



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION
04. Mai 2022

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022. Alle Informationen zur diesjährigen Ausgabe des exklusiven Schönheitswettbewerbs für historische Fahrzeuge.

Vom 20. bis 22. Mai 2022 präsentieren BMW Group Classic und Grand Hotel Villa d'Este rund fünfzig der schönsten und schnellsten Automobile ihrer Zeit in sieben Klassen +++ 50-jähriges Jubiläum der BMW M GmbH +++ Weltpremiere des BMW M4 CSL +++ Premiere des neuen BMW i7 und des zweiten Rolls-Royce Boat Tail +++ Neue Veranstaltung „Wheels & Weisswurst Lake Como“ für die Öffentlichkeit +++ Internationale BMW-, Mini- und markenübergreifende Automobilclubs werden erstmals in der Villa Erba begrüßt +++ Das ikonische Grand Hotel Villa d'Este feiert seine 150. Saison.

München/Cernobbio. Schönheiten gehören auf den Laufsteg. Die weltweit exklusivste Schau für herausragende historische Fahrzeuge ist der Concorso d'Eleganza Villa d'Este in Traumlage am Comer See. Als Veranstalter dieses einzigartigen Concours führt die BMW Group Classic ihre mehr als zwanzig Jahre bestehende Partnerschaft mit dem Grand Hotel Villa d'Este voller Leidenschaft und großem Engagement fort.

Um stets ein der Zeit und den Umständen angemessenes Veranstaltungsformat zu bieten, überdenkt der Veranstalter in enger Abstimmung mit dem Grand Hotel Villa d'Este immer wieder den Umfang des Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Aus diesem Grund wird der Concorso di Motocicletta weiterhin ausgesetzt. Für die breite Öffentlichkeit wird eine neue und einzigartige Facette in das Wochenende in Cernobbio integriert:

Die BMW Group Classic freut sich darauf, am Sonntag, 22. Mai, zu „Wheels & Weisswurst Lake Como“ in die Villa Erba einzuladen. Die neue Veranstaltung auf dem in Fussnähe der Villa d'Este gelegenen Areal wird nach dem Motto „Casually Celebrating Cars“ bewusst entspannt ablaufen. Mit einem bayerischen Anklang aus der Heimat des Veranstalters begrüßt „Wheels & Weisswurst Lake Como“ markenübergreifend internationale BMW-, Mini- und Automobilclubs. Auf den Flächen der Villa Erba werden viele Automobilenthusiasten ihre Schätze den Besuchern zugänglich machen. Für die automobilen Stargäste aus der BMW M Geschichte wird ein eigener Bereich reserviert. Unter den Gästen werden unter anderem drei der legendären BMW M Ring-Taxis vom Nürburgring sein.



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

04. Mai 2022

Anlässlich des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 präsentieren sich rund fünfzig automobile Schönheiten aus knapp einhundert Jahren Fahrzeuggeschichte in sieben Klassen, deren Bezeichnungen die Jubiläen und Superlative des diesjährigen Wettbewerbs widerspiegeln:

Klasse A - The golden Age of Elegance: The Art Deco Era of Motor Car Design

Klasse B - Kompressor! The Supercharged Mercedes-Benz

Klasse C - Celebrating 150 Seasons at Villa d'Este: How grand Entrances were once made

Klasse D - The Cavallino at 75: Eight Decades of Ferrari represented in eight Icons

Klasse E - Born for the Racetrack: "Win on Sunday, sell on Monday"

Klasse F - 50 Years of Mean Machinery: BMW's M Cars and their Ancestors

Klasse G - Breaking the Speed Barrier: Pioneers that chased the magic 300 kph

Als Tochterunternehmen der BMW AG wurde vor 50 Jahren die BMW Motorsport GmbH gegründet. Seit 1993 als BMW M GmbH bekannt und längst legendär, blickt BMW M auf eine beeindruckende Historie von Rennwagen und High-Performance-Fahrzeugen. Beim diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este wird diese mit der eigenen Wertungsklasse „50 Years of Mean Machinery – BMW's M Cars and their Ancestors“ dokumentiert und gewürdigt.

50 Jahre BMW M – das ist auch der Anlass, dass viele Sammlungsfahrzeuge der BMW Group Classic, die diese Geschichte repräsentieren, zu Ausstellungszwecken im Mai zum Comer See gebracht werden. Historische BMW Rennfahrzeuge werden ebenso vertreten sein wie BMW M Serienfahrzeuge, aber auch absolute historische Hingucker der BMW 7er Reihe.

Mit der Präsentation historischer und aktueller Sammlungsfahrzeuge baut die BMW Group Classic Brücken zwischen der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Mobilität. Beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 steht ein Höchstmaß an Luxus, Eleganz und Sportlichkeit in Fokus.



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

04. Mai 2022

Zwei Premieren außergewöhnlicher BMW Automobile richten den Blick auf die Zukunft: Der mit Spannung erwartete BMW M4 CSL (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 9,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 227 – 222 g/km gemäß WLTP) wird auf dem Concorso d'Eleganza seinen weltweit ersten Auftritt haben, während der neue BMW i7 (BMW i7 xDrive60, Verbrauch kombiniert gemäß WLTP: 19,6 – 18,4 kWh/100 km, Verbrauch kombiniert gemäß NEFZ: – , vorläufige Daten) – der erste rein elektrisch angetriebene BMW 7er – seine Concorso d'Eleganza-Premiere erlebt.

BMW Motorrad präsentiert basierend auf dem radikalen Supersportler M 1000 RR eine spezielle Jubiläumsedition, die ihren Auftritt gemeinsam mit dem BMW M4 CSL haben wird.

Einen weiteren Höhepunkt stellt der Rolls-Royce Boat Tail dar. In vierjähriger Projektlaufzeit sind drei hochgradig einzigartige Automobile für einzelne Rolls-Royce Kunden konzipiert worden. Das nächste Kapitel vom Boat Tail wird beim diesjährigen Concorso d'Eleganza gezeigt.

Auch das 75-jährige Jubiläum des italienischen Autobauers Ferrari wird mit einer eigenen Wettbewerbskategorie gewürdigt: Die außergewöhnliche Geschichte der Marke wird lebendig in der Klasse „The Cavallino at 75: Eight Decades of Ferrari Represented in Eight Icons“.

2022 ist ein ganz besonderes Jahr für die ikonische Villa d'Este. Ursprünglich als private Residenz für Kardinal Tolomeo Gallio im 16. Jahrhundert als Palast entworfen und 1873 in eines der besten Hotels der Welt umgewandelt, feiert die Villa d'Este in diesem Jahr ihre 150. Hotelsaison. Es ist unmöglich, nicht in den stillen Glamour und die Geschichte der Villa d'Este hineingezogen zu werden, da die Grande Dame in den letzten 150 Saisons einige der größten Namen aus Kino, Kunst, Literatur, Politik und Wirtschaft beherbergt hat. Das legendäre Hotel hat den Test der Zeit bestanden und sich elegant entwickelt. Dieses Jubiläumsjahr wird die Traditionen ehren, für die die Villa d'Este berühmt und verehrt ist, und gleichzeitig die kontinuierlichen Innovationen feiern, die das Hotel als eine sich entwickelnde Ikone innerhalb der Branche bestätigen. Dieses Jubiläum verdient eine eigene Concorso d'Eleganza-Fahrzeugklasse: „Celebrating 150 Seasons at Villa d'Este: How grand entrances were once made.“ präsentiert Fahrzeuge, die seit der ersten Austragung im Jahr 1929 als Gewinner der Coppa d'Oro Villa d'Este oder der Trophäe „Best of Show“ in die Annalen des Concours eingegangen sind.

Die bereits traditionelle Prelude Tour beginnt erstmals im nahen Mailand. Das exklusive Starterfeld mit einzigartigen historischen Fahrzeugen wird am Donnerstag vor der Hauptveranstaltung eine ausgewählte Route zum Concorso d'Eleganza an den Comer See fahren und nachmittags in Cernobbio eintreffen. Auch an verschiedenen Standorten im Zentrum Mailands können die Fahrzeuge von jedermann bestaunt werden.



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

04. Mai 2022

Die große Fahrzeugparade aller Teilnehmer wird am Samstag in gewohntem Rahmen stattfinden. An diesem Tag wird der exklusive «Coppa d'Oro Villa d'Este» per Publikumsentscheid an das schönste Auto vergeben. Seine Krönung erlebt das Wochenende am Sonntag, wenn auf dem Gelände der Villa d'Este die bestplatzierten Teilnehmerfahrzeuge und Concept Cars ausgestellt und die Klassensieger ausgezeichnet werden. Bereits am Nachmittag wird diesmal die „BMW Group Trophy – Best of Show“ verliehen.

Seit zehn Jahren schon ist die Uhrenmanufaktur A. Lange & Söhne ein verlässlicher Partner des Concorso d'Eleganza. In diesem Jahr wird die Auszeichnung für den «Best of Show» ein Unikat des Modells 1815 CHRONOGRAPH in Weißgold sein, mit dem A. Lange & Söhne an die historische Verbindung von Motorsport und Zeitmessung erinnert.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este bedankt sich herzlich bei den langjährigen Partnern A. Lange & Söhne sowie Vranken Pommeroy für die bewährte, gute Zusammenarbeit.

Weitere Informationen für die Öffentlichkeit, insbesondere zum Erwerb von Eintrittskarten, finden sich auf der Veranstaltungswebsite: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Bilder und Videos vom Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 sind ab 21. Mai abrufbar unter: www.bmwgroupclassic-downloads.com.

Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-76534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Christoph Gontard
Leiter Marketing & PR BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-53404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION 04. Mai 2022

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>