CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE
dal
1929

PRESSE-INFORMATION
22. Mai 2022

„Best of Show“: Bugatti 57 S gewinnt die Trofeo BMW Group beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022.

Glanzvoller Abschluss des weltweit traditionsreichsten Schönheitswettbewerbs für historische Automobile am Comer See +++ Internationale Expertenjury kürt den Bugatti 57 S zum Gesamtsieger +++ Dreitägiges Festival der Eleganz und der zeitlosen Schönheit auf vier Rädern begeistert Klassiker-Fans mit einem erlesenen Teilnehmerfeld und faszinierenden Fahrzeugpräsentationen.

München/Cernobbio. Der Sieger der Trofeo BMW Group steht fest. Der eindrucksvolle Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 ist der Bugatti 57 S. Das im Jahr 1937 gebaute Cabriolet aus dem Besitz des Monegassen Andrew Pisker wurde von der Expertenjury zum „Best of Show“ gekürt.

Die wichtigste Auszeichnung beim weltweit traditionsreichsten und exklusivsten Schönheitswettbewerb für historische Automobile geht damit an ein Fahrzeug aus italienisch-französischer Ko-Produktion. Bugatti und der in Courbevoie bei Paris ansässige Traditionsbetrieb Vanvooren schufen in idealer Symbiose ein technisches Meisterwerk von eindrucksvoller ästhetischer Klarheit. Mit der feierlichen Preisverleihung ging heute das dreitägige Klassiker-Festival am Comer See zu Ende, das einmal mehr im Zeichen der Eleganz und der zeitlosen Schönheit auf vier Rädern stand.

Der Bugatti 57 S setzte sich in einem erlesenen Teilnehmerfeld von Raritäten aus acht Jahrzehnten der Automobilgeschichte durch. Das Siegerfahrzeug aus der Klasse A „The golden Age of Elegance: The Art Deco Era of Motor Car Design“ ist der erste von nur vier Bugatti Type 57 S, die Vanvooren als Cabriolet karossiert haben soll. Seine elegante Cabriolet-Karosserie mit perfekt austarierten Proportionen akzentuiert die ruhigen, messerscharfen Linien und verzichtet völlig auf Opulenz und flamboyantes Dekor. Einer der vorherigen zehn Besitzer, ein Vize-Präsident von General Motors, tauschte zu Testzwecken den Bugatti-Reihenachtzylinder gegen einen Buick-V8. Dass nach vier Jahrzehnten Trennung dann tatsächlich der lange gesuchte Originalmotor im Internet auftauchte und seinen Weg zurück fand, darf beinahe als höhere Fügung gelten.
Für ein von Teilnehmern und Gästen gleichermaßen mit Spannung erwartetes Highlight hatte die Jury bereits am Nachmittag mit der Bekanntgabe der Klassensieger und der Mentions of Honour gesorgt. Insgesamt waren für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 51 herausragende Klassiker aus verschiedenen Epochen der Automobilgeschichte nominiert.

Mit raren Automobilen aus der goldenen Ära des Karosseriebaus der 1920er- und 1930er-Jahre, in der sich das Automobil vom rein technischen Produkt in ein Objekt der Begierde und Eleganz emanzipierte, bis hin zu besonders leistungsstarken, sportlichen Modellen mit überzeugender Form, präsentierte der Concorso d´Eleganza Villa d´Este 2022 eindrucksvoll die Vielfalt historischer Fahrzeuge.

CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE
dal
1929

PRESSE-INFORMATION
22. Mai 2022

Nachfolgend die Auflistung des „Best of Show" sowie aller Klassensieger und der mit einer Mention of Honour ausgezeichneten Fahrzeuge in den acht Wertungsklassen für historische Automobile, jeweils einschließlich Bauart, Karosseriedesigner, Produktionsjahr und Besitzer:

TROFEO BMW GROUP
BEST OF SHOW BY THE JURY

Bugatti, 57 S, 1937, Andrew Pisker, MON

CLASS WINNERS AND MENTIONS OF HONOUR

CLASS A:
THE GOLDEN AGE OF ELEGANCE:
THE ART DECO ERA OF MOTOR CAR DESIGN

Class Winner
Bugatti, 57 S, 1937, Andrew Pisker, MON
Mention of Honour
Cord, 812 Phaeton, 1936, The JBS Collection Jack B. Smith Jr., USA

CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE
dal
1929

PRESSE-INFORMATION
22. Mai 2022

CLASS B:
KOMPRESSOR!
THE SUPERCHARGED MERCEDES-BENZ

Class Winner
Mercedes-Benz, 540 K Cabriolet A, 1936, Hans Hulsbergen, SUI
Mention of Honour
Mercedes-Benz, 540 K Spezial-Roadster, 1936, Richard Workman, USA

CLASS C:
CELEBRATING 150 SEASONS AT VILLA D'ESTE:
HOW GRAND ENTRANCES WERE ONCE MADE

Class Winner
Chrysler, Boano Coupé Speciale, 1956, Stephen Bruno, USA
Mention of Honour
Siata, 208 S, 1953, Jan de Reu, BEL

CLASS D:
THE CAVALLINO AT 75:
EIGHT DECADES OF FERRARI REPRESENTED IN EIGHT ICONS

Class Winner
Ferrari, 365 P Berlinetta Speciale Tre Posti, 1966, RQ Collections, USA
Mention of Honour
Ferrari, 250 GT Zagato, 1956, David Sydorick, USA

CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE
dal
1929

PRESSE-INFORMATION
22. Mai 2022

CLASS E:
BORN FOR THE RACETRACK:
"WIN ON SUNDAY, SELL ON MONDAY"

Class Winner
Porsche, 356 B Carrera Abarth GTL, 1961, Robert A. Ingram, USA
Mention of Honour
Maserati, MC12, 2004, Frank Gelf, GER

CLASS F:
50 YEARS OF MEAN MACHINERY:
BMW'S M CARS AND THEIR ANCESTORS

Class Winner
BMW, 3.0 CSL, 1972, Michael Ulbig, GER
Mention of Honour
BMW, 320 Gruppe 5, 1978, Mast-Jägermeister SE, GER

CLASS G:
BREAKING THE SPEED BARRIER:
PIONEERS THAT CHASED THE MAGIC 300 KPH

Class Winner
Porsche, 959 Sport, 1989, Andreas Gundermann, GER
Mention of Honour
Citroën, SM, 1971, Thierry Dehaeck, BEL

CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION
22. Mai 2022

CONCORSO D'ELEGANZA DESIGN AWARD FOR CONCEPT CARS & PROTOTYPES

By Public Referendum
Bugatti Bolide, 2020, Achim Anscheidt

Bilder und Videos vom Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2022 sind abrufbar unter:
www.bmwgroupclassic-downloads.com

Bitte wenden Sie sich für weitere Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-76534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Christoph Gontard
Leiter Marketing & PR BMW Group Classic
Telefon: +49-89-382-53404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION
22. Mai 2022

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/