



Presse-Information  
20.05.2022

### **Farbwechsel mit Kraft der Gedanken.**

Aktion im Rahmen der Dialogveranstaltung rad°hub schafft Aufmerksamkeit für mentale Fitness: Teilnehmer verändern die Farbe des BMW iX Flow über Gehirnaktivität und lernen, sich gezielt zu entspannen.

**München.** Auf der Consumer Electronics Show 2022 in Las Vegas präsentierte die BMW Group mit dem BMW iX Flow featuring E Ink ein spektakuläres Fahrzeug, das seine gesamte Außenfarbe auf Knopfdruck verändern kann. „Seit der Premiere auf der CES haben wir die Technologie bereits weiter verbessert“, berichtet Stella Clarke, Projektleiterin des BMW iX Flow: „Das Umschalten von einer Farbe auf die andere war bisher nur in einem fließenden Übergang möglich. Durch Anpassungen in der Steuerungselektronik ist nun ein blitzschnelles Umschalten möglich. Damit wird der Farbwechsel noch beeindruckender.“

Die Teilnehmer der BMW Group Dialogveranstaltung rad°hub, die vom 12. – 13. Mai im Werk München stattfand, konnten erstmalig den verbesserten Farbwechsel des BMW iX Flow hautnah erleben. Der rad°hub ist eine Plattform für offenen, interdisziplinären Austausch zwischen visionären Denkern und Meinungsbildnern aus aller Welt.

### **Der BMW iX Flow trifft auf Neurotechnologie.**

Den verbesserten Farbwechseleffekt nutzte das Münchner Startup brainboost, um beim rad°hub auf mentale Gesundheit aufmerksam zu machen.

Gemeinsam mit brainboost wurde der BMW iX Flow über EEG direkt mit dem Gehirn der Teilnehmer des rad°hubs verbunden (EEG = Elektroenzephalografie, Aufzeichnung der elektrischen Aktivität des Gehirns). „Die Muster des BMW iX Flow reagieren auf die Gehirnaktivität und spiegeln das Aktivitätslevel wider,“ erklärt brainboost Geschäftsführer Philipp Heiler. „Sobald sich das Gehirn in Ruhe befindet, werden auch die Farbwechsel auf dem iX Flow ruhiger und rhythmischer.“ Schafften es die Teilnehmer, diesen Zustand für einige Sekunden zu halten, löste die Schnittstelle zwischen EEG und iX Flow eine besondere Animation auf dem Fahrzeug aus. So konnten die Teilnehmer ihr Gehirn unter Anleitung der brainboost-Experten und mit Hilfe des Neurofeedbacks über den iX Flow nach und nach beruhigen und entspannen. Damit reift die Erkenntnis, welche Strategien am besten funktionieren, um die eigene Gehirnaktivität zur Entspannung gezielt herunterzufahren, etwa im Arbeitsalltag.



Presse-Information

Datum 20.05.2022

Thema Farbwechsel mit Kraft der Gedanken.

Seite 2

### **Welche Technologie steckt hinter dem Farbwechsel?**

Die spezielle Karosserie-Folierung des BMW iX Flow integriert mehrere Millionen Farbkapseln. Angeregt durch elektrische Signale sammeln sich entweder negativ aufgeladene weiße oder positiv aufgeladene schwarze Pigmente an der Oberfläche und verändern so die Außenfarbe. Mit der Möglichkeit, die Außenfarbe zu verändern und verschiedene Muster darzustellen, eröffnet der BMW iX Flow featuring E Ink neue Welten für ein individuelles Fahrerlebnis.

### **Wer oder was ist brainboost?**

Das Startup brainboost wurde mit der Mission gegründet, mentale Fitness und Gesundheit möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Das interdisziplinäre Team hat sich voll auf mentale Fitness und Gesundheit spezialisiert, bietet Trainings, Coachings sowie Maßnahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements an und führt Forschung und Software-Entwicklung durch. brainboost nutzt neurowissenschaftliche Grundlagen und datenbasierte Messverfahren, allen voran das EEG (Gehirnstrommessung), für Aufklärung und Prävention, sowie für die Steigerung der Lebensqualität und Leistungsfähigkeit.

### **Was ist der rad°hub?**

Seit 2016 schafft der rad°hub eine einzigartige Plattform für offenen Gedankenaustausch, kreative Momente, innovative Ideen und inspirierende Verbindungen. Das dialogorientierte Format hat sich zum Ziel gesetzt, Grenzen zu überwinden, Multiplikatoren mit Ideen zusammenzubringen und den Dialog zwischen visionären Denkern und Meinungsbildnern aus aller Welt zu fördern. Der interdisziplinäre Austausch innerhalb und außerhalb des Unternehmens schafft den Raum, die Herausforderungen der zukünftigen Mobilität gemeinsam zu diskutieren und Lösungsräume zu entwickeln.

Der rad°hub am 12. und 13. Mai brachte 60 internationale Köpfe und Vordenker im Stammwerk München zusammen. In Arbeitsgruppen beschäftigten sich die Teilnehmer mit verschiedenen Fragestellungen. In welcher digitalen Welt wollen wir 2040 leben? Wie können wir uns eine positive Zukunft der Mobilität vorstellen? Ist Digitalisierung die Lösung für Nachhaltigkeit? Die erarbeiteten Zukunftsszenarien wurden den Schirmherrn des rad°hubs, Dr. Nicolas Peter (Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen) vorgestellt, der die Ideen mit in seine Entscheidungen als Vorstandsmitglied einfließen lässt.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20.05.2022

Thema Farbwechsel mit Kraft der Gedanken.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>