



Presse-Information
07. April 2022

Beim Coachella Valley Music & Arts Festival 2022 kooperiert die BMW Group mit der Künstlerin und Grammy-Gewinnerin Doja Cat und verstärkt damit die Riege der inspirierenden Co-Creators.

- Verstärkte Zusammenarbeit mit dem legendären kalifornischen Festival
- Co-Creator Doja Cat entwirft Car-Wrap für den BMW iX
- Ein vielfältiges Team von Meinungsbildnern wie Tremaine Emory greift den Nachhaltigkeitsgedanken des Festivals auf, indem es die Aufmerksamkeit auf E-Mobilität und die vollelektrischen BMW iX und i4 Modelle lenkt

München. Nach zwei Pandemie-bedingten Pausen und zum vierten Mal in Folge nutzt die BMW Group das Coachella Valley Music & Arts Festival als Plattform, um E-Mobilität und ihre vollelektrischen BMW iX und i4 Modelle in Szene zu setzen. Mehr denn je steht das Festival für eine einzigartige Mischung aus Extravaganz, purer Freude und einem starken Bewusstsein für die sozio-ökologischen Herausforderungen unserer Zeit. Inspirieren und inspirieren lassen ist dementsprechend das Motto von BMW für die beiden Festivalwochenenden zwischen dem 15. und 24. April 2022. Für Stefan Ponikva, Leiter Markenkommunikation und -erlebnis, ist Coachella ein ideales Ereignis, die Marke und die beiden vollelektrischen BMW iX und i4 Modelle zu inszenieren:

„Ich freue mich riesig, dass Coachella wieder zurück ist. Das Bedürfnis nach emotionalen Erlebnissen ist für Marken so wichtig wie für Menschen. Coachella verkörpert die perfekte Mischung aus Inspiration, Innovation und nachhaltiger Ausrichtung. Das passt hervorragend zu den Markenwerten und -zielen von BMW und war ausschlaggebend für unser erneutes Engagement. In diesem Jahr gestalten wir mit der Künstlerin Doja Cat unsere Kommunikation - sie hat uns mit ihren Ideen und ihrer Kreativität begeistert.“

Als eine der einflussreichsten Künstlerinnen unserer Zeit ist Grammy-Preisträgerin Doja Cat der schillernde Neuzugang in einer bemerkenswerten Riege von Mitgestaltern, die BMW mit frischen Impulsen unterstützen – während des Coachella Festivals und weit darüber hinaus.

Inspirieren statt überreden.

Seit dem Start mit der #RoadToCoachella Kampagne 2017 war es das Ziel, Künstler als Partner und Mitgestalter zu finden, die die Coachella-Besucher auf authentische Art und Weise ansprechen und dabei eine natürliche Beziehung zwischen dem Festival und der BMW i Reihe herstellen. Nach der Zusammenarbeit mit dem Komponisten und mehrfachen



Presse-Information

Datum 07. April 2022

Thema Beim Coachella Valley Music & Arts Festival 2022 kooperiert die BMW Group mit der Künstlerin und Grammy-Gewinnerin Doja Cat und verstärkt damit die Riege der inspirierenden Co-Creators.

Seite 2

Oskar-Preisträger Hans Zimmer, der Alternative-Rock-Band Portugal. The Man und dem weltweiten Superstar Khalid kehrt BMW in 2022 mit der einflussreichsten Künstlerin der Gegenwart, Doja Cat, in die Wüste zurück.

Für Doja Cat geht es vor allem darum, etwas Eindrucksvolles zu erschaffen: „Die Show, die ich für Coachella vorbereite, beinhaltet alles, was ich vom ersten Tag an gemacht habe. Ich möchte nicht immer wieder das gleiche machen, aber beziehe alles ein, anstatt davor wegzulaufen“, sagt sie. „BMW ist eine ikonische Marke und ich fühle mich geehrt, mit ihr zusammenzuarbeiten. Halten Sie sich bereit, beim Coachella ein paar von Doja inspirierte Erlebnisse zu haben.“ Der Erfolg gibt ihr Recht: Nominiert für zahlreiche Musikpreise und gerade frisch mit dem Grammy ausgezeichnet, begeistert sie mit ihrem ausdrucksstarken Stil und ihrer authentischen Persönlichkeit mehr als 20 Millionen Instagram-Follower. Überzeugend verkörpert Doja Cat Vielfalt, Gleichberechtigung, Kreativität – und den Markenkern von BMW: Freude.

Der Gewinn gemeinsamer Gestaltung.

Die BMW Coachella-Kampagne 2022 bietet originelle Inhalte mit exklusiven Einblicken hinter die Kulissen von Doja Cats Road to Coachella und ihren Proben. Ein Höhepunkt ist das maßgefertigte BMW iX Car-Wrap, das von ihrem für den Grammy nominierten Album Planet Her inspiriert wurde. Für dieses einzigartige Kunstwerk hat sich Doja Cat mit einem der bekanntesten Fotografen der Welt, David LaChapelle, und dem Creative Director Brett Alan Nelson zusammengetan. Die kreative Zusammenarbeit mit anderen Gestaltern ist auch der Ansatz der zwanzig weiteren BMW Botschafter, darunter der 13-fache X-Games-Goldmedaillengewinner und Olympia-Skateboard-Star Nyjah Huston, der deutsche Schauspieler, LGBTI-Aktivist und Bestsellerautor Riccardo Simonetti und der angesehene US-Modedesigner Tremaine Emory.

Unterstützt von einer Flotte vollelektrischer BMW iX und i4 Modelle geben sie die fröhliche Atmosphäre des Coachella 2022 an ihre vielfältigen Anhänger auf der ganzen Welt weiter – höchstwahrscheinlich, wie die kreativen Organisatoren des Festivals, auf eine inspirierende Art und Weise, um zu einem Umdenken in Sachen Nachhaltigkeit und Mobilität zu bewegen. Folgen Sie uns mit dem Hashtag **#roadtocoachella**.



Presse-Information

Datum 07. April 2022

Thema Beim Coachella Valley Music & Arts Festival 2022 kooperiert die BMW Group mit der Künstlerin und Grammy-Gewinnerin Doja Cat und verstärkt damit die Riege der inspirierenden Co-Creators.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>