



Presse-Information
9. Juni 2022

Stephan Reiff übernimmt die Leitung Kunde, Marke, Vertrieb bei BMW Motorrad.

Dr. Alexander W. Wehr wird neuer Präsident und CEO der BMW Group Belux.

München/Brüssel. Stephan Reiff übernimmt zum 1. Juli 2022 die Leitung Kunde, Marke, Vertrieb bei BMW Motorrad und verantwortet damit die globalen Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Marke. Herr Reiff ist ein erfahrener Vertriebs- und Produktexperte, der in diversen Leitungspositionen bei BMW und MINI unter anderem in der Vertriebssteuerung, Produkt- und Preisplanung sowie im Aftersales tätig war. Von 2015 bis 2019 war Herr Reiff als Leiter Aftersales bei BMW North America für die Entwicklung des Servicegeschäfts verantwortlich. Im Anschluss daran hat er maßgeblich bei der Entwicklung der NCAR – der neuen Cluster-Architektur der „Neuen Klasse“ – mitgewirkt und damit die Transformation der BMW Group hinsichtlich nachhaltiger Mobilität wesentlich vorangetrieben. Zuletzt verantwortete Herr Reiff die Vertriebssteuerung und Handelsentwicklung der Marke BMW in der Region Europa. Er begann seine Karriere bei der BMW Group im Jahre 2003 in der Organisationsentwicklung. Stephan Reiff tritt die Nachfolge von Dr. Alexander W. Wehr an.

Dr. Alexander W. Wehr wechselt nach Belgien und wird dort Präsident und CEO der BMW Group Belux. Er folgt dort auf Eddy Haesendonck, der die BMW Group auf eigenen Wunsch verlässt. Aufgrund seiner umfangreichen internationalen Vertriebskompetenzen ist Alexander Wehr die Idealbesetzung, um die Erfolgsgeschichte in dieser Region weiter fortzuschreiben und insbesondere die Weiterentwicklung und Digitalisierung der BMW Group Vertriebsprozesse weiter voranzutreiben. Vor seinem Engagement bei BMW Motorrad war Herr Wehr unter anderem Präsident und CEO der BMW Group Lateinamerika. Er begann seine Karriere bei der BMW Group im Jahr 1997 als Produkt Manager des BMW Z8.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum

9. Juni 2022

Thema

Stephan Reiff übernimmt die Leitung Kunde, Marke, Vertrieb bei BMW Motorrad.

Seite

2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter: www.press.bmwgroup.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dominik Schaidnagel, Pressesprecher BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>