

Presse-Information

13. April 2022

Der BMW Welt Jazz Award 2022 geht in die Endrunde. Die letzten Auswahlkonzerte unter dem Motto „Key Position“ mit dem Marco Mezquida Trio und dem Ashley Henry Quartet.

München. Zum Abschluss des BMW Welt Jazz Award 2022 werden zwei weitere internationale Ensembles im Doppelkegel der BMW Welt zu Gast sein. Am **19. April** interpretiert das spanische **Marco Mezquida Trio** das diesjährige Motto „Key Position“, gefolgt vom britischen **Ashley Henry Quartet** am **26. April**. Anschließend wählt die Expertenjury aus den insgesamt sechs Teilnehmern zwei Finalisten für das große Finale am 9. Juli 2022 im Auditorium der BMW Welt aus. Zusätzlich wird der Gewinner des Publikumspreises bekanntgegeben.

Das fünfte Konzert am **19. April** spielt das **Marco Mezquida Trio** in der BMW Welt. Der Pianist Marco Mezquida ist einer der vielseitigsten und produktivsten Vertreter der spanischen Jazzszene. In seiner Heimat früh als „Wunderkind“, „Workaholic am Klavier“ und „Jahrhundertmusiker“ titulierte, hat der aus Menorca stammende Künstler mit gerade erst 34 Jahren weit über 30 Alben eingespielt. Er spielt Solo-Improvisationen und Duo- oder Trio-Programme ebenso wie Orchester-Projekte. Sein Repertoire ist von Ravel, Skrjabin oder Bach ebenso beeinflusst wie durch den klassischen amerikanischen Jazz. All das aber mündet in bahnbrechende, moderne Verarbeitungen der spanischen Volksmusik, wie bei dem auch in Deutschland sehr erfolgreichen Duo mit dem Flamenco-Gitarristen Chicuelo oder seinem aktuellen Werk „Talismán“ mit Martín Meléndez am Cello und Aleix Tobias an Schlagzeug und Percussion.

Das **Ashley Henry Quartet** ist am **26. April** beim sechsten und letzten Konzert vor dem Finale zu hören. Der 30-jährige Londoner Pianist Ashley Henry schloss erst 2016 sein Studium an der Royal Academy of Music ab. Freilich eilte ihm da schon der Ruf eines Ausnahmetalents voraus, sodass er noch im

selben Jahr mit Stars wie Terence Blanchard oder Jean Toussaint arbeiten durfte und als bislang Jüngster zum International Piano Trio Festival eingeladen wurde, um mit Robert Glasper aufzutreten. Mit der Ernennung zum Gast-Programmdirektor der Londoner Jazzclubs „Jazz Café“ und „Ronnie Scotts“, der Nominierung für zwei Kategorien der Jazz FM Awards und der Auszeichnung als „Aufsteiger des Jahres“ durch das Fader Magazine markiert das Jahr 2017 seinen Durchbruch. Diesen konnte der musikalisch vielseitig orientierte Ashley Henry seit der Veröffentlichung seines hoch gelobten Debütalbums „Beautiful Vinyl Hunter“ 2019 mehr als bestätigen.

Alle Auswahlkonzerte des BMW Welt Jazz Award 2022

8. März 2022	Julia Hülsmann Trio
22. März 2022	Jacob Karlzon Trio
5. April 2022	Anat Fort Trio
12. April 2022	Giovanni Guidi Quintet
19. April 2022	Marco Mezquida Trio
26. April 2022	Ashley Henry Quartet

Der Eintritt zu den Konzerten im Doppelkegel der BMW Welt ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 18 Uhr, die Konzerte starten um 19 Uhr. Die BMW Welt orientiert sich an den jeweils allgemein gültigen Abstands- und Hygieneregeln für Veranstaltungen. Aktuelle Informationen zu den Konzerten des BMW Welt Jazz Award finden Sie unter www.bmw-welt.com.

Die Zuschauer können während der Auswahlkonzerte ihrem Favoriten zum Publikumspreis verhelfen. Unter allen Teilnehmenden wird eine Miniatur des

19. BMW Art Car von John Baldessari verlost. Seit beinahe 50 Jahren fasziniert die BMW Art Car Collection mit ihrer einzigartigen Kombination aus bildender Kunst und innovativer Automobiltechnik Kunst- und Designinteressierte sowie Auto- und Technikliebhaber.

Das **Finale** mit den zwei nominierten Finalisten findet am **9. Juli 2022** um 19 Uhr im Auditorium der BMW Welt statt. **Tickets** sind bei [München Ticket](#) erhältlich.

Die Moderation der Auswahlkonzerte sowie des Finales übernimmt auch in diesem Jahr Hannah Weiss, Gewinnerin des BMW Welt Young Artist Jazz Award 2019.

Jury

Zur **Jury** unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) gehören **Heike Lies** (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München), **Christiane Böhnke-Geisse** (Leitung von schwere reiter Musik), **Roland Spiegel** (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK) und **Andreas Kolb** (Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung).

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. April 2022

Thema Der BMW Welt Jazz Award 2022 geht in die Endrunde.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montageways in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. April 2022

Thema Der BMW Welt Jazz Award 2022 geht in die Endrunde.

Seite 5

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>