

Presse-Information

5. April 2022

WOW! WOW! WOW!

Einziger vom Künstler signierter THE 8 X JEFF KOONS in Charity Auktion bei Christie's in New York für 475.000 Dollar versteigert. Gesamterlös geht an das International Centre for Missing & Exploited Children.

New York. Am 4. April wurde der einzige vom Künstler signierte BMW M850i xDrive Gran Coupé im Auktionshaus Christie's für 475.000 Dollar versteigert. Nach einer spannenden internationalen Bierrunde, online wie auch vor Ort, fiel der Hammer von Tash Perrin, Deputy Chairman und Auktionatorin bei Christie's, im Hauptsaal der Dependence am Rockefeller Plaza begleitet vom Applaus der zu einem festlichen Galadiner Geladenen. Zu den Gästen zählten der Künstler selbst sowie Alexander S. C. Rower, Präsident der Calder Foundation, der Sammler Larry Warsh und der Künstler FUTURA 2000. Das M850i xDrive Gran Coupé war das letzte produzierte Modell aus der auf 99 Fahrzeuge limitierten Serie, die innerhalb von nur drei Wochen nach der Weltpremiere Mitte Februar ausverkauft war. Alle Erlöse aus dem höchsten Gebot gehen dabei an das International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC). Der NGO ist Jeff Koons persönlich seit über zwei Jahrzehnten verbunden.

Jeff Koons, Künstler: „Sowohl die Farb- und Materialwahl als auch das gesamte Design des Fahrzeugs erinnern an Superhelden. Der Erlös der Auktion geht an ICMEC und kann dabei helfen, Kinderleben zu retten – und genau das ist die Arbeit von Superhelden, in diesen Zeiten mehr denn je. Ich bin begeistert davon, dass der Wagen einen solchen Erfolg verzeichnen konnte! Jeder sollte sich dadurch ermutigt fühlen, persönliches Engagement zu zeigen und die wichtige Arbeit vieler Stiftungen weltweit anzuerkennen, die dazu beitragen, unsere Welt zu verbessern.“

„Wir von ICMEC sind sehr dankbar für die Großzügigkeit des erfolgreichen Bieters, BMWs und insbesondere Jeff Koons', dessen Partnerschaft und Unterstützung entscheidend zu unseren Bemühungen beiträgt, die Welt für Kinder sicherer zu machen“, sagt **Bob Cunningham, CEO von ICMEC**. „Die durch diese Zusammenarbeit gesammelten Gelder werden ICMEC helfen, auf die kritischen Herausforderungen zu reagieren, denen Kinder durch die Pandemie und die erzwungene Migration gegenüberstehen. Diese großzügige Spende wird uns helfen, bessere

Technologien zu entwickeln, um vermisste Kinder, einschließlich derer, die in Konfliktgebieten vermisst, entführt oder verschleppt wurden, zu lokalisieren und zu identifizieren. So können wir uns für politische Maßnahmen, Gesetze und Interventionen einsetzen, welche Probleme wie die Verbreitung von Material über sexuellen Kindesmissbrauch, Online-Grooming und Live-Streaming besser angehen, die sich während der Pandemie als noch größere Bedrohung für Kinder herausgestellt haben.“

„BMW ist stolz darauf, das International Centre for Missing & Exploited Children durch unsere Zusammenarbeit mit Jeff Koons und die Versteigerung des THE 8 X JEFF KOONS zu unterstützen“, sagte **Sebastian Mackensen, Leiter BMW Group Region Amerika**. „Verantwortungsvolles Handeln ist tief in unserem Unternehmen verwurzelt und daher ist es besonders erfreulich zu wissen, dass der Erlös dieser Auktion Kindern in Not zugutekommt.“

Bonnie Brennan, Präsidentin von Christie's Americas: „Es ist für uns eine große Ehre, mit der BMW Group und Jeff Koons bei der Live-Charity Auktion des M850i xDrive Gran Coupé zusammenzuarbeiten. Wir bei Christie's glauben daran, dass Kunst und Design die Kraft haben, Leben zu verändern. Wir sind außerdem sehr stolz darauf, Gelder aufzubringen, um das International Centre for Missing & Exploited Children zu unterstützen, das das Leben unzähliger Kinder auf der ganzen Welt zum Besseren verändert.“

Bei der Christie's Live-Auktion auf dem Rockefeller Plaza, wo das Fahrzeug vom 1.-4. April öffentlich ausgestellt worden war, wurde das letzte produzierte Modell des THE 8 X JEFF KOONS noch einmal präsentiert. Als exklusivste Ausgabe der ursprünglich insgesamt 99 Fahrzeuge findet sich auf dessen B-Säule die Signatur des Künstlers. Dabei kann sich der glückliche Bieter nicht nur auf einen von Jeff Koons signierten Wagen freuen, sondern auch auf eine persönliche Führung durch das Studio des Künstlers in Manhattan.

THE 8 X JEFF KOONS ist das Ergebnis einer der umfassendsten, maßgeschneiderten Fertigungsprozesse, die BMW jemals durchgeführt hat. Die einzigartige Außenlackierung und die Innenbezüge wurden von dem Künstler selbst designt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. April 2022

Thema Christie's Charity Auktion von THE 8 X JEFF KOONS.

Seite 3

Die Lackierung zeigt eine ausdrucksstarke und eindrucksvolle grafische Gestaltung – ein Zusammenspiel aus insgesamt elf verschiedenen Farben.

Nach der Charity Auktion bei Christie's wird THE 8 X JEFF KOONS auf zahlreichen Kunstmessen und Veranstaltungen in Europa, Asien und im Mittleren Osten präsentiert, unter anderem auf der 16. Istanbul Contemporary, der Paris Photo, dem Goodwood Festival of Speed, der Art Dubai, der West Bund Art & Design Fair Shanghai und der Art Basel Hong Kong.

BMW M850i xDrive Gran Coupé:

Kraftstoffverbrauch: 11.0 – 10.7 l/100 km gemäß WLTP Verbrauchsmessung,
CO₂-Emissionen: 251 – 243 g/km gemäß WLTP Verbrauchsmessung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Doris Fleischer
BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

5. April 2022

Thema

Christie's Charity Auktion von THE 8 X JEFF KOONS.

Seite

4

Über das International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC)

Das International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC) ist eine nichtstaatliche, gemeinnützige Organisation, die sich dafür einsetzt, die Welt zu einem sichereren Ort für alle Kinder zu machen, indem sie sich gegen die sexuelle Ausbeutung und den Missbrauch von Kindern sowie gegen das Risiko des Verschwindens einsetzt. ICMEC hat seinen Hauptsitz in den Vereinigten Staaten und arbeitet mit Partnern auf der ganzen Welt zusammen, um Forschung, Technologien und Bildungsressourcen zu entwickeln, die bei der Suche und Wiederauffindung vermisster Kinder helfen, die Online-Ausbeutung im Internet bekämpfen und Fachleute, Institutionen und Gemeinden in die Lage versetzen, Kinder vor allen Formen des sexuellen Missbrauchs zu schützen. Weitere Informationen finden Sie unter www.icmec.org.

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. April 2022

Thema Christie's Charity Auktion von THE 8 X JEFF KOONS.

Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>