

Presse-Information  
27. Mai 2022

## **Superblue und BMW i präsentieren Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.**

Die Installation nutzt neue Technologien, um ein eindringliches Zusammenspiel von 6.000 Glühbirnen zu erzeugen.

**München/Basel.** Anlässlich der Art Basel in Basel 2022 präsentieren Superblue und BMW i gemeinsam das neueste biometrische Kunstwerk einer fortlaufenden Ausstellungsreihe des mexikanisch-kanadischen Künstlers Rafael Lozano-Hemmer. Die Installation „Pulse Topology“ lädt die Besucher dazu ein, die Poesie eines menschenorientierten Umgangs mit technologischen Innovationen zu erleben. „Pulse Topology“ wird vom 14. bis 19. Juni im Foyer der Design Miami/Basel zu sehen sein. Zudem wird BMW im Rahmen der Veranstaltung die siebte Ausgabe des BMW Art Guide by Independent Collectors vorstellen. Als offizieller Partner der Art Basel in Basel stellt BMW auch diesmal den VIP-Shuttle-Service bereit.

Rafael Lozano-Hemmer, Superblue und BMW i teilen die Vision, zukunftsweisende Erlebniswelten zu schaffen, die auf eine nachhaltige Zukunft ausgerichtet sind und in der Kunst und Technologie menschliche Erfahrungen für Rückzug, Freude und soziale Kontakte erzeugen können. Es ist zudem ein zentraler Grundsatz für BMW i, ein neues Verständnis von Luxus in einer Ära zu schaffen, die von bahnbrechenden Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung geprägt sein wird. Im Mittelpunkt dieser Neuinterpretation steht der BMW i7, der als Inspiration für die Zusammenarbeit diene.

### **„Pulse Topology“ von Rafael Lozano-Hemmer**

„Pulse Topology“ besteht aus 6.000 Glühbirnen, die in unterschiedlichen Höhen hängen und eine Reihe von „Hügeln“ und „Tälern“ bilden – eine intime Landschaft, welche die Besucher durchqueren können. Jede Glühbirne schimmert im Herzrhythmus des vorherigen Teilnehmers. Speziell angefertigte Pulssensoren zeichnen die Herzschläge neuer Besucher auf und sobald ein Teilnehmer mit der Installation interagiert, wird sein Puls in die Lichtinstallation über ihm hinzugefügt, wobei diese Aufnahme die älteste ersetzt.

In „Pulse Topology“ verbinden sich einzelne Herzschläge zu einem eindringlichen Zusammenspiel aus Licht und Klang. Lozano-Hemmer übersetzt eine innere Kraft

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. Mai 2022

Thema Superblue und BMW i präsentieren Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 2

in eine äußere Form und macht das ansonsten unsichtbare Register an Herzschlägen, das im Sinne eines Memento mori aufleuchtet und wieder verblasst, greifbar. Die zukunftsweisende Anwendung des Künstlers biometrischer Technologien in neuen, unerwarteten Kontexten zeigt das kreative Potenzial der interdisziplinären Zusammenarbeit von Kunst und Wissenschaft.

Lozano-Hemmer ist bekannt für seine interaktiven Installationen an der Schnittstelle von Architektur und Performance-Kunst. Seine Werke werden durch die Echtzeit-Erkennung biometrischer Daten der Betrachter wie Herzschlag, Atem, Stimme oder Fingerabdrücke aktiviert. Die Installation in Basel, Schweiz, wird sowohl die erste Ausstellung von „Pulse Topology“ in Europa als auch die größte bisher sein.

Nach einem inspirierenden Dialog zwischen dem Künstler und den BMW-Ingenieuren und -Designern werden Lozano-Hemmer und sein Studio die gleiche Technologie wie für „Pulse Topology“ nutzen, um den Innenraum des BMW i7 mit dem Herzschlag des Besuchers zu aktivieren, der dann wiederum durch Licht, Klang und grafische Elemente spürbar sein wird. Diese symbiotische Beziehung kann als Erweiterung der Nutzung von Licht im i7 gesehen werden, um eine bedeutungsvolle Verbindung mit dem Fahrer herzustellen.

Der neue BMW i7 diene als Inspiration für die Zusammenarbeit mit Rafael Lozano-Hemmer: Die vollelektrische Limousine zeigt deutlich, wie sich ein exklusives Fahrerlebnis und das ultimative Wohlbefinden an Bord mit den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung verbinden lassen. Auch hier prägt ein auf den Menschen ausgerichteter Ansatz für den Einsatz von Licht im Außen- und Innenbereich das individuelle Erlebnis. Die ikonische BMW Niere und die Kristallscheinwerfer schimmern, wenn der Fahrer sich seinem Auto nähert, und beim Öffnen der Tür entfaltet sich ein Lichtteppich. Der Innenraum des Fahrzeugs wird in verschiedenen Lichtszenarien beleuchtet, die der Fahrer je nach gewünschter Stimmung – Relax, Expressive oder Sport – auswählen kann.

Nach der erfolgreichen Premiere des Projekts „Franchise Freedom“ mit DRIFT auf der Art Basel Miami Beach 2017 und „No One is an Island“ von Random

International auf der Frieze London 2021 erweitern BMW i und Superblue ihre Zusammenarbeit an der Schnittstelle von immersiven Erlebnissen, Kunst und Technologie.

### **Der 7. BMW Art Guide by Independent Collectors**

Anlässlich der Art Basel in Basel und der Markteinführung der neuen BMW 7er Reihe wird BMW am 15. Juni im Foyer der Design Miami/ Basel auch die siebte Ausgabe des BMW Art Guide by Independent Collectors vorstellen. Die erweiterte Ausgabe des BMW Art Guide, ein einzigartiger Führer für Privatsammlungen weltweit, die auch öffentlich zugänglich sind, illustriert 304 Sammlungen in 51 Ländern und 224 Städten, darunter auch einige, die ihre Türen zum allerersten Mal öffnen. Zu den Orten zählen sowohl pulsierende Metropolen in Europa und Afrika, Asien und Amerika als auch Orte abseits der ausgetretenen Pfade – von den Gipfeln der Schweizer Alpen bis in die Tiefen der norwegischen Fjorde. Der 7. BMW Art Guide by Independent Collectors erscheint im Hatje Cantz Verlag und ist auch als E-Book erhältlich.

Für den Besuch der Ausstellung wird ein Ticket benötigt:

„Pulse Topology“ von Rafael Lozano-Hemmer  
auf der Design Miami/ Basel, Foyer Halle 1 Süd, Messe Basel

14. – 19. Juni 2022 (Einlass mit Art Basel in Basel First Choice oder Preview Ticket sowie mit Design Miami/ VIP und regulären Tickets zur Design Miami/)

Dienstag – Mittwoch, 11:00 – 20:00 Uhr

Donnerstag – Sonntag, 11:00 – 19:00 Uhr

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 27. Mai 2022

Thema Superblue und BMW i präsentieren Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Sarah McNaughton  
Superblue  
Resnicow and Associates  
Telefon: +1 212 671 5161  
E-Mail: [superblue@resnicow.com](mailto:superblue@resnicow.com)

**Über Rafael Lozano-Hemmer**

Rafael Lozano-Hemmer (geboren 1967 in Mexiko-Stadt, lebt und arbeitet in Montréal, Québec, Kanada) war der erste Künstler, der Mexiko auf der Biennale in Venedig 2007 mit einer Einzelausstellung im Palazzo Van Axel offiziell vertrat. Zudem stellte er bereits auf zahlreichen weiteren Biennalen aus, darunter in Sydney, Liverpool, Shanghai, Havanna, Istanbul, Kochi und Singapur. In den letzten Jahren wurden die Werke Lozano-Hemmers in insgesamt 13 Einzelausstellungen weltweit gezeigt, darunter eine große Schau im Hirshhorn Museum in Washington DC, die Eröffnungsausstellung im AmorePacific Museum in Seoul und eine Retrospektive zur Mitte seiner Karriere, die vom Musée d'Art Contemporain de Montréal und dem SFMOMA koproduziert wurde. Zu den bemerkenswerten Projekten gehören „Border Tuner“ (2019) – interaktive Licht-„Brücken“, die Gespräche zwischen Gemeinschaften auf beiden Seiten der Grenze zwischen den USA und Mexiko ermöglichen; „Cloud Display“ (2019), ein Brunnen mit Stimmerkennung, der mithilfe von kaltem Wasserdampf Texte in der Luft schreibt; und „A Crack in the Hourglass“ (2021), ein „Anti-Denkmal“, bei dem Fotografien derjenigen, die ihr Leben durch COVID-19 verloren haben, in Sanduhrsand gezeichnet werden, wodurch ein sich ständig veränderndes Denkmal entsteht, das sowohl das Kollektiv als auch den Einzelnen ehrt und derzeit im Brooklyn Museum of Art zu sehen ist.

Lozano-Hemmer erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter zwei BAFTA British Academy Awards for Interactive Art (2002 und 2003), einen Bauhaus Award (2002), eine Goldene Nica (2000), eine Trophée des Lumières (2004) und den Governor General's Award in Visual and Media Arts (2015). Seine Werke befinden sich in den ständigen Sammlungen des MoMA und des Guggenheim, New York, des SFMOMA, San Francisco, der Fundación Jumex und des MUAC, Mexiko-Stadt, sowie der Tate, London.

**Über Superblue**

Superblue ist eine neue, bahnbrechende Initiative, die sich der Förderung von Künstlern verschrieben hat, damit diese ihre kühnsten Visionen im Bereich der immersiven Kunst verwirklichen und dem Publikum näherbringen können. Superblues' Netzwerk umfasst die führenden Künstler im Bereich der immersiven Kunst, die sich in ihrer Praxis mit den wichtigsten Themen unserer Zeit befassen und neue Sichtweisen auf unsere Welt entwickeln.

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 27. Mai 2022

Thema Superblue und BMW i präsentieren Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 5

In Zentren für immersive Kunst, die speziell darauf ausgelegt sind, großformatige, immersive Kunstwerke auszustellen, bietet Superblue Künstlern die Möglichkeit, ihr Publikum in die von ihnen erschaffenen Welten eintauchen zu lassen. Darüber hinaus agiert Superblue als Fürsprecher und Agent für Künstler im Bereich der immersiven Kunst und unterstützt sie dabei, ihre Reichweite mithilfe von Kollaborationen mit Museen, Sammlern, Festivals für bildende und performative Kunst, Architekten, Gemeinden und weiteren Akteuren auszubauen. Superblue bietet diesen Partnern hervorragende Fachkenntnis und Unterstützung für die Produktion, Installation und Präsentation von großformatigen Kunstwerken, angefangen von Gruppenausstellungen, öffentlichen und privaten Auftragsarbeiten bis hin zu Ankäufen.

In den kommenden Jahren wird Superblue neue Zentren für immersive Kunst in den USA und weltweit eröffnen. Darüber hinaus wird Superblue AR- und VR-Plattformen für Künstler entwickeln, die ihren Fokus auf das Erforschen der sich rasant weiterentwickelnden Beziehung von Mensch und digitaler Welt richten.

Für weitere Informationen über Superblue besuchen Sie [superblue.com](https://superblue.com) oder folgen Sie [@superblue.art](https://www.instagram.com/superblueart) auf Instagram und [@superblueart](https://twitter.com/superblueart) auf Twitter.

**BMW Group Kulturrengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](https://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](https://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

**Die BMW Group**

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 27. Mai 2022

Thema Superblue und BMW i präsentieren Rafael Lozano-Hemmer: „Pulse Topology“.

Seite 6

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>