

Presse-Information
03. Mai 2022

THE 8 X JEFF KOONS: Exklusive Auslieferung der ersten Exemplare in Deutschland in der BMW Welt.

- Erstmals sechs Fahrzeuge der limitierten Edition des BMW M850i xDrive Gran Coupé an Kunden in Deutschland übergeben
- Exklusive Abendveranstaltung mit Begrüßung durch Pieter Nota, Vorstand Kunde, Marken, Vertrieb der BMW AG
- Historisches Art Car von Jeff Koons aus dem Jahr 2010 aus diesem Anlass in BMW Welt ausgestellt

München. Am Abend des 2. Mai 2022 haben die ersten Kunden in Deutschland im Rahmen einer exklusiven Veranstaltung in der BMW Welt ihren THE 8 X JEFF KOONS übernommen. In einer Auflage von nur 99 Exemplaren entstand in mehrjähriger Zusammenarbeit zwischen dem amerikanischen Künstler Jeff Koons und BMW eine limitierte Edition des BMW M850i xDrive Gran Coupé.

Eindrucksvolles Ambiente, höchste Exklusivität.

Ein besonderes Gefühl von Freude sollen die von Jeff Koons gestalteten Fahrzeuge vermitteln und das konnten die Kundinnen und Kunden bereits während der exklusiven Übergabe in der BMW Welt erleben. Stefan Teuchert, BMW Group Leiter Markt Deutschland, beschreibt dies: „THE 8 X JEFF KOONS vereint eindrucksvolles Design mit höchster Exklusivität. Ein mobiles Kunstwerk auf vier Rädern, das erstmals in Deutschland an Kunden übergeben wird. Für uns ist dies ein ganz besonderer Moment – hier und heute in der BMW Welt.“

Zu diesem feierlichen Anlass ließ es sich die BMW Group nicht nehmen, die Kundinnen und Kunden zu einem einzigartigen Erlebnis nach München einzuladen. Im Mittelpunkt stand die Übergabe der Fahrzeuge durch Pieter Nota, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Kunde, Marken, Vertrieb sowie Stefan Teuchert, BMW Group Leiter Markt Deutschland. Nach dem Empfang in der Premium Lounge der BMW Welt erwartete die Gäste direkt der Höhepunkt des Abends: Eindrucksvoll präsentierten sich die ersten limitierten Editionen des BMW M850i xDrive Gran Coupé X JEFF KOONS auf der Premiere der BMW Welt ihren neuen Besitzerinnen und Besitzern. Als besonderes Highlight gab es das historische Art Car BMW M3 GT2 aus dem BMW Museum zu bestaunen.

Die Leiterin der BMW Welt, Tatjana Bister, ist begeistert von der gelungenen Veranstaltung: „Die BMW Welt ist mehr als das Zuhause aller Marken der BMW Group. Es ist ein Ort der Innovation und Begegnung. Voller Stolz und mit viel Freude machen wir die Fahrzeugübergabe der limitierten Edition THE 8 X JEFF KOONS zu einem unvergesslichen Moment, den wir mit einem besonderen kulinarischen Abschluss im Restaurant EssZimmer by Käfer abrunden.“ Entsprechend ging es für die Gäste nach der Übergabe in das Zwei-Sterne Gourmet-Restaurant, um den Abend bei einem kulinarischen Hochgenuss ausklingen zu lassen. Auch von dort konnten die Kundinnen und Kunden noch einmal den atemberaubenden Blick auf die Premiere der BMW Welt genießen.

BMW M850i xDrive Gran Coupé:

Verbrauch kombiniert: -- (NEFZ), 11,0 – 10,7 l/100 km gemäß WLTP,

CO₂-Emissionen kombiniert: -- (NEFZ), 251 – 243 g/km gemäß WLTP.

THE 8 X JEFF KOONS: Preis auf Anfrage. Erhältlich über alle BMW Niederlassungen nach dem „First Come, First Serve“-Prinzip. Für Anfragen und weitere Informationen: THE8XJEFFKOONS@bmw.com

Info

Website: <https://www.bmw.com/de/magazine/design/jeff-koons-x-bmw-8.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, Pressesprecherin Markt Deutschland

Telefon: +49 89 382-61611

E-Mail: Micaela.Sandstede@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>