

Presse-Information
24. Mai 2022

50 Jahre BMW M: Die Editionsmodelle des BMW M3 und des BMW M4 zum Jubiläum.

Limitierte Auflage, einzigartige Designmerkmale, marktspezifische Konfiguration: Zum Start in das sechste Jahrzehnt ihres Bestehens offeriert die BMW M GmbH den M Enthusiasten in aller Welt eine exklusive Kollektion von Raritäten auf der Basis ihrer High-Performance-Sportwagen im Premium-Segment der Mittelklasse.

München. Im Rahmen von spektakulären Events, mit Aufsehen erregenden Modellneuheiten und gemeinsam mit ihrer weltweiten Community feiert die BMW M GmbH in diesen Wochen und Monaten die ersten fünf Jahrzehnte ihres Bestehens. Am 24. Mai 1972 wurde der Gesellschaftsvertrag für die BMW Motorsport GmbH abgeschlossen. Auf den Tag genau 50 Jahre später präsentiert das heute unter dem Namen BMW M GmbH bekannte Unternehmen als aktuelles Jubiläums-Highlight eine exklusive Kollektion von Editionsmodellen.

Mit der BMW M 50 Jahre Edition der BMW M3 Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 – 9,8 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 231 – 223 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –) und des BMW M4 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 9,8 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 230 – 223 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –) können M Enthusiasten rund um den Globus sowohl ihre Rennsport-Leidenschaft als auch ihr Traditionsbewusstsein zum Ausdruck bringen. Eine limitierte Auflage, exklusive Designmerkmale und individuell wählbare Sonderausstattungen sorgen dafür, dass jedes Editionsfahrzeug zu einem vom persönlichen Stil seines Besitzers geprägten Einzelstück werden kann.

Die BMW M 50 Jahre Edition basiert auf der aktuellen Generation der erfolgreichsten Baureihe in der Geschichte der BMW M GmbH. Weltweit sind die Modellbezeichnungen BMW M3 und BMW M4 das Synonym für High Performance im Premium-Segment der Mittelklasse. Die Editionsmodelle werden von einem bis zu 375 kW/510 PS starken Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahl-Charakteristik angetrieben, dessen Kraft je nach Modellvariante über ein 6-Gang Handschaltgetriebe oder ein 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic auf die Hinterräder übertragen beziehungsweise mittels M xDrive vollvariabel an alle vier Räder verteilt wird.

Presse-Information

Datum 24. Mai 2022

Thema 50 Jahre BMW M: Die Editionsmodelle des BMW M3 und des BMW M4 zum Jubiläum.

Seite 2

Der exklusive Charakter der Editionsmodelle resultiert aus einer marktspezifischen Konfiguration mit eigenständigen Designmerkmalen und einer jeweils streng begrenzten Stückzahl. Auf diese Weise entstehen faszinierende Raritäten für die wichtigsten Automobilmärkte in aller Welt. Für die Außenlackierung der Editionsfahrzeuge werden stilprägende Farben aus der Historie der BMW M GmbH neu aufgelegt. Hinzu kommen M Schmiederäder in einer ebenfalls exklusiven Farbgebung und markante Akzente im Interieur.

In Europa und weiteren ausgewählten Vertriebsregionen offeriert die BMW M GmbH zu ihrem Jubiläum eine exklusive Auflage des BMW M4 Coupé. Die Zweitürer in der BMW M 50 Jahre Edition kommen in den Außenfarben Carbonschwarz, Macaoblau, Brands Hatch Grau, Imolarot und San Marino Blau auf die Straße. Zu ihrem ausdrucksstarken Erscheinungsbild tragen auch die an der Vorderachse 19 Zoll und an der Hinterachse 20 Zoll großen M Schmiederäder im Doppelspeichendesign bei, die erstmals in den Farben Orbitgrau matt und Goldbronze matt angeboten werden.

Darüber hinaus wird eine ebenfalls limitierte Zahl von Editionsfahrzeugen des BMW M4 Coupé für den chinesischen Automobilmarkt produziert, die in den Außenlackierungen Feuerorange und Stratusgrau verfügbar sind. Diese Farbauswahl nimmt Bezug darauf, dass in China das Jubiläum der BMW M GmbH im Jahr des Tigers gefeiert wird. Die M Schmiederäder dieser Fahrzeuge sind in Verbindung mit der Karosserielackierung Feuerorange in Orbitgrau matt und in Verbindung mit der Außenfarbe Stratusgrau in Goldbronze matt gehalten.

Im Innenraum aller Editionsfahrzeuge auf Basis des BMW M4 Coupé weisen Einstiegsleisten, die den Schriftzug „Edition 50 Jahre BMW M“ tragen, eine Metall-Plakette auf der Mittelkonsole mit der Aufschrift „M4 Edition 50 Jahre BMW M“ sowie eine entsprechende Kennzeichnung auf den Kopfstützen der serienmäßigen M Sportsitze und der optionalen M Carbon Schalensitze für Fahrer und Beifahrer auf das Jubiläum hin.

Exklusiv für den US-amerikanischen und den kanadischen Automobilmarkt wurde das Editionsmodell auf der Basis der BMW M3 Limousine gestaltet. Für die 500 dort verfügbaren Exemplare des viertürigen High-Performance-Sportwagens stehen fünf Außenlackierungen zur Auswahl, die an jeweils eines seiner fünf

Presse-Information

Datum 24. Mai 2022

Thema 50 Jahre BMW M: Die Editionsmodelle des BMW M3 und des BMW M4 zum Jubiläum.

Seite 3

Vorgängermodelle erinnern: von Zinnoberrot über Technoviolett, Interlagosblau und Feuerorange bis zu Limerock Grey. Alle Karosseriefarben werden mit M Schmiederrädern in Orbitgrau matt sowie mit ausgewählten BMW M Performance Parts kombiniert. Zu den in Design und Technologie vom Rennsport inspirierten Komponenten, die ebenfalls zum Ausstattungsumfang der Jubiläums-Edition gehören, zählen der BMW M Performance Frontsplitter Carbon, der BMW M Performance Heckspoiler Carbon und die BMW M Performance Endrohrblenden Carbon/Titan.

Der Schriftzug „Edition 50 Jahre BMW M“ auf den Einstiegsleisten und M Streifen auf den Kopfstützen der vorderen und der äußeren hinteren Sitzplätze kennzeichnen das Interieur. Außerdem ziert ein exklusives Nahtbild sowohl die serienmäßigen M Sportsitze als auch die optional verfügbaren M Carbon Schalensitze der Editionsfahrzeuge. Eine Metall-Plakette auf der Cupholder-Abdeckung der Mittelkonsole trägt die Aufschrift „M3 Edition 50 Jahre BMW M“ und den Hinweis „1/500“.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Presse-Information

Datum 24. Mai 2022

Thema 50 Jahre BMW M: Die Editionsmodelle des BMW M3 und des BMW M4 zum Jubiläum.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW M Automobile

Telefon: +49-89-382-37889

E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>