

Presse-Information  
26. Mai 2022

## **50 Jahre BMW M: Zum Jubiläum präsentiert das BMW Museum Meilensteine und Erfolge in einzigartiger Ausstellung.**

- Eröffnung am Gründungstag der BMW M GmbH
- Neuer, spektakulärer Parcours führt zu 26 besonderen Fahrzeugen in acht unterschiedlichen Räumen
- Technik- und Rennsportgeschichte von BMW M bis Jahresende hautnah erleben

**München.** BMW M – der stärkste Buchstabe der Welt – feiert seinen 50. Geburtstag, und das BMW Museum in München feiert mit: Anlässlich des Gründungstages der BMW Motorsport GmbH am 24. Mai 1972 ist die neue Ausstellung BMW M am 24. Mai 2022 eröffnet worden. Gewidmet ist sie der überaus erfolgreichen Marke BMW M, die aus der BMW Motorsport GmbH hervorgegangen ist.

Als die BMW Motorsport GmbH vor einem halben Jahrhundert gegründet wurde, um sämtliche Rennsportaktivitäten von BMW zu bündeln und weiter zu professionalisieren, konnte niemand deren einzigartige Erfolgsgeschichte vorhersehen. Gerade neu entwickelt, gewann der BMW 3.0 CSL im Jahr 1973 die Europameisterschaft der Tourenwagen. Seitdem hat BMW M einzigartige Meilensteine im Bereich Motorsport, Technik und Design hervorgebracht, deren Geschichte als neue Ausstellung im BMW Museum lebendig und spannend in die Unternehmensgeschichte der BMW Group eingebettet ist.

### **Die Rennstrecke als Museumsparcours.**

Auf einem eigens geschaffenen BMW M Parcours, der einer Rennstrecke nachempfunden ist, durchlaufen die Besucherinnen und Besucher weite Teile des Museums: „Wir haben die acht BMW M Stationen ganz bewusst in unsere Dauerausstellung integriert, um das Jubiläum von BMW M überall hervorzuheben“, sagt Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic, und erklärt das Konzept: „Es handelt

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. Mai 2022

Thema 50 Jahre BMW M: Zum Jubiläum präsentiert das BMW Museum Meilensteine und Erfolge von BMW M in einzigartiger Ausstellung.

Seite 2

sich nicht um eine klassische Wechsellausstellung, sondern wir setzen innerhalb des Museums herausragende Akzente. Im Raum ‚Visionen‘, in dem es eigentlich um Zukunftsthemen geht, haben wir zum Beispiel dem erfolgreichsten Renntourenwagen im frühen BMW Motorsport – BMW 3.0 CSL –eine Bühne bereitet, flankiert vom BMW 2002 turbo. Das ist auch ein Sinnbild: Beide Fahrzeuge sind Teil unserer Tradition, aus der heraus wir das Morgen gestalten.“

### **Das Motorsport-Gen ist bis heute die Essenz von BMW M.**

In weiteren sieben Räumen beleuchtet die Sonderausstellung verschiedene Aspekte wie die Rennsport Tourenwagengeschichte, die Manufaktur BMW Individual, die vollständige M Story mit Hintergründen zu den typischen Farben, dem Logo und dem 2022 aufgelegten Jubiläumslogo. Auch werden besondere Aspekte wie die BMW Art Cars und das BMW Fahrertraining beleuchtet, die ohne BMW M nicht existieren würden. Unter den Exponaten finden sich neben den Ikonen BMW M1 und BMW M3 auch Designkonzepte, Prototypen, BMW M Klassiker und siegreiche Rennboliden wie der BMW V12 LMR, die spüren lassen, was die Marke ausmacht: „Dieses Motorsport-Gen aus den Anfängen steckt bis heute in BMW M“, sagt Jochen Neerpasch, Mitgründer und von 1972 bis 1980 erster Geschäftsführer der BMW Motorsport GmbH: „Dem Motorsport verdankt die Marke ihre Dynamik, Leidenschaft und Leistungskraft. Phänomene wie Leichtbau, Aerodynamik, optimierte Motorleistung oder ein verstärktes Fahrwerk zeichnen M Fahrzeuge bis heute aus.“

### **Führungen und Workshops für Kinder machen Rennsportgeschichte lebendig.**

Wer viel weiß, der sieht mehr. Nach diesem Motto lohnt sich die einstündige Führung durch die Dauerausstellung, die aktuell einen besonderen Schwerpunkt auf die Stationen zu BMW M legt. Das BMW Junior Museum hat sich etwas Besonderes einfallen lassen, um schon 9- bis 14-Jährige für BMW M zu begeistern: Unter dem Titel „Komm ins M Team!“ bietet es exklusive, zweieinhalbstündige BMW M Jubiläumswshops an. Die jungen Teilnehmenden

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. Mai 2022

Thema 50 Jahre BMW M: Zum Jubiläum präsentiert das BMW Museum Meilensteine und Erfolge von BMW M in einzigartiger Ausstellung.

Seite 3

treffen aufstrebende Talente des BMW Junior Teams, erleben echte Motorsport-Passion und Teamspirit, erfahren von historischen Siegen und bedeutenden Fahrzeugen. Sie bewältigen kleine Challenges und entwerfen mit Airbrush eigene BMW M Designs, die im Museum ausgestellt werden und mitgenommen werden können.

Die Ausstellung BMW M Motorsport im BMW Museum läuft bis Ende des Jahres 2022. Alle Termine, weitere Informationen - auch zu Führungen - und Online-Ticketshop unter [https://www.bmw-welt.com/de/experience/guided\\_tours.html](https://www.bmw-welt.com/de/experience/guided_tours.html)

### **BMW Museumsführungen**

Das BMW Museum präsentiert auf faszinierende Weise die Unternehmens-, Marken- und Produktgeschichte von BMW. Auf der 5.000 m<sup>2</sup> großen Ausstellungsfläche sind über 120 der wertvollsten und attraktivsten Automobile, Motorräder und Motoren der Marke zu sehen. Informationen zu Exponaten und Hintergründen gibt es auf Deutsch und Englisch.

Zusammen mit dem BMW Werk und der BMW Welt bildet das BMW Museum das Markenerlebnis in München eindrucklich ab, gewährt tiefe Einblicke in die Tradition, die Gegenwart und die Zukunft der Marke BMW. 1973 wurde es als eines der ersten Markenmuseen gegründet, 2008 neu konzipiert und erweitert.

Öffnungszeiten des BMW Museums: dienstags bis sonntags von 10 Uhr bis 18 Uhr, letzter Einlass um 17.30 Uhr.

Führungen kann man buchen über den BMW Welt Info Service unter 089 1250 160 01, Eintrittskarten sind erhältlich über den Online Ticket Shop <https://ticket.bmw-welt.com/Exhibitions/Register?refresh=y&id=75026459-1499-e911-9104-02e0ec439a41&shop=D1C6FD86-4613-4437-A931-F2CC660641ED&language=DE>

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. Mai 2022

Thema 50 Jahre BMW M: Zum Jubiläum präsentiert das BMW Museum Meilensteine und Erfolge von BMW M in einzigartiger Ausstellung.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Sibylle Scharrenberg, BMW Group Classic, PR & Marketing Kommunikation

Telefon: +49 89 382-20026

E-Mail: [Sibylle.Scharrenberg@bmwgroup.com](mailto:Sibylle.Scharrenberg@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>