



Presse-Information
05. Mai 2022

Die BMW Group ist erstmals offizieller Partner der Internationalen Filmfestspiele in Cannes.

- BMW Festivalflotte von 163 elektrifizierten Fahrzeugen bringt VIPs, Gästen und Stakeholdern unvergleichliche Erlebnisse
- Erster Live-Auftritt des neuen vollelektrischen BMW i7 nach der Weltpremiere - drei BMW i7 in der Stadt unterwegs
- BMW Group unterstützt den Einsatz des Festivals für die Umwelt und setzt ein Zeichen für Innovation, Elektrifizierung und Nachhaltigkeit

München/Cannes. Über ein Dreivierteljahrhundert roter Teppich an der Côte d'Azur. Wenn vom 17. bis zum 28. Mai 2022 die 75. Internationalen Filmfestspiele in Cannes stattfinden, spielt BMW eine herausragende Rolle: Zum ersten Mal geht die BMW Group eine Partnerschaft mit dem weltweit renommiertesten Film- und Kunstfestival ein und stellt mit 163 elektrifizierten Fahrzeugen die offizielle Festivalflotte.

„Die Partnerschaft mit BMW weist genau in die Richtung, in die sich die Internationalen Filmfestspiele von Cannes entwickeln möchten, um ihrer Verantwortung gegenüber den klimatischen Herausforderungen gerecht zu werden“, erklärt Samuel Faure, der Verantwortliche für die Partnerschaften des Festivals. „BMW ist eine ikonische Marke, die in vielen Filmen sehr präsent ist, Eleganz, Leistung und Luxus symbolisiert und gleichzeitig zu den Vorreitern der Elektrifizierung gehört. Wir haben in den letzten Jahren eine starke Nachfrage nach Elektrofahrzeugen während des Festivals festgestellt und mit BMW endlich einen Partner gefunden, der ihr gerecht werden kann.“

Im Rahmen der neuen Partnerschaft bietet BMW internationalen Gästen, VIPs und Stakeholdern die einmalige Gelegenheit, die umfangreiche Flotte von Premium-Elektrofahrzeugen hautnah zu erleben. Von BMW iX über BMW i4 bis zu BMW iX3 – mit aufregenden, unterschiedlichen Modellen übernimmt die BMW Group die Transfers zwischen Flughafen, verschiedenen Veranstaltungsorten und Hotels.

Das erste Automobil mit integriertem Kino.

Der automobiler Star auf dem roten Teppich wird eindeutig der neue BMW i7 sein, der zum ersten Mal seit seiner Weltpremiere am 20. April fahraktiv zu erleben ist. Drei Exemplare der vollelektrischen Limousine sind in der Stadt unterwegs, während eines am legendären Boulevard de la Croisette im Entrée eines Hotels präsentiert wird. Der BMW i7 definiert ein völlig neues Niveau an erstklassigem Design und Technik. Wie kein BMW Fahrzeug zuvor steht er für ein neues Verständnis von Luxus, das die Bedürfnisse und das Wohlbefinden

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. Mai 2022

Thema Die BMW Group ist erstmals offizieller Partner der Internationalen Filmfestspiele in Cannes.

Seite 2

der Insassen ebenso einschließt wie fortschrittliche Digitalisierung und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Mit dem kraftvollen und nahezu geräuschlosen Antrieb seiner beiden Elektromotoren an der Vorder- und der Hinterachse ermöglicht der BMW i7 luxuriöse Fahrfreude ganz ohne Emissionen und mit einer Reichweite von bis zu 625 Kilometern gemäß Testzyklus WLTP. Das Highlight in seinem Innenraum ist der aus dem Dachhimmel herausfahrende BMW Theatre Screen, ein 31,3 Zoll großes Panoramadisplay im 32 : 9-Format mit 8K-Auflösung, der die zweite Sitzreihe in eine exklusive Kino-Lounge verwandelt. Dort können die Cineasten auf dem Weg durch die Festivalstadt ihr ganz persönliches Video-Streaming- und Lieblingsfilmprogramm aufrufen und so das In-Car-Entertainment der Zukunft genießen.

„Das Filmfestival und der BMW i7 mit seinem großen Theatre Screen passen hervorragend zusammen und ergänzen sich, zumal unser Engagement im Film Business eine lange Tradition hat“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand der BMW AG, zur neuen Partnerschaft. „Die Internationalen Filmfestspiele stellen auch deshalb eine wichtige Plattform für uns dar, weil hier und jetzt in Cannes unsere Zielgruppe ist. Und es liegt uns sehr am Herzen, durch unsere Elektro-Flotte mehr Nachhaltigkeit und Luxus zum Festival zu bringen.“

Über 30.000mal haben BMW Automobile schon eine gute Figur auf der großen Leinwand gemacht: In so vielen Filmen und Dokumentationen haben sie im Laufe der Jahre mitgewirkt und dadurch zur weltweiten Bekanntheit der Marke BMW beigetragen. Unvergessen die vielen Auftritte von BMW 7er und 5er Limousinen in Agententhrellern. Immer wieder beeindruckend die Performance von BMW M Modellen in den Mission Impossible Filmen. Und in aktuellen Eigenproduktionen wie im Weihnachtsfilm 2021 oder im Super Bowl Spot 2022 tritt der BMW iX ebenfalls Seite an Seite mit Hollywoodstars auf. Da besteht kein Zweifel: Wer schon in Hollywood war, der fühlt sich auch auf dem roten Teppich an der Côte d'Azur wie zuhause.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. Mai 2022

Thema Die BMW Group ist erstmals offizieller Partner der Internationalen Filmfestspiele in Cannes.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>