

Presse-Information

29. April 2022

How can art change the world?

Gallery Weekend Berlin und BMW stellen große Fragen an die Kunstwelt.

München. Als feste Größe im internationalen Kunstkalender präsentiert das Gallery Weekend Berlin vom 29. April bis 1. Mai 2022 zum 18. Mal Ausstellungen von sowohl jungen als auch etablierten Künstlern in 52 Berliner Galerien. Zusammen mit dem Gallery Weekend Berlin veröffentlicht BMW 2022 erstmals die Video-Reihe „A coffee with...“ und befragt international Kunstakteurinnen und -akteure über die Zukunft der Kunstwelt. Das BMW Group Kulturengagement fördert das Gallery Weekend bereits seit 2013 als Hauptpartner.

How can art change the world? How do we achieve diversity in the artworld? What's the next big thing? - Die neue Video-Reihe „A coffee with...“ präsentiert von Gallery Weekend Berlin und BMW zeigt kurze Antworten auf große Fragen der Kunstwelt. Julia Stoschek, Sam Bardaouil, Till Fellrath, Künstlerinnen und Künstler des Gallery Weekend und weitere international bekannte Akteurinnen und Akteure der Kunstszene geben ihren individuellen Einblick. Zu sehen ist die stetig wachsende Reihe auf gallery-weekend-berlin.de und auf dem [Youtube Kanal von BMW Group Culture](https://www.youtube.com/channel/UCvWz8v8v8v8v8v8v8v8v8v8).

Eröffnet werden die für das Gallery Weekend kuratierten Ausstellungen in allen teilnehmenden Galerien am Freitag, den 29. April, von 18:00 bis 21:00 Uhr. Auch am Samstag, den 30. April, und Sonntag, den 1. Mai, sind alle Berliner und internationalen Gäste eingeladen, die Galerien von 11:00 bis 19:00 Uhr zu besuchen.

Von Berliner Galeristen 2005 initiiert, bündelt das Gallery Weekend in der Stadt verteilte Galerieausstellungen. Hier wird die wichtige Arbeit der Galerien sichtbar, die ihre Künstler aufbauen, begleiten, fördern und Ausstellungen mit ihnen konzipieren. Das Wochenende bietet allen Besuchern somit die Gelegenheit, neue Namen kennenzulernen oder bestehende Leidenschaften zu vertiefen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 29. April 2022

Thema Gallery Weekend Berlin und BMW stellen große Fragen an die Kunstwelt.

Seite 2

Nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien und den Künstlern finden sich zudem auf der Homepage www.gallery-weekend-berlin.de (Passwort: kunst).

Neben dem Gallery Weekend gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch der Preis der Nationalgalerie. Zu den ausstellenden Künstlern des Gallery Weekend 2022 zählt ebenfalls Sung Tieu, Publikumspreisträgerin des Preis der Nationalgalerie 2021, die in einer Gruppenausstellung bei Dittrich & Schlechtriem vertreten sein wird. Außer dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt auch in diesem Jahr zum traditionsreichen Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ am 19. Juni 2022 auf den Bebelplatz ein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Pressekontakt Gallery Weekend 2022
Zaida Violan
BUREAU N
Telefon: +49 30 627 36102
E-Mail: galleryweekend@bureau-n.de

Teilnehmende Galerien und Künstler des Gallery Weekend 2022

Guido W. Baudach, Jürgen Klauke / Galerie Isabella Bortolozzi, Fugue, Friedl Kubelka, Sarah Lucas, Reba Maybury, Meret Oppenheim, Gina Pane, Carol Rama, Wu Tsang / BQ, Dirk Bell / Galerie Buchholz, Trisha Donnelly, Martin Wong / Buchmann, Wolfgang Laib / Capitain Petzel, Sanya Kantarovsky / carlier I gebauer, Nida Sinnokrot / ChertLüdde, Petrit Halilaj & Alvaro Urbano with Annette Frick, Sofia José Salazar Rosales / Mehdi Chouakri Berlin, John M Armleder / Archiv Charlotte Posenenske Sol LeWitt, Charlotte Posenenske, Peter Roehr / Contemporary Fine Arts, Francesca Facciola / Crone Berlin, Hamlet Lavastida / Dittrich & Schlechtriem, Yalda Afsah, Julian Charrière, Albrecht Dürer, Francisco de Goya, Andreas Greiner, Jenna Sutela,

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 29. April 2022

Thema Gallery Weekend Berlin und BMW stellen große Fragen an die Kunstwelt.

Seite 3

Analisa Teachworth, Jol Thoms, Sung Tieu, Jonas Wendelin / Ebensperger, Lea Draeger, Otto Muehl / Efremidis, Michelle Grabner, Günther Förg / Eigen + Art, Martin Groß, Lauren Lee McCarthy / Konrad Fischer Galerie, Bruce Nauman / Lars Friedrich, Hans-Christian Lotz / Galerie Frieze, Horst Antes / Galerie Michael Haas, Anton Henning / Heidi, Joan Jonas / Max Hetzler, Jérémy Demester, Günther Förg, Thomas Struth / Galerie Judin, Philipp Fürhofer / Kewenig, Bernd Koberling, Angelika Markul / Kicken Berlin, Klaus Rinke / Klemm's, Adrian Sauer / Noah Klink, Taslima Ahmed / Klosterfelde Edition, Lena Henke / KOW, Anna Boghiguan, Alice Creischer / König Galerie, Xenia Hausner, Zhanna Kadyrova / Kraupa-Tuskany Zeidler, Pieter Schoolwerth / alexander levy, Egor Kraft / Meyer Riegger, Eva Kořátková, Meret Oppenheim / Neu, Louis Fratino / neugerriemschneider, Thomas Bayle, Ai Weiwei / Michel Majerus Estate, Joseph Kosuth, Michel Majerus, K.R.H. Sonderborg / Galerie Nordenhake, John Zurier / Peres Projects, Shuang Li, Stanislava Kovalcikova / Plan B, Adrian Ganea / PSM, Marilia Furman / Schiefe Zähne, Matthias Groebel / Esther Schipper, David Claerbout, Galerie Thomas Schulte, Allan McCollum, Matt Mullican / Société, Conny Maier / Soy Capitán, Rachel Youn / Sprüth Magers, Sterling Ruby / Sweetwater, Luzie Meyer / Galerie Barbara Thumm, El Hadji Sy / Tanja Wagner, Anna Witt / Galerie Barbara Weiss, Ser Serpas / Wentrup, Gerold Miller / Barbara Wien, Haegue Yang / Galerie Michael Werner, Georg Baselitz / Kunsthandel Wolfgang Werner, André Thomkins

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 29. April 2022

Thema Gallery Weekend Berlin und BMW stellen große Fragen an die Kunstwelt.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>