

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

24. Mai 2022

URBAN-X, der von MINI gegründete Start-up Akzelerator, kündigt JVP als neuen Venture- Partner an.



P90463220

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Phone
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Partnerschaft zwischen MINI und JVP leitet die nächste Phase von URBAN-X ein. URBAN-X unterstützt Start-ups, die Lösungen zur Bekämpfung des Klimawandels entwickeln und lebenswertere Städte schaffen. Bewerbungen für das Programm werden fortlaufend entgegengenommen.

München. Die neue Partnerschaft zwischen MINI und JVP fördert und skaliert aufstrebende und wachstumsstarke Unternehmen, deren



Presse Information

Datum 24. Mai 2022

Thema URBAN-X, die Plattform von MINI für Startups, die das Leben in der Stadt neu gestalten, kündigt JVP als neuen Venture-Partner an.

Seite 2

Produkte und Angebote die Zukunft der Städte durch neuartige klima- und stadtbezogene Technologielösungen mitgestalten.

55 Prozent der Weltbevölkerung leben in Städten oder städtischen Gebieten und sind für fast drei Viertel aller Kohlendioxidemissionen verantwortlich. Daher sind Innovationen in Städten ein Eckpfeiler im globalen Kampf gegen den Klimawandel. Mit der neuen Partnerschaft werden MINI und JVP ihre globalen Netzwerke, ihre starken strategischen Partnerschaften und ihre unternehmerische Expertise gemeinsam nutzen, um Innovatoren durch URBAN-X zu unterstützen, die neue Technologien in Städten auf der ganzen Welt entwickeln.

"URBAN-X ist bestrebt, die vielversprechendsten Innovatoren auf ihrem Weg von der Idee zur Wirkung zu unterstützen", sagte Johan Schwind, Managing Director bei URBAN-X. "Durch diese spannende neue Partnerschaft mit JVP wird URBAN-X noch mehr Instrumente zur Verfügung haben, um die Entwicklung und den Einsatz von transformativen Klima- und Stadttechnologielösungen zu beschleunigen."

Die URBAN-X-Plattform kombiniert das weitreichende Netzwerk von Weltklasse-Design, Technik und Marken-Know-how von MINI und der BMW Group mit der jahrzehntelangen Investitionserfahrung von JVP, die unter anderem 1,6 Milliarden Dollar verwaltet. Startup-Gründer haben Zugang zu einem globalen Netzwerk öffentlicher und privater Partner und erhalten praktische Unterstützung bei der Kundenfindung und -ansprache, der Produktentwicklung, der Gewinnung von Talenten und dem Aufbau von Marken und Netzwerken. Start-ups von der Seed- bis zur Series B-Phase sind weltweit aufgerufen, sich zu bewerben.

Bewerbungen für das Programm werden fortlaufend auf <https://www.urban-x.com/apply/> entgegengenommen.

„Climate Tech ist die neue große technologische Revolution, die sich auf alle Bereiche unseres Lebens auswirkt. Es geht um mehr als nur um alternative Energien oder innovative Mobilität. Wenn Fintech und

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. Mai 2022

Thema URBAN-X, die Plattform von MINI für Startups, die das Leben in der Stadt neu gestalten, kündigt JVP als neuen Venture-Partner an.

Seite 3

Healthtech auf Climate Tech, Foodtech und Agrotech treffen oder wenn Cyber das Klima verteidigt, dann können wir durch die Zusammenführung aller Tech-Ökosysteme die Art und Weise, wie wir essen und leben, verändern und dazu beitragen, unseren Planeten zu retten." sagt Erel Margalit, Gründer und Executive Chairman von JVP und Margalit Startup City. "Die verschiedenen Teilsektoren der Technologie können gemeinsam den Unterschied ausmachen und die Zukunft unserer Welt und die Zukunft der Städte verändern. Es ist an der Zeit, dass öffentliche und private Entscheidungsträger auf der ganzen Welt, von Israel über Amerika und Europa bis nach Asien und darüber hinaus, ihre Kräfte bündeln, um ein neues Paradigma für den Aufbau von Technologien zum Schutz des Planeten zu schaffen."

URBAN-X wird im Newlab in der Brooklyn Navy Yard und in der Margalit Startup City NYC, einem internationalen Innovationszentrum, angesiedelt sein. Das Modell von Margalit Startup City ist ein anerkanntes Ökosystem, das öffentliche, private und soziale Akteure zusammenbringt. Zu den Bereichen, auf die sich Margalit Startup City bisher konzentriert hat, gehören FinTech, FoodTech, AgTech und Cyber. Das Modell bietet eine Plattform für ein umfassendes Engagement mit den neuesten Technologien, akademischer Forschung und politischen Entscheidungsträgern, um einen echten Wandel herbeizuführen.

URBAN-X wurde 2016 von MINI als Teil seiner Innovations- und Markenstrategiepraxis mit dem Schwerpunkt auf der Verbesserung des Stadtlebens ins Leben gerufen. Seitdem haben mehr als 71 Start-ups auf der ganzen Welt das Programm durchlaufen. Bis heute wurden vier URBAN-X-Portfoliounternehmen übernommen und 88 % der Unternehmen sind in die nächste Runde gegangen, weitere Finanzierung zu bekommen.

"MINI wurde auf der Grundlage von innovativem und nachhaltigem Stadtdesign gegründet. Mit dieser Geschichte erkennen wir die unverzichtbare Rolle an, die Unternehmer, Technologen und Designer für



Presse Information

Datum 24. Mai 2022

Thema URBAN-X, die Plattform von MINI für Startups, die das Leben in der Stadt neu gestalten, kündigt JVP als neuen Venture-Partner an.

Seite 4

die Vitalität und Langlebigkeit unserer Städte spielen", sagte Stefanie Wurst, Leiterin von MINI. "In dieser nächsten Phase von URBAN-X sind wir stolz darauf, weiterhin mit den innovativsten Köpfen der Branche zusammenzuarbeiten, die sich mit einigen der größten Herausforderungen der Gesellschaft auseinandersetzen."

Über URBAN-X

URBAN-X ist eine Plattform für Gründer, die das Leben in der Stadt neu denken. URBAN-X wurde 2016 von MINI gegründet und arbeitet mit Start-ups zusammen, um mutige technologische Lösungen für einen nachhaltigen Planeten zu entwickeln. URBAN-X bricht mit den traditionellen Startup-Programmen und bietet Unternehmern von der Seed- bis zur Series B-Phase individuelle und maßgeschneiderte Unterstützung, die das Wachstum beschleunigt und erfolgreiche Unternehmen für die nächste Generation von Klima- und Stadtinnovatoren aufbaut. Das Herzstück der URBAN-X-Plattform sind erstklassige Ressourcen für Technik und Design, branchenführendes Investitionskapital von unserem Venture-Partner JVP, ein globales Netzwerk von Investoren, politischen Entscheidungsträgern, Unternehmensstrategien und Endkunden sowie erstklassige Bildungsinhalte für ein globales Netzwerk von Gründern. Sie finden URBAN-X auf Twitter und Instagram unter @urbanxaccel und auf Facebook unter facebook.com/urbanxaccel.

Über JVP

JVP ist ein international renommierter Risikokapitalfonds mit Sitz in Israel. JVP wurde 1993 von Erel Margalit gegründet und hat bis heute über 10 Fonds 1,6 Mrd. USD aufgebracht. JVP wurde von Preqin und anderen Rankings mehrfach als eine der zehn beständigsten VC-Firmen weltweit gelistet. JVP hat mehr als 160 Unternehmen aufgebaut und nutzt ein breites Netz von Partnern und Marktkenntnissen, um Unternehmen zu helfen, globale Marktführer zu werden. Als eine der Pionierfirmen der israelischen Risikokapitalbranche war JVP maßgeblich am Aufbau einiger der größten Unternehmen aus Israel beteiligt und hat

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. Mai 2022

Thema URBAN-X, die Plattform von MINI für Startups, die das Leben in der Stadt neu gestalten, kündigt JVP als neuen Venture-Partner an.

Seite 5

12 Börsengänge an der NASDAQ ermöglicht, darunter CyberArk Software (NASDAQ: CYBR, 3,6 Mrd. \$ Marktkapitalisierung), QLIK Technologies (NASDAQ: QLIK, damals 2,5 Mrd. \$ Marktkapitalisierung) und Cogent Communications (NASDAQ: CCOI, 2,3 Mrd. \$ Marktkapitalisierung).
<https://www.jvpvc.com/>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Anfragen zu Urban-X:

Molly Hendriksen
E-Mail: molly.hendriksen@berlinrosen.com

Anfragen zu MINI:

Franziska Liebert, Produktkommunikation MINI
Tel.: +49-89-382-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Tel.: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
Tel.: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. Mai 2022

Thema URBAN-X, die Plattform von MINI für Startups, die das Leben in der Stadt neu gestalten, kündigt JVP als neuen Venture-Partner an.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>