

Presse-Information
28. April 2022

BMW Welt Jazz Award Finale 2022. Anat Fort Trio und Marco Mezquida Trio als Finalisten gekürt.

München. Nach sechs einzigartigen Soireen geht der BMW Welt Jazz Award 2022 am **9. Juli** in die finale Runde. Dabei treten das **Anat Fort Trio** und das **Marco Mezquida Trio** an und zeigen ihre Interpretation des diesjährigen Mottos „Key Position“ im Auditorium der BMW Welt. Die Expertenjury verkündet noch am Abend, wer die von BMW Design entworfene Trophäe mit nach Hause nehmen darf. Dem Preisträger winkt zusätzlich eine Siegesprämie von 10.000 Euro. Der Zweitplatzierte kann sich über ein Preisgeld von 5.000 Euro freuen.

Das jazzbegeisterte Publikum konnte sich von dem musikalischen Können der Interpreten in sechs kostenfreien Soireen im Doppelkegel der BMW Welt von März bis April selbst überzeugen. Neben dem Preis für den Erst- und Zweitplatzierten, wird im Finale auch der Gewinner des Publikumspreises bekanntgegeben und mit 1.000 Euro ausgezeichnet.

Die Finalisten

Anat Fort Trio

Die Pianistin Anat Fort gehört zu der Riege israelischer, in New York groß gewordener Musiker, die den aktuellen Jazz wesentlich mitprägen. Sie selbst lebt inzwischen wieder in Israel, was ihrer weltweiten Beachtung keinen Abbruch getan hat. Von 2007 an veröffentlicht sie ihre Alben beim Münchner ECM-Label, zuletzt „Birdwatching“ mit dem italienischen Klarinettenisten Gianluigi Trovesi als Stargast. Wie für so viele große Jazzpianisten ist das Trio ihre bevorzugte Formation, das neben ihren Experimenten – zuletzt etwa ein Duo mit dem Tango-Gitarristen und -Sänger Shlomo Ydov – die Konstante ihres Künstlerlebens ist: Seit über 20 Jahren spielt sie mit dem Bassisten Gary Wang und dem Schlagzeuger Roland Schneider zusammen. Das daraus erwachsene blinde Verständnis ist die Basis für außergewöhnliche improvisatorische Freiheit, zuletzt dokumentiert auf dem aktuellen, bei Sunnyside Records erschienenen Album „Colour“ und nun in der BMW Welt zu erleben.

Marco Mezquida Trio

Der Pianist Marco Mezquida ist einer der vielseitigsten und produktivsten Vertreter der spanischen Jazzszene. In seiner Heimat früh als „Wunderkind“, „Workaholic am Klavier“ und „Jahrhundertmusiker“ titulierte, hat der aus Menorca stammende Künstler mit gerade erst 34 Jahren weit über 30 Alben eingespielt. Er spielt Solo-Improvisationen und Duo- oder Trio-Programme ebenso wie Orchester-Projekte. Sein Repertoire ist von Ravel, Skrjabin oder Bach ebenso beeinflusst wie durch den klassischen amerikanischen Jazz. All das aber mündet in bahnbrechende, moderne Verarbeitungen der spanischen Volksmusik, wie bei dem auch in Deutschland sehr erfolgreichen Duo mit dem Flamenco-Gitarristen Chicuelo oder seinem aktuellen Werk „Talismán“ mit Martín Meléndez am Cello und Aleix Tobias an Schlagzeug und Percussion.

Die Jury

Zur **Jury** unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) gehören **Heike Lies** (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München), **Christiane Böhnke-Geisse** (Leitung von schwere reiter Musik), **Roland Spiegel** (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK) und **Andreas Kolb** (Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung).

Das Finale

Die Moderation des Abschlusskonzertes wird, wie bereits bei den Dienstagsssoireen, Hannah Weiss (Gewinnerin des BMW Welt Young Artist Jazz Award 2019) übernehmen. Die eigens von BMW Design entworfene Gewinner-Trophäe wird von **Ilka Horstmeier**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal- und Sozialwesen, Arbeitsdirektorin, übergeben. Die Landeshauptstadt München wird von ihrem Kulturreferenten **Anton Biebl** vertreten.

Das **Finale** mit den zwei nominierten Ensembles findet am **9. Juli 2022** um 19 Uhr im Auditorium der BMW Welt statt. **Tickets** sind bei [München Ticket](#) erhältlich.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. April 2022

Thema BMW Welt Jazz Award Finale 2022.

Seite 3

Als Partner unterstützen in diesem Jahr nmz – neue musikzeitung und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. April 2022
Thema BMW Welt Jazz Award Finale 2022.
Seite 4

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>