

Presse-Information

13. Juni 2022

Staatsoper für alle am 18. und 19. Juni: Live-Opernübertragung von Puccinis „Turandot“ und Live-Konzert der Staatskapelle Berlin.**Dank BMW kostenfrei und erstmalig wieder für alle.**

Berlin. Am 18. und 19. Juni laden die Staatsoper Unter den Linden und BMW zur 16. Ausgabe von Staatsoper für alle auf den Bebelplatz ein. Dieses Jahr findet Staatsoper für alle erstmalig wieder ohne beschränkte Platzkapazität und Kartenpflicht statt. Der Eintritt ist dank BMW kostenfrei.

Staatsoper für alle steht unter der Schirmherrschaft von **Franziska Giffey**, Regierende Bürgermeisterin von Berlin. Moderiert wird das Open-Air-Event von Journalistin und Moderatorin **Petra Gute**.

Matthias Schulz, Intendant der Staatsoper Unter den Linden: „Ich bin unserem Partner BMW überaus dankbar, dass wir gemeinsam auch durch die letzten beiden Pandemiejahre gegangen sind und ‚Staatsoper für alle‘ kein einziges Mal ausfallen musste. Damit konnten wir auch in dieser für Opernhäuser herausfordernden Zeit immer wieder das so wichtige Zeichen für das gemeinsame Erleben von Kultur setzen. Umso schöner ist es, dass die Veranstaltung in diesem Jahr endlich wieder wirklich für alle stattfinden kann. Ich bin mir sicher: das wird ein sehr emotionaler Moment! Und der Bebelplatz soll sich wieder in den größten Berliner Opern- und Konzertsaal unter freiem Himmel verwandeln.“

„Voller Vorfreude sehe ich dem diesjährigen Konzert im Rahmen von ‚Staatsoper für alle‘ entgegen. Nach zwei Jahren der Beschränkung dürfen wir endlich wieder für so viele Berlinerinnen und Berliner spielen, wie auf den Bebelplatz passen! Erfreulicherweise erlaubt meine Gesundheit es auch wieder. Wie immer gilt BMW unser herzlicher Dank dafür, dass sie dieses wunderbare Format ermöglichen. Ich wünsche uns allen ein paar sommerliche, unbeschwerte Stunden mit der Musik Schumanns und Tschaikowskys“, so **Daniel Barenboim, Generalmusikdirektor der Staatsoper Unter den Linden**.

Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen: „Zum 16. Mal verwandelt ‚Staatsoper für alle‘ Berliner Sommerabende in besondere

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Musikerlebnisse. Es ist uns eine Freude, als globaler Hauptpartner auch dieses Jahr den kostenfreien Zugang für viele tausende Opernliebhaber zu ermöglichen. Für uns sind Diversität, Dialog und die Freiheit der Künste von essenzieller Bedeutung für ein friedliches Zusammenleben. Wir sind der festen Überzeugung, dass Veranstaltungen wie ‚Staatsoper für alle‘ die interkulturelle Verständigung befördern. Dies gilt in Zeiten wie diesen ganz besonders. Gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden wünschen wir unseren Gästen ein wunderbares Wochenende – in der Oper, auf dem Bebelplatz und über den Livestream.“

Am **18. Juni**, dem „International Picnic Day“, wird die Premiere von Giacomo Puccinis „**Turandot**“ unter der musikalischen Leitung von Zubin Mehta, Ehrendirigent der Staatskapelle Berlin, live aus der Staatsoper Unter den Linden **ab 18:00 Uhr** auf den Bebelplatz übertragen. Die bildgewaltige Neuproduktion wird inszeniert von Film- und Opernregisseur Philipp Stölzl, u.a. bekannt durch Kinofilme wie „Schachnovelle“ (2021) oder „Der Medicus“ (2013). Zum Ensemble zählen Elena Pankratova in der Titelpartie, Aida Garifullina, René Pape, Siegfried Jerusalem, Yusif Eyvazov, Gyula Orendt, Andrés Moreno García, Siyabonga Maqungo, David Oštrek, der Staatsoperchor sowie die Staatskapelle Berlin. Die Premiere wird in Kooperation mit UNITEL und ZDF/arte im europaweit verfügbaren Livestream bei arte Concert, auf www.staatsoper-berlin.de sowie durch den Hörfunksender rbbkultur übertragen.

Am **Sonntag, dem 19. Juni** erklingt **ab 13:00 Uhr** auf dem Bebelplatz das Live-Konzert mit der **Staatskapelle Berlin**, dirigiert von Daniel Barenboim. Auf dem Programm stehen Robert Schumanns Sinfonie Nr. 4 d-Moll op. 120 sowie Peter Tschaikowskys Sinfonie Nr. 5 e-Moll op. 64. Das Konzert wird ebenfalls im Livestream auf www.staatskapelle-berlin.de und www.staatsoper-berlin.de mitzuerleben sein. Das Konzert ist zugleich eine der Auftaktveranstaltungen im Rahmen des Berliner Kultursommerfestivals: www.kultursommerfestival.berlin.

Staatsoper für alle begeistert seit 2007 weit mehr als eine halbe Million Besucher und ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen der Staatsoper Unter den Linden und BMW.

Seit der Spielzeit 2018/2019 fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden auch als offizieller und globaler Hauptpartner mit der exklusiven Digitalpartnerschaft unter dem Hashtag **#BMWOPERANEXT**. Mit dem Ausbau des Streaming-Angebots sowie einer verstärkten Präsenz auf sozialen Medien, werden mit neuen, gemeinsam entwickelten Formaten spannende Einblicke in die Welt der Oper und hinter den Kulissen geschaffen.

Staatsoper für alle 2022

Samstag, 18. Juni, Beginn 18:00 Uhr

Live-Opernübertragung von Puccinis „Turandot“

Dirigent: Zubin Mehta

Inszenierung: Philipp Stölzl

Mit u.a.: Elena Pankratova, Aida Garifullina, René Pape, Siegfried Jerusalem, Yusif Eyvazov, Gyula Orendt, Andrés Moreno García, Siyabonga Maqungo, David Oštrek, dem Staatsopernchor und der Staatskapelle Berlin

Sonntag, 19. Juni, Beginn 13:00 Uhr

Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz

Staatskapelle Berlin

Dirigent: Daniel Barenboim

Programm: Werke von Robert Schumann und Peter Tschaikowsky

Der Eintritt zu Staatsoper für alle ist frei. Nach aktuellem Stand wird die Veranstaltung gemäß der SARS-CoV-2-Basischutzmaßnahmenverordnung (1. April 2022) ohne Kapazitätsbeschränkungen stattfinden. Es bestehen keine Nachweispflichten oder Pflichten zum Tragen einer Maske.

Das Stattfinden der Veranstaltungen steht unter dem Vorbehalt der entsprechenden Genehmigungen. Sollten aufgrund nicht erteilter Genehmigung, steigender Inzidenzwerte und/oder anderslautender Vorgaben des Landes Berlin Planänderungen notwendig sein, wird hierüber auf der Homepage der Staatsoper und in der Presse informiert.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 13. Juni 2022
Thema Staatsoper für alle 2022.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Victoria Dietrich
Staatsoper Unter den Linden
Leitung Presse
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 13. Juni 2022
Thema Staatsoper für alle 2022.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>