

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
12.04.2022

Digitale Weltpremiere des neuen BMW i7 +++ Live im Stream am 20. April, 14:00 Uhr CEST, auf bmwgroup.com und den Social-Media-Kanälen der BMW Group und der Marke BMW +++ Oliver Zipse, Vorstandsvorsitzender der BMW AG, und Adrian van Hooydonk, BMW Group Designchef, präsentieren den vollelektrische BMW i7+++

München. Am 20. April, 14:00 Uhr CEST, präsentiert die BMW Group die neue BMW 7er Reihe inklusive des neuen BMW i7. Die digitale Weltpremiere findet live im BMW Press Streaming auf bmwgroup.com statt und kann dort im Stream unter <https://www.live.bmwgroup.com/de/live-streaming/> verfolgt werden. Nach der Ausstrahlung bleibt das Video on demand zur Verfügung.

Zeitgleich überträgt die BMW Group die globale Premiere des BMW i7 auf den Social-Media-Kanälen der BMW Group und der Marke BMW. Auf Twitter, LinkedIn, YouTube und Facebook können Interessierte verfolgen, wie unter anderem Oliver Zipse, Vorstandsvorsitzender der BMW AG, und Adrian van Hooydonk, BMW Group Designchef, Details zur neuen vollelektrischen Luxuslimousine vorstellen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Santer, Pressesprecher der BMW 7er Reihe
Telefon: +49-176-601-24360
E-Mail: Bernhard.Santer@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12.04.2022

Thema Digitale Weltpremiere des neuen BMW i7 – Live im Stream

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>