



Presse-Information
BMW M Motorsport
BMW Group Classic
09.05.2022

BMW M Race of Legends im Rahmenprogramm des 24h-Rennens auf dem Nürburgring.

BMW M und BMW Group Classic bringen prominentes Fahrerfeld zum Nürburgring+++ 50 Jahre BMW M, 50. 24h-Rennen Nürburgring, Mindestalter für Rennteilnahme 50 Jahre +++ Pure Rennaction auf identischen BMW M2 CS Racing

München/Nürburg. Die BMW M GmbH veranstaltet im Rahmen des 50. ADAC Totalenergies 24h-Rennens auf dem Nürburgring das BMW M Race of Legends. In Zusammenarbeit mit der BMW Group Classic konnte dafür ein prominentes und internationales Starterfeld gewonnen werden. Zahlreiche BMW Rennsportlegenden werden am Samstag, den 28. Mai 2022 unmittelbar vor dem Rennstart des 24h-Rennens in einem 30-minütigen Rennen auf der Grand-Prix-Strecke gegeneinander antreten. Mindestalter 50 Jahre.

Dirk Adorf (DE), Bill Auberlen (USA), Johnny Cecotto (VEN), Eddie Cheever (USA), Harald Grohs (DE), Olaf Manthey (DE), Jochen Mass (DE), Arturo Merzario (IT), Steve Soper (UK), SKH Prinz Leopold von Bayern (DE), Franciscus van Meel (NL) und Eric van de Poele (BEL) treten in identischen BMW M2 CS Racing gegeneinander an.

Jochen Neerpasch (DE), der Mitgründer der BMW Motorsport GmbH und Mentor des aktuellen BMW Junior Teams sowie der BMW Group Classic Markenbotschafter SKH Prinz Leopold von Bayern (DE) stehen den Fahrern zudem als Schirmherren des Spektakels zur Seite.



NITRO.





Presse-Information

Datum 09.05.2022

Thema BMW M Race of Legends im Rahmenprogramm des 24h-Rennens auf dem Nürburgring.

Seite 2

Der 365PS starke BMW M2 CS Racing würdigt mit einem ikonischen BMW M Rennsportdesign aus den 1970er-Jahren die Rennsportgeschichte der BMW M GmbH, unterscheidet sich jedoch auch durch Merkmale, die den jeweiligen Fahrer erkennen lassen.

Franciscus van Meel, Geschäftsführer der BMW M GmbH: „Wir feiern dieses Jahr am Veranstaltungswochenende des 24h-Rennens auf dem Nürburgring eine große Geburtstagsparty anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der BMW Motorsport bzw. BMW M GmbH. Die Besucher und Fans können sich auf viele BMW M Highlights freuen. Ein besonderes Schmankerl ist das BMW M Race of Legends, mit einem Starterfeld von Rennsportlegenden, das man so äußerst selten sieht. Wir danken dem ADAC e.V. für diese Möglichkeit.“

Die zwölf Rennsportlegenden werden zu folgenden Zeiten auf dem Grand Prix Kurs des Nürburgrings unterwegs sein:

Donnerstag, 26. Mai 2022

09:50 – 10:10 Uhr, Training 1

10:20 – 10:40 Uhr, Training 2

Freitag, 27. Mai 2022

15:40 – 16:10 Uhr, Training 3

16:20 – 16:30 Uhr, Qualifying

Samstag, 28. Mai 2022

13:40 – 13:50 Uhr, Startaufstellung

14:00 – 14:30 Uhr, Rennen (30 Min.)

Zudem werden die sie für die zahlreichen Fans im Fahrerlager zugänglich sein und für Selfies und Autogramme zur Verfügung stehen.





Presse-Information

Datum 09.05.2022

Thema BMW M Race of Legends im Rahmenprogramm des 24h-Rennens auf dem Nürburgring.

Seite 3

Goodyear ist bei dem spektakulären „BMW M Race of Legends“ als exklusiver Partner mit dabei und stattet die BMW M2 CS Racing nicht nur bei diesem Event mit Rennreifen aus, sondern auch ganzjährig beim BMW M2 Cup Germany.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Kommunikation

Andrea Schwab
Pressesprecherin BMW M
Telefon: +49 151 60160988
E-Mail: andrea.schwab@bmw.de

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49 151 60176534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



NITRO.

