

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

25. Mai 2022

Bringt Farbe ins Spiel: Die Edition ColorVision für den BMW 1er und das BMW 2er Gran Coupé.

Exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale unterstreichen den stilvollen und lebhaften Charakter der Premium-Kompaktmodelle. Modell M Sport als Basis, hochwertige Metallic-Lackierungen und Lederausstattungen in Bicolor-Ausführung inklusive. Verkaufsstart im Juli 2022.

München. Für den idealen Einstieg in die Welt der Marke BMW stehen gleich zwei individuelle Modell-Charaktere zur Auswahl. Der BMW 1er und das BMW 2er Gran Coupé bieten markentypische Fahrfreude im Premium-Kompaktsegment, die jetzt mit einem besonders eindrucksvollen Auftritt kombiniert werden kann. Beiden Modellen verhilft die neue Edition ColorVision zu gezielt gesteigerter Sportlichkeit im Fahrverhalten und im Erscheinungsbild. Sie basiert auf den Ausstattungsumfängen des jeweiligen Modells M Sport und beinhaltet darüber hinaus unter anderem eine Metallic-Lackierung und eine Lederausstattung in exklusiver Bicolor-Ausführung. Die Edition ColorVision ist von Juli 2022 an für den BMW 1er und das BMW 2er Gran Coupé verfügbar.

Mit ihren exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen bringt die Edition ColorVision die unverwechselbaren Eigenschaften des BMW 1er und des BMW 2er Gran Coupé besonders klar zur Geltung: ihr sportlich-elegantes Exterieurdesign, ihre agilen Fahreigenschaften und ihr hochwertiges Premium-Ambiente im Interieur. Der lebhafte und auf Fahrfreude ausgerichtete Charakter beider Modelle wird mit den Inhalten des Modells M Sport deutlich betont. Ein großer, dreigeteilter unterer Lufteinlass in der Frontschürze, ein dunkler Diffusor-Einsatz und vertikal ausgerichtete Luftauslässe in der Heckschürze sowie die M Hochglanz Shadow Line sorgen für ein kraftvolles Erscheinungsbild. Einen exklusiven Akzent setzen dabei die ausschließlich für die Editionsfahrzeuge erhältlichen 18 Zoll großen M Leichtmetallräder im Y-Speichendesign und in der Bicolor-Ausführung Schwarz/Silber.

Auf Wunsch und aufpreisfrei sind außerdem die BMW M 50 Jahre Embleme für die Motorhaube, die Gepäckraumklappe und die Radnaben erhältlich. Ein M Sportfahrwerk einschließlich Fahrzeugtieferlegung um 10 Millimeter und eine M Sportlenkung optimieren das fahrdynamische Potenzial des BMW 1er und des BMW 2er Gran Coupé.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Mai 2022

Thema Bringt Farbe ins Spiel: Die Edition ColorVision für den BMW 1er und das BMW 2er Gran Coupé.

Seite 2

Ebenso wie die Inhalte des Modells M Sport ist auch eine Metallic-Lackierung im Ausstattungsumfang der Edition ColorVision enthalten. Für den BMW 1er und das BMW 2er Gran Coupé stehen dabei jeweils acht ausdrucksstarke Außenfarben zur Auswahl. Darüber hinaus werden optional auch BMW Individual Lackierungen, darunter die matte Variante Frozen Pure Grey metallic, angeboten. Im BMW Group Werk Leipzig, in dem sowohl der BMW 1er als auch das BMW 2er Gran Coupé produziert werden, können die Editionsfahrzeuge außerdem in einer von 50 besonders charakteristischen BMW M Farben lackiert werden. Anlässlich des 50-jährigen Bestehens der BMW M GmbH werden besonders stilprägende und historisch bedeutsame Lackierungen wie Dakargelb, Daytona Violett oder Macao Blau neu aufgelegt.

Auch bei der Interieurgestaltung bringen die Editionsmodelle Farbe ins Spiel. Ein exklusiver Bestandteil ihrer Ausstattungsumfänge ist die Lederausstattung Dakota in Bicolor-Ausführung. Sie ist in den Farbkombinationen Schwarz/Magmarot und Schwarz/Weiß erhältlich, weist einen gestickten „Edition“ Schriftzug auf und wird mit M Sportsitzen für den Fahrer und den Beifahrer kombiniert, die mit integrierten Kopfstützen, hohen Seitenwangen und weit ausgestellten Lehnenflanken einen dynamischen Fahrstil unterstützen. Zum sportlichen Flair im Innenraum der Editionsfahrzeuge tragen außerdem das M Lederlenkrad mit Multifunktionstasten, der anthrazitfarbene Dachhimmel, die M Edelstahlpedalerie und die M Fahrerfußstütze bei. Auch das Lichtpaket mit Ambiente Beleuchtung und Fußmatten mit spezifischem Keder sind Bestandteile der Edition ColorVision. Hinzu kommen exklusive Einstiegsleisten mit Oberflächen im Mesh Design, die den Schriftzug „Edition“ tragen.

Die Edition ColorVision ist für alle Motorvarianten des BMW 1er und des BMW 2er Gran Coupé mit Ausnahme des BMW 128ti (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 6,8 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 170 – 156 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: -) erhältlich. Für den kompakten Fünftürer stehen dabei drei Otto und drei Dieselantriebe zur Auswahl, für das viertürige Coupé werden zwei Otto und drei Dieselmotoren angeboten. Darüber hinaus können auch die Topmodelle BMW M135i xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,0 – 7,4 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 180 – 167 g/km gemäß WLTP, Angaben gemäß NEFZ: -) und BMW M235i xDrive Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert:

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Mai 2022

Thema Bringt Farbe ins Spiel: Die Edition ColorVision für den BMW 1er und das BMW 2er Gran Coupé.

Seite 3

7,8 – 7,2 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 175 – 162 g/km
gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZU: -) als Edition ColorVision konfiguriert
werden. Dadurch kombinieren sie die Performance-Eigenschaften ihres
225 kW/306 PS starken Vierzylinder-Motors und den intelligenten Allradantrieb
sowie ihre modellspezifische Fahrwerkstechnik einschließlich
M Sportbremsanlage, aktornaher Radschlupfbegrenzung und mechanischer
Differenzialsperre an der Vorderachse mit den exklusiven Designmerkmalen der
neuen Edition.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Mai 2022

Thema Bringt Farbe ins Spiel: Die Edition ColorVision für den BMW 1er und das BMW 2er Gran Coupé.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Markus Bräuer, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30327

E-Mail: Markus.br.Braeuer@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>