

Presse-Information  
12. Mai 2022

## **MINI Awards 2021**

- Jubiläumspreisverleihung am Tegernsee: 10 Jahre MINI Awards
- MINI Award Kategorie „Bester Unternehmer“ geht an Autohaus Sperber aus Bamberg

**München.** Vor zehn Jahren rief MINI Deutschland die MINI Awards ins Leben und zeichnet seitdem jährlich die MINI Händler für herausragende Leistungen im abgelaufenen Geschäftsjahr aus. Unter dem Motto „Zehn Jahre – eine große Familie“ feierte die MINI Community die diesjährige Verleihung der MINI Awards auf Gut Kaltenbrunn am Tegernsee. Gastgeberin des Abends war Ulrike von Mirbach, bis April 2022 Leiterin MINI Deutschland. Durch die Award-Zeremonie führte wieder Barbara Schöneberger. Ulrike von Mirbach richtete sich direkt an die MINI Partner: „Ich bin sehr glücklich, so viele Jahre Teil der MINI Deutschland-Familie gewesen zu sein und die Awards dieses Jahr noch einmal begleiten zu dürfen. Gemeinsam mit euch und eurem hochprofessionellen Einsatz begeistern wir täglich Kunden für die Marke MINI und unsere emotionalen Fahrzeuge! Im Namen des ganzen MINI Teams möchte ich mich bei Euch für eure großartige Arbeit herzlich bedanken - ihr werdet mir sehr fehlen!“

Die MINI Awards prämiieren in insgesamt fünf Hauptkategorien das beeindruckende Engagement der deutschen MINI Handelsorganisation. Die unterschiedlichen Kategorien bewerten dabei den Erfolg im Verkauf neuer und gebrauchter Automobile sowie die Marketingaktivitäten mit einem Fokus auf dem „besten Kundenerlebnis Probefahrten“. Besonderes Augenmerk gilt bei den diesjährigen Awards mit „Best in Performance“ der ganzheitlichen Leistung des Handelsbetriebs. Die Bedeutung der zunehmenden Elektrifizierung wird mit dem Award „Best in Electric Passion“ honoriert. Die Kategorie „Bester Unternehmer“ stellt schließlich, wie jedes Jahr, den gesamtheitlichen Erfolg des Handelspartners in das Rampenlicht. Dieser Award wurde für das Jahr 2021 an das Autohaus Sperber übergeben.

Die MINI Awards 2021 wurden durch die Laudatoren des Abends überreicht, zu denen Bernhard Kuhnt, Leiter BMW Group Europa, Stefan Teuchert, Leiter Markt Deutschland, Christian Brandl, Leiter MINI Deutschland (seit 1. Mai 2022) sowie der komplette Führungskreis des deutschen Markts zählte.

Die MINI Community nutzte die gemeinsame Veranstaltung auch für die Staffelübergabe von Ulrike von Mirbach an Christian Brandl, der seit 1. Mai 2022 die Verantwortung für die britische Premiummarke in Deutschland übernommen hat.

Christian Brandl bedankte sich bei seiner Vorgängerin und bei den MINI Partnern: „MINI in Deutschland, das ist eine Erfolgsgeschichte. Trotz der Herausforderungen der letzten Jahre erreichte MINI mit 11.100 Zulassungen im ersten Quartal 2022 bereits wieder einen Marktanteil von fast 6%. Der Auftragseingang ist sehr stark mit einem hohen Anteil an vollelektrischen Fahrzeugen. Ich bin stolz darauf, diese Marke in Deutschland weiterführen und weiterentwickeln zu dürfen.“

### **Die Gewinner der MINI Awards 2021**

Die MINI Awards 2021 wurden in fünf Hauptkategorien verliehen „Sales“, „Big Love“, „Performance“, „Electric Passion“ und „Bester Unternehmer“:

#### **Kategorie: „Sales“**

- Größenklasse S: Autohaus Boomers
- Größenklasse M: Autohaus May & Olde
- Größenklasse L: B&K Gruppe

**Kategorie: „Big Love“**

- Größenklasse S: Autohaus Helming & Sohn
- Größenklasse M: Autohaus Brandenburg
- Größenklasse L: MINI Hamburg

**Kategorie: „Performance“**

- Größenklasse S: Autohaus Wagner
- Größenklasse M: Autohaus Widmann + Winterholler
- Größenklasse L: Fett & Wirtz Automobile

**Kategorie: „Electric Passion“:** Autohaus Sperber

**Kategorie: „Bester Unternehmer“:** Autohaus Sperber

**\*Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

**MINI Cooper SE:** Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 16,9-14,9 NEFZ, 17,6-15,2 WLTP.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Micaela Sandstede, Pressesprecherin Markt Deutschland

Telefon: +49 89 382-61611

E-Mail: [micaela.sandstede@bmwgroup.com](mailto:micaela.sandstede@bmwgroup.com)

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: [eckhard.wannieck@bmwgroup.com](mailto:eckhard.wannieck@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 12. Mai 2022  
Thema MINI Awards 2021  
Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>