



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

14. Juni 2022

Aufbruch in eine neue Ära: Charismatic Simplicity, die neue Designsprache für die zukünftige MINI Familie.

Mit der nächsten, vollelektrischen Modellgeneration der britischen Premium-Marke macht auch die charakteristische Formensprache einen großen Schritt nach vorn. Reduktion ohne Verzicht, Digitalisierung für ein intensives Nutzererlebnis, Nachhaltigkeit als Teil der MINI DNA, maximale Emotionen auf minimaler Grundfläche.

München. Elektrisch, digital, nachhaltig und unverwechselbar: Die neue Modellgeneration von MINI führt den Fahrspaß, das Nutzererlebnis und die verantwortungsbewusste Haltung der Marke in eine neue Ära. Auf Anhieb sichtbar wird diese Transformation durch eine zukunftsweisende Designsprache. Sie vereint die traditionellen Werte der Marke mit fortschrittlicher Technologie und berücksichtigt die elementaren Prinzipien der Fahrzeuggestaltung ebenso wie den urbanen Charakter des MINI und die Innovationsfreude seiner Community. Das Prinzip der Charismatic Simplicity bezeichnet ein Design, das jedem neuen Modell von MINI zu einem starken individuellen Charakter verhilft und durch eine klare, reduzierte Formensprache den Blick intuitiv auf die Essenz der Marke lenkt. Ein weiterer zentraler Faktor der neuen Designsprache ist die konsequent an Nachhaltigkeit ausgerichtete Materialauswahl. Die nächste MINI Modellgeneration verfügt über ein lederfreies Interieur und verzichtet nahezu vollständig auf Chromelemente.

Die MINI Modelle der Zukunft verbindet ein modernes und puristisches Exterieur- und Interieurdesign, das sich auf das Wesentliche konzentriert. Darin spiegelt sich das bereits beim classic Mini verwirklichte Prinzip der kreativen Raumnutzung wider. Außerdem nutzt die neue Designsprache die mit der Elektrifizierung des Antriebs verbundene Möglichkeit, MINI typischen Fahrspaß ganz ohne lokale Emissionen zu erzeugen. „Rein elektrisch angetriebene Modelle von MINI bieten uns die Möglichkeit, unser Design neu zu denken. Dabei behalten wir die MINI typische Kombination aus Liebe zum Detail,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-98114

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 14. Juni 2022

Thema Aufbruch in eine neue Ära: Charismatic Simplicity, die neue Designsprache für die zukünftige MINI Familie.

Seite 2

Traditionsbewusstsein und Leidenschaft für Innovationen bei“, sagt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design.

Die von Beginn an für rein elektrische Mobilität entwickelte Fahrzeugarchitektur für die neue MINI Modellgeneration bietet die Voraussetzungen dafür, den verfügbaren Bauraum noch effizienter für den Komfort, das Wohlbefinden, das emotionale Erlebnis und den Fahrspaß der Insassen zu nutzen. So bietet auch in Zukunft jedes MINI Modell, unabhängig von seinen Außenabmessungen, die optimale Relation zwischen Grundfläche und Platzangebot im Innenraum.

Den Kern der Marke verkörpert auch in der künftigen Modellgeneration der MINI 3-Türer – rein elektrisch und konsequent auf urbanen Fahrspaß ausgerichtet. Und auch der Nachfolger des aktuellen MINI Countryman kommt mit einem rein elektrischen Antrieb auf die Straße. Darüber hinaus präsentiert MINI bereits in Kürze die Konzeptstudie eines – ebenfalls vollelektrisch angetriebenen – Crossover-Modells für das Premium-Segment der Kleinwagen. „Die MINI Design DNA wird in jedem Modell der neuen Generation klar zum Ausdruck kommen und an seiner Zugehörigkeit zur Marke keinen Zweifel aufkommen lassen“, kündigt Oliver Heilmer an. „Gleichzeitig ist es dem MINI Design Team gelungen, mit individuellen Akzentuierungen starke Produktcharaktere zu formen, die mehr denn je ihre Eigenständigkeit signalisieren.“

Das Herausbilden eigenständiger Fahrzeug-Persönlichkeiten ist eine zentrale Fähigkeit der neuen Designsprache. Charismatic Simplicity gibt jedem Mitglied der zukünftigen MINI Modellfamilie eine individuelle Ausstrahlung, die unverkennbar auf dem Kern der Marke basiert und diesen selbstbewusst und auf jeweils eigene Weise neu interpretiert. Der authentische Bezug zu den essenziellen Werten von MINI kommt in einer sehr modernen Formensprache mit klar und sauber modellierten Oberflächen zum Ausdruck. Durch eine Reduzierung von Bauteilen und die Konzentration auf wesentliche Elemente verhilft Charismatic

Presse Information

Datum 14. Juni 2022

Thema Aufbruch in eine neue Ära: Charismatic Simplicity, die neue Designsprache für die zukünftige MINI Familie.

Seite 3

Simplicity dem Design zukünftiger MINI Modelle zu einer emotionsstarken, intuitiv wahrnehmbaren Identität.

„In unserer neuen Formensprache verbinden wir den Kern der MINI DNA mit innovativen, ästhetischen und technologischen Impulsen“, sagt Oliver Heilmer. „Dadurch bleibt jeder neue MINI ein echtes und gleichzeitig zukunftsfähiges Original.“ So erhält beispielsweise das typische Union-Jack-Design der MINI Heckleuchten mithilfe von innovativer LED-Technologie vielfältige Ausprägungen, um für jedes Modell eine individuelle Lichtsignatur zu kreieren.

Im Innenraum künftiger MINI Modelle führt die Verbindung aus Tradition und Fortschritt zu einem immersiven Nutzererlebnis, das die bei MINI traditionell starke Verbindung zwischen Mensch und Automobil weiter intensiviert. „MINI ist eine urbane Marke, die mit jeder Facette ihres Designs dazu beiträgt, das Leben in der Stadt so angenehm und erlebnisreich wie möglich zu gestalten“, erläutert Oliver Heilmer. Der Schlüssel dazu liegt sowohl in einer fortschrittlichen Digitalisierung in den Bereichen Bedienung und Vernetzung als auch in einem klar gestalteten Interieur mit intuitiver Funktionalität.

Dabei ist auch im Cockpit künftiger MINI Modelle Reduktion nicht mit einem Verzicht verbunden. Die erstmals im MINI Vision Urbanaut präsentierte OLED-Technologie für die volldigitale Anzeige- und Bedieneinheit ermöglicht es, eine deutlich gesteigerte Zahl an Funktionen in einer einzigen Bedieneinheit zu vereinen – umgesetzt in der für MINI typischen Form des kreisrunden Zentralinstruments in der Mitte der Armaturentafel. Als weltweit erster Automobilhersteller bietet MINI ein Touch-Display mit einer vollständig nutzbaren runden Fläche. Die innovative Display-Technologie ebnet den Weg zu einem neuen User Interface Design. Zugleich hält das MINI Design an analogen Bedieneinheiten wie den Toggle-Schaltern unterhalb des Zentralinstruments fest. Sie stehen für die Liebe zum Detail und zu den

Presse Information

Datum 14. Juni 2022

Thema Aufbruch in eine neue Ära: Charismatic Simplicity, die neue Designsprache für die zukünftige MINI Familie.

Seite 4

unverwechselbaren Designmerkmalen, die intuitive Funktionalität zu einem emotionalen Erlebnis machen.

„Die Zukunft des MINI Designs basiert auf dem Mut und der Entschlossenheit, den Wandel zu gestalten, um der Marke ein unverwechselbares und unnachahmliches Profil zu geben“, sagt Oliver Heilmer. Dazu gehört auch eine konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Materialauswahl. Die neue MINI Modellgeneration wird vollständig auf Oberflächen aus Leder verzichten und auch den Einsatz von Chrom-Bauteilen nahezu auf null reduzieren. Elektrifizierung, eine ressourcenschonende Produktion, hohe Umweltstandards und ein stetig steigender Anteil an Sekundärrohstoffen sowie an Natur- und Recycling-Materialien sind Ausdruck einer grundsätzlichen Haltung, die von Verantwortungsbewusstsein und Zukunftsorientierung geprägt ist. Der minimale ökologische Fußabdruck ist tief in der Tradition der Marke verankert und wird vom MINI Design umfassender denn je auf die neue Modellgeneration übertragen.

Den ersten vollständigen Ausblick auf die neue Designsprache für die vollelektrische Modellfamilie der nächsten Generation vermittelt die Konzeptstudie eines Crossover-Modells der neuen, vollelektrischen MINI Generation, die Ende Juli 2022 erstmals öffentlich vorgestellt wird. Mit ihr zeigt das MINI Design, wie technologische Innovationen und ein fortschrittliches Verständnis von individueller Mobilität die Formensprache der Marke weit in die Zukunft führen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. Juni 2022

Thema Aufbruch in eine neue Ära: Charismatic Simplicity, die neue Designsprache für die zukünftige MINI Familie.

Seite 5

Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Laura-Marie Gaßner, Pressesprecherin BMW Group Design
Telefon: +49-89-382-98114
E-Mail: laura.gassner@bmwgroup.com

Almut Stollberg, Leiterin Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49 89 382 96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/deutschland
<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>