



Presse-Information
12. Mai 2022

Der neue BMW i7 progressiv in Szene gesetzt: Starfotograf Nick Knight kreiert ausdrucksstarke futuristische Fotoserie.

- Kampagne zur Markteinführung des neuen BMW i7 wird von einem der visionärsten und einflussreichsten Modefotografen unserer Zeit inszeniert
- Einzigartiges Foto- und Videokonzept stellt klassische Sehgewohnheiten auf den Kopf
- Die Kunst, das Morgen mit neuen Augen zu sehen: This is Forwardism

München. Der neue vollelektrische BMW i7 leitet ein neues Zeitalter der markentypischen Fahrfreude und der individuellen Mobilität im Luxussegment ein. Für die Kampagne zur Markteinführung dieses automobilen Meilensteins arbeitete die BMW Group mit dem weltbekannten britischen Modefotografen und Künstler Nick Knight zusammen. „Der BMW i7 ist Ingenieurskunst auf höchstem Niveau. Entsprechend war es unser Anspruch, das Fahrzeug von einem international renommierten Künstler fotografieren und als Kunstwerk inszenieren zu lassen. Die außergewöhnliche Zusammenarbeit mit Nick Knight hat uns alle sehr inspiriert. Niemals zuvor wurde ein BMW so künstlerisch und progressiv in Szene gesetzt“, erklärt Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand der BMW AG.

This is Forwardism: Mit dem neuen vollelektrischen BMW i7 beginnt eine neue Epoche, die Nick Knight in einer einzigartigen Bild- und Filmserie eingefangen hat. Der Kunstbegriff Forwardism beschreibt die Freude, die Zukunft zu sehen und zu fühlen, noch bevor diese erschaffen wird. Bei diesem Konzept geht es darum, gängige Konventionen immer wieder zu hinterfragen und herauszufordern, um die bestmöglichen Erfahrungen zu machen und eine bessere Zukunft zu gestalten. Das Ergebnis dieses Foto-Shootings ist eine ausdrucksstarke, sinnliche und gleichermaßen ästhetisch innovative Bilderserie, die klassische Sehgewohnheiten auf den Kopf stellt. Die Fotografien und Videos wirken wie mit Licht gemalt und entführen den Betrachter in eine farbintensive Welt neuer Möglichkeiten und Emotionen.

„Mir gefällt die Vorstellung, dass es bei Forwardism darum geht, in die Zukunft zu gehen, anstatt sich auf die Vergangenheit zu beziehen. Für mich ist das die einzige Möglichkeit, wie wir uns wirklich ausdrücken und uns anspruchsvolle Ziele setzen können. Darum habe ich mich entschlossen, für diese Aufnahmen die Farben zu invertieren, also umzukehren, und in einem Farbraum zu arbeiten, der ausdrückt: ‚Das ist neu, das ist etwas, was man noch nicht gesehen hat.‘ Das war der Ausgangspunkt für diese Arbeit, um die Menschen



Presse-Information

Datum 12. Mai 2022

Thema Der neue BMW i7 progressiv in Szene gesetzt: Starfotograf Nick Knight kreiert ausdrucksstarke futuristische Fotoserie.

Seite 2

dazu anzuregen, vorwärtsgerichtet zu denken. Besonders wichtig war mir, dass es anders aussieht als alles, was man bisher kannte“, beschreibt Nick Knight seine Arbeit.

Gewagt, verspielt und zum Nachdenken anregend.

Nick Knight ist einer der einflussreichsten und visionärsten Fotografen unserer Zeit. Seit Jahrzehnten bricht der britische Modefotograf in seiner Arbeit mit klassischen Konventionen, indem er stetig künstlerische und technische Grenzen auslotet. Mit seinen schöpferischen Kollaborationen mit führenden Designern hat sich der 1958 geborene Künstler zu einer festen Größe in der Welt der Modefotografie etabliert. Durch seine Linse stellt er konventionelle Vorstellungen von Schönheit infrage, greift kontroverse gesellschaftliche Themen auf und spielt mit Illusionen und Wahrheit. Er experimentiert leidenschaftlich mit neuesten Technologien und kombiniert diese in seinen Werken mit klassischer Fotografie. Und er erfindet sich und seine Kunst immer wieder neu.

Die Kampagne wurde von der Leadagentur The Game und unter der Regie des vielfach ausgezeichneten Executive Directors Thim Wagner realisiert. „Es war eine sehr große Ehre, mit Nick Knight zusammenzuarbeiten. Ich verfolge seine Arbeiten bereits seit Jahrzehnten und weiß, er war seiner Zeit schon immer voraus. Das verbindet ihn mit BMW - dieses niemals Stehenbleiben, sich immer weiterentwickeln“.

Gewagt, verspielt und zum Nachdenken anregend – das sind die Attribute, die Nick Knights Arbeiten seit Jahren in Worte fassen. Treffender lässt sich auch die Kampagne zur Markteinführung des neuen BMW i7 nicht beschreiben.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Mai 2022

Thema Der neue BMW i7 progressiv in Szene gesetzt: Starfotograf Nick Knight kreiert ausdrucksstarke futuristische Fotoserie.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>