

Presse-Information

10. Juni 2022

Frische Sounds mit 25 Acts auf 3 Stages beim neuen JAM Festival.

BMW Welt Young Artist Jazz Award Preisträger beim Jazzfestival in Bingen.

Bingen. Vom **16. bis 18. Juni 2022** bringen 25 internationale Künstler auf drei Bühnen unvergessliche Konzertmomente in die atemberaubende Kulisse des Binger Rhein-Nahe-Ecks. Joy Denalane, Nils Landgren Funk Unit, Max Mutzke, die SWR Big Band & Chris Potter, Richard Bona, Leslie Clio, die Jazzrausch Bigband, Marco Mezquida, Kinga Głȳk, Jeff Cascaro und viele mehr versprechen ein unvergessliches Festivalerlebnis. Auch die **BMW Welt Young Artist Jazz Award Preisträger** Julia Hornung, Alma Naidu und Sam Hylton (2021), Philipp Schiepek (2020) und Roman Sladek (2017) sowie der Finalist des diesjährigen **BMW Welt Jazz Award**, Marco Mezquida, werden in Bingen zu hören sein.

Mit dem JAM Festival bekommt Bingen ein legeres, weltoffenes und Generationen übergreifendes Sommer-Format. Mit neuem Konzept treten die Veranstalter der Binger Tourismus & Kongress GmbH in große Fußstapfen. „Bingen swingt“ hat in den vergangenen 25 Jahren tausende Jazz-Liebhaber am Rhein versammelt und war eine feste Institution in der Region. Das JAM Festival wurde daher bewusst für die Fans von „Bingen swingt“ und neue Besucher erdacht und gestaltet.

Das neue Konzept schärft die bewährte musikalische Qualität im nationalen und internationalen Soul- und Jazz-Bereich und kombiniert sie mit Auftritten nationaler Größen. Drei Tage lang wird der Sommer friedlich miteinander bei bestem Jazz, Soul, Funk und Pop gefeiert!

Der Binger Oberbürgermeister Thomas Feser freut sich über das neue Konzept und die renommierten und aufstrebenden Künstlerinnen und Künstler, die für das neue Festival in Bingen gewonnen werden konnten. „Endlich erklingen wieder Jazztöne am Mäuseturm“.

Marco Mezquida, der neben den fünf Preisträgern des BMW Young Artists Jazz Awards auch in Bingen zu sehen sein wird, spielt am 9. Juli mit Anat Fort um den BMW Welt Jazz Award 2022. Tickets für das Finale sind bei [München Ticket](#) erhältlich.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Juni 2022

Thema Frische Sounds mit 25 Acts auf 3 Stages beim neuen JAM Festival.

Seite 2

Tickets, Infos zum JAM Festival & das komplette LineUp ab sofort unter**www.jam-festival.com**

Tagesticket 45,- Euro

Festivalticket 99,- Euro

Rahmenprogramm ab 8,- Euro

Weitere Infos:

Bingen am Rhein Tourismus und Kongress GmbH

Rheinkai 21, 55411 Bingen, Tel. 06721 184 200

jam@bingen.de, www.jam-festival.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst

Leiter BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 24753

E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.comwww.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Juni 2022

Thema Frische Sounds mit 25 Acts auf 3 Stages beim neuen JAM Festival.

Seite 3

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>