

Presse-Information
17. Mai 2022

BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2022. BMW Art Journey Buch von Leelee Chan „Tokens From Time“ veröffentlicht.

Hongkong. 130 Galerien aus 28 Ländern und Regionen bieten auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong einen einzigartigen Überblick über die vielfältige asiatische und internationale Kunstszene. Die Messe findet in diesem Jahr vom 27. bis 29. Mai, mit Preview-Tagen am 25. und 26. Mai 2022, im Hong Kong Convention and Exhibition Centre statt. Als offizieller Partner stellt BMW auch in diesem Jahr wieder den VIP Shuttle Service. Darüber hinaus veröffentlicht Hatje Cantz das Buch der BMW Art Journey Künstlerin von 2020, Leelee Chan, „Tokens From Time“, das auf den Erfahrungen und Eindrücken ihrer BMW Art Journey basiert. Erhältlich ist die Publikation online.

Die BMW Art Journey ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um Kunstschaffende weltweit zu fördern. Auf ihrer Reise, die sie nach Mexiko, Italien, Deutschland und in die Schweiz führte, untersuchte die in Hongkong lebende Bildhauerin Leelee Chan die Eigenschaften und die soziale Geschichte von alten sowie neuen Materialien: In Italien besuchte sie Kupfer- und Glockengießereien, alte Marmorsteinbrüche und Bildhauerateliers, eine mittelalterliche Eisenschmiede sowie spätantike und mittelalterliche Mosaik. In Deutschland beobachtete sie die Arbeit in den Werkstätten für architektonische Glas- und Mosaikgestaltung und traf sich mit BMW-Designern und Ingenieuren, die mit nachhaltigen, ressourcenschonenden und natürlichen Materialien der nächsten Generation arbeiten. In Mexiko traf Leelee Chan Historiker, Bergleute und Handwerker, um mehr über Silberschmiede und die Verarbeitung von Obsidian sowie die Geschichte und die sozialen und ökologischen Auswirkungen des Bergbaus zu erfahren. Mithilfe von Wissenschaftlern aus der Schweiz und den Niederlanden eignete sie sich Wissen zu kohlenstoffarmen Zement und Myzel an, eine biologisch abbaubare Substanz auf Pilzbasis, die eine nachhaltige ökologische Zukunft verspricht. Überall, wo sie hinkam, dokumentierte Chan ihre Erfahrungen in anschaulichen Fotografien und Texten, die in ihrem Buch gesammelt sind. Dieser reich bebilderte Band vereint Essays, Dokumentarfotos und von der Reise inspirierte Werke, um die Kernfragen von Chans Projekt zu untersuchen: Was bedeutet es, in der heutigen Zeit ein Bildhauer zu sein? Was können wir von den Materialien

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. Mai 2022

Thema BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2022.

Seite 2

von gestern lernen? Und wie können die Materialien von morgen unsere nachhaltige Zukunft sichern?

Weitere Informationen und Pressematerialien zu den Künstlerinnen und Künstlern der BMW Art Journey und ihren Projekten finden Sie auch im Pressebereich unter: www.bmw-art-journey.com/press

„Tokens From Time“ ist online verfügbar unter www.hatjecantz.de

Als globaler Partner der Art Basel unterstützt BMW seit vielen Jahren die Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Sarah Degen
Art Basel
Senior Media Relations Manager
Telefon: +41 58 206 27 66
E-Mail: press@artbasel.com

Über Leelee Chan, vertreten durch Capsule Shanghai

Leelee Chan (geb. 1984) lebt und arbeitet in Hongkong. Ihren Masterabschluss in Bildender Kunst erhielt sie 2009 an der Rhode Island School of Design (RISD) sowie 2006 ihren Bachelorabschluss an der Kunsthochschule School of Art Institute of Chicago. Chans Skulpturen spiegeln ihr Erleben der extremen Urbanisierung Hongkongs wider und bestehen fast immer aus Abfallstücken, Haushaltsgegenständen und banalen Objekten aus ihrem alltäglichen Leben, die gemeinhin nicht als erinnerungs- oder bewahrenswert gelten. Ausgehend von dem Impuls, Status und Wert dieser Objekte zu hinterfragen, untersucht Chan deren Verwandlungspotential auf schöpferische Weise, wobei sie jeden Gegenstand entsprechend dessen charakteristischer Eigenschaften umgestaltet. Chans Einzelausstellungen fanden unter anderem in der Galerie Capsule in Shanghai statt. Darüber hinaus war sie kürzlich in Gruppenausstellungen bei Tai Kwun Contemporary, Hongkong, and UCCA Dune, Qinhuangdao und Skulpturenpark Köln.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 17. Mai 2022

Thema **BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2022.**

Seite 3

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report, Intersections: The Art Basel Podcast und The BMW Art Journey erweitert. Globaler Medien Partner der Art Basel ist The Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

BMW Group Kulturrengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. Mai 2022

Thema BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2022.

Seite 4

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>