

Presse-Information

04.04.2022

BMW Group Classic nimmt 2022 an der Messe für Fahrkultur Retro Classics in Stuttgart teil.

Vielfältiger Messeauftritt der BMW Group Classic in Halle 7+++
Elektromobilität im Fokus +++ 50 Jahre BMW M zentrales
Thema +++ BMW und MINI Clubs unterstützen den Messeauf-
tritt mit vielen Fahrzeugen +++ BMW Group Classic Teilver-
trieb und historisches Dokumentationszentrum vor Ort +++

München. Die BMW Group Classic wird in diesem Jahr in vielfältiger Weise auf der Messe für Fahrkultur Retro Classics in Stuttgart vertreten sein. Vom 21. Bis 24. April 2022 erwartet die Besucher in Messehalle 7 sowohl ein Blick in die Vergangenheit als auch die Verknüpfung der Historie mit der Gegenwart.

Auf dem Messestand der BMW Group Classic blickt der BMW 1602 Elektro von 1972, das damalige Olympia-Führungsfahrzeug der Marathon-Läufer, in die Augen eines BMW i4 eDrive40 Gran Coupé. Damit erfolgt der Brückenbau zwischen dem ersten offiziell eingesetzten BMW Elektro-Fahrzeug und einem gegenwärtigen Produkthighlight. Eigens dafür trägt der BMW i4 eDrive40 (NEFZ []; WLTP (kombiniert): Stromverbrauch: 19,1-16,1 kWh/100km; CO₂-Emissionen: 0 g/km; Reichweite: 493-590 km) die legendäre Farbe „Inka“ seines Urahns.

Das große 50-jährige Jubiläum der BMW M GmbH, vormals BMW Motorsport GmbH, wird auch auf der Retro Classics in Stuttgart eine prominente Rolle einnehmen. Vor Ort ausgestellt ist u.a. der legendäre BMW 3.0 CSL als Rennsport-Coupé.

Auch die offiziellen BMW und MINI Clubs werden mit einer Vielzahl von historischen Fahrzeugen mit dabei sein. Zentrale Themen der Fahrzeugausstellung der Clubmitglieder sind neben „50 Jahre BMW M“ auch das Jubiläum „50 Jahre BMW 5er“ sowie „20 Jahre New MINI Cooper S“.

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der Markteinführung des (New-) MINI Cooper S werden Fans der Marke MINI auch einen MINI Cooper S Challenge von Alessandro Zanardi bestaunen können. Mit diesem startete er 2005 beim Special Guest Race im Rahmen von MINI United 2005 in Misano.

Analog zu bisherigen Messe-Auftritten an anderen Orten werden auch der BMW Group Classic Teilevertrieb sowie das historische Dokumentationszentrum in Stuttgart den Besuchern gerne Rede und Antwort stehen.

Die BMW AG Niederlassung Stuttgart stellt auf der Außenfläche im Rothauspark aktuelle Elektromodelle für interessierte Besucher aus.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Classic Kommunikation

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49 151 60176534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de

Christoph Gontard
Leiter Marketing & Presse BMW Group Classic
Telefon: +49 151 60153404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Presse-Information

Datum	04.04.2022
Thema	BMW Group Classic nimmt an der Messe für Fahrkultur Retro Classics in Stuttgart 2022 teil.
Seite	3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>