



Presse-Information
2. Juni 2022

Erweiterung der MINI Sharing App für Flottenmanagement

+++ Mit der MINI Sharing App zur gemeinsamen Fahrzeugflotte +++ Neudefinition von Carsharing und Flottenmanagement +++ App vereinfacht Buchungen und Abrechnungen +++

München. Hoher Verwaltungsaufwand, lange Nachbearbeitung und personalintensive Schlüsselübergaben: Die Bereitstellung von Firmenfahrzeugen sind für kleine und mittelständische Unternehmen oftmals mit hohen Aufwänden und geringem Output verbunden. Hier setzt die MINI Sharing App, der britischen Traditionsmarke MINI, neue Maßstäbe: So kombiniert die App den Wunsch nach einer einheitlichen und unkomplizierten Möglichkeit des Carsharings mit privaten und unternehmerischen Bedürfnissen.

Ergebnis der Verbindung ist eine umfassende Lösung, die passgenau auf die urbane Zielgruppe und ihre Vorstellung von Mobilität zugeschnitten ist. Ob für Familie und Freunde, oder eben für Angestellte: Mit Hilfe der MINI Sharing App, die auf Android und iOS läuft, können zuvor freigegebene Gäste beim Fahrzeughalter anfragen, ob sie den MINI für einen bestimmten Zeitraum nutzen können. Dieser kann diese Anfrage dann ablehnen oder bestätigen und überreicht bei letzterem damit zugleich einen digitalen Schlüssel. Nur für den Buchungszeitraum hat der Gastfahrer damit die Möglichkeit den MINI zu lokalisieren, zu öffnen, zu schließen und den Motor zu starten.

Mittels der Kalenderfunktion in der MINI Sharing App lässt sich die Verfügbarkeit des Fahrzeugs leicht prüfen und Doppelbuchungen vermeiden. Unternehmen können zudem mit der umfassenden all-in-one Applikation den Führerschein der Gästefahrer überprüfen, die Fahrten entsprechend als dienstlicher oder privater Zweck deklarieren und verwalten, ggf. Schäden erfassen und einsehen oder sogar alle Angaben der Fahrten beispielsweise für die Steuer exportieren.

Während für die private Nutzung zehn Kontakte weitere Gastfahrer hinzufügbare sind, ist die Anzahl für Unternehmen sogar unbegrenzt. Weil die Verwaltung bei dieser Form des Carsharings so übersichtlich und einfach zu handeln ist, eignet sie sich besonders für Privatpersonen sowie für kleinere und mittlere Unternehmen mit kleineren Fahrzeugflotten.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

English:

MINI Sharing app extended to fleet management

+++ Managing a shared vehicle fleet with the MINI Sharing App +++ Redefinition of car sharing and fleet management +++ App simplifies bookings and billing +++

Munich. High administrative costs, long follow-up processes and staff-intensive key handovers: providing company cars is often associated with high effort and low output for small and medium-sized companies. This is where the MINI Sharing App, developed by the traditional British brand MINI, sets new standards: the app combines the desire for a uniform and uncomplicated carsharing option with private and corporate needs.

The result of this combination is a comprehensive solution that's precisely tailored to the urban target group and its idea of mobility. Whether for family and friends, or for employees: with the help of the MINI Sharing app, which runs on Android and iOS, approved guests can ask the vehicle owner whether they can use the MINI for a certain period of time. The owner can then reject or approve the request and, if approved, also hand over a digital key. Only for the booking period can the guest driver then locate the MINI, lock and unlock it, and start the engine.

The calendar function in the MINI Sharing app makes it easy to check the vehicle's availability and avoid double bookings. Companies can also use the comprehensive all-in-one app to check guest drivers' licenses, declare and manage trips for private or business purposes, accordingly, manage any necessary damage reports, and export all trip details for tax purposes, for example. While ten additional guest drivers can be added for private use, the number for companies is unlimited. Because this form of carsharing is so clear and easy to manage, it's particularly suitable for private individuals and small and medium-sized companies with smaller vehicle fleets.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig
Head of BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications
BMW Group Communication Innovation, Design, Technology, Digital Car
Telephone: +49 89 382 56097
E-mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Julian Kisch
Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede
Pressesprecherin Markt Deutschland
Telefon: +49 89 382-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>