

Presse-Information

22. April 2022

Vollelektrischer Aufschlag in München: 100-jähriges Stammwerk produziert das Siegerfahrzeug der BMW Open by American Express, den BMW i4 M50.

+++ Vollelektrischer BMW i4 M50 für den Gewinner des traditionsreichen ATP-Turniers +++ BMW Group Werk München produziert Siegerfahrzeug +++ 100 % elektrifizierte BMW Shuttle-Flotte +++

München. Einen Tag vor dem Start der BMW Open by American Express (23. April bis 1. Mai 2022, MTTC Iphitos) haben Bernhard Kuhnt, BMW Group Leiter Region Europa, und Turnierdirektor Patrik Kühnen am Center Court das Siegerfahrzeug enthüllt: den vollelektrischen BMW i4 M50 (Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 18,0 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km). BMW ist bereits seit 1987 Titelpartner des traditionsreichen ATP-Tour Sandplatz-Turniers in München. Ab Samstag werden insgesamt 28 Top-Spieler um 250 wertvolle Weltranglistenpunkte, ein Gesamtpreisgeld von 534.555 Euro und ein ganz besonderes Siegerfahrzeug spielen.

„In diesem Jahr – zum 100-jährigen Bestehen des Stammwerkes – freut sich die BMW Group darauf, dem Sieger der BMW Open by American Express ein Münchner Original zu übergeben: den hier produzierten, innovativen BMW i4 M50“, sagte Kuhnt. „Das Gran Coupé beweist eindrucksvoll, wie gut vollelektrische Mobilität und sportliche Fahrdynamik zusammenpassen – und damit eine völlig neue sowie emissionsfreie Dimension der Freude am Fahren ermöglichen.“

Der BMW i4 kombiniert charakteristische Sportlichkeit mit elegantem Design. Damit erreicht die Elektromobilität den traditionellen Kern der Marke BMW. Das viertürige Gran Coupé ist der erste vollelektrische BMW, der konsequent auf Fahrdynamik ausgerichtet ist. Kraft effizienter Antriebstechnologie sowie intelligentem Leichtbau werden begeisternde Fahrdynamik und hohe Reichweite miteinander verbunden.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 22. April 2022

Thema Vollelektrischer Aufschlag in München: 100-jähriges Stammwerk produziert das Siegerfahrzeug der BMW Open by American Express den BMW i4 M50.

Seite 2

Peter Weber, Leiter BMW Group Werk München, ergänzt: „Der BMW i4 steht für die Zukunftsfähigkeit unseres traditionsreichen Werkes. Die Produktion dieses Fahrzeugs ist ein wichtiger Wegbereiter für die Neue Klasse, der vollelektrischen Fahrzeugarchitektur der Zukunft.“

Das gesamte Produktionsnetzwerk der BMW Group wird mit der Transformation zur Elektromobilität zukunftsfähig gestaltet, vom einhundertjährigen Stammwerk in München bis zum neuen Werk im ungarischen Debrecen, in dem ab 2025 Fahrzeuge produziert werden. Mit BMW iFACTORY werden dabei neue Maßstäbe gesetzt und eine hochflexible und effiziente, nachhaltige und digitale Automobilproduktion der Zukunft definiert: LEAN. GREEN. DIGITAL.

Wie das Siegerfahrzeug kommt in diesem Jahr auch die Shuttle-Flotte, die BMW während des Turniers einsetzt, in diesem Jahr ganz ohne CO₂-Emissionen aus. Sie besteht ausschließlich aus vollelektrischen BMW iX und BMW iX3 Fahrzeugen.

Alexander Zverev, Nummer drei der Weltrangliste und Olympiasieger von 2021, muss sich bei der BMW Open by American Express einem starken Feld stellen, dem unter anderem der Weltranglisten-Siebte Caspar Ruud (NOR), Titelverteidiger Nikoloz Basilashvili (GEO), Vorjahresfinalist Jan-Lennard Struff und der dreimalige Champion Philipp Kohlschreiber (beide GER) angehören.

Tennis-Fans haben zahlreiche Möglichkeiten, die BMW Open im TV oder per Livestream zu verfolgen. Das Bayerische Fernsehen (BR) zeigt je ein Viertel- und Halbfinale sowie das Endspiel live. Alle Matches vom Center Court (Montag bis Sonntag) sind live bei Sky (Pay-TV) zu sehen und werden zudem auf ran.de gezeigt. BR24.de streamt von Montag bis Samstag jeweils ein weiteres Match in Ergänzung zum TV-Angebot des BR.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 22. April 2022

Thema Vollelektrischer Aufschlag in München: 100-jähriges Stammwerk produziert das Siegerfahrzeug der BMW Open by American Express den BMW i4 M50.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montageways in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>