank, Alphabet und diversen Führungsfunktionen in der Vertriebszentrale des deutschen Markts mit. Er war unter anderem Leiter der Vertriebsregion Deutschland Nord-Ost sowie Leiter Vertrieb und Marketing der Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH, München. In seiner aktuellen Funktion als Leiter der Vertriebssteuerung Markt Deutschland hat Tim Beltermann die Digitalisierung des Vertriebs weiter vorangetrieben und maßgeblich an der Zukunftsausrichtung des Vertriebs mitgearbeitet. **Stefan Teuchert, BMW Group Leiter Markt Deutschland (ab 1.4.):** „Wir freuen uns, mit Tim Beltermann einen erfahrenen und gleichzeitig innovativen Vertriebsexperten gefunden zu haben, der das BMW-Deutschlandgeschäft zusammen mit unseren Händlern erfolgreich in die Zukunft weiterentwickeln wird.“

Thomas von Großmann trat bereits 1991 in den Konzern ein und begann seine Karriere als betriebswirtschaftlicher Händlerberater. Er bekleidete verschiedene regionale Leitungsfunktionen, bis er 2011 die Leitung des Vertriebs Gebrauchte Automobile im deutschen Markt übernahm. Von 2016 bis heute leitete Thomas von Großmann den Vertrieb an Direkt- und Sonderkunden der BMW Group in Deutschland. „Thomas von Großmann ist ein ausgewiesener Vertriebsprofi, der insbesondere in den letzten Jahren viel Erfahrung in allen Facetten des Direktvertriebs sammeln konnte“, sagt **Stefan Teuchert**.

Stefan Teuchert weiter: „Tim Beltermann und Thomas von Großmann werden eine maßgebliche Rolle in der Neuausrichtung unseres Vertriebs spielen. Vor dem Hintergrund der sich ändernden Kundenerwartungen, der voranschreitenden Digitalisierung und des Ausbaus des Online-Verkaufs sehen wir große Vorteile in einem künftigen Agenturmodell und wir werden in den kommenden Monaten gemeinsam

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 31. März 2022

Thema Neue Leitungsfunktionen im Markt Deutschland

Seite 3

mit unseren Handelspartnern an der Ausgestaltung eines profitablen und nachhaltigen Agenturmodells für alle Beteiligten arbeiten.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, Pressesprecherin Markt Deutschland

Telefon: +49 89 382-61611

E-Mail: Micaela.Sandstede@bmwgroup.com

Christina Hepe, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-38770

E-Mail: christina.hepe@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>