

Presse-Information

15. Juni 2022

„Glamour Studio. Zeitgenössische Fotografie aus der BMW-Sammlung“ im Museum der bildenden Künste Leipzig.

Mit Arbeiten von u.a. Candida Höfer, Bridget Smith, Wolfgang Tillmans und Gilian Wearing von 16. Juni bis 18. September 2022.

München/Leipzig. Mit der Ausstellung „Glamour Studio. Zeitgenössische Fotografie aus der BMW-Sammlung“ zeigt das Museum der bildenden Künste Leipzig (MdbK) von **16. Juni bis 18. September 2022** eine Auswahl von Fotoarbeiten international renommierter Künstler aus dem eigenen Bestand. Die Grundlage der Ausstellung ist die Schenkung der umfassenden Fotosammlung der BMW Group „AutoWerke“ mit über 70 Fotografien anlässlich der Eröffnung des Neubaus des MdbK 2005. Die BMW Niederlassung Leipzig und das dortige Museum der bildenden Künste verbindet eine langjährige Partnerschaft.

Mit Werken von insgesamt 28 international renommierten Künstlern, wie etwa **Rineke Dijkstra, Tom Hunter, Candida Höfer, Sharon Lockhart, Bridget Smith, Thomas Struth, Wolfgang Tillmans und Gilian Wearing** wurde 2005 eine Sammlung von 75 zwischen 1998 und 2000 entstandenen Foto- und Videoarbeiten an das Museum übergeben. Verbindendes Thema der nun ausgewählten Werke, die vor gut 20 Jahren im Auftrag entstanden sind, ist das nach wie vor präzente Thema der Mobilität und seiner Inszenierung. Fragen zu aktuell in allen Generationen intensiv verhandelten Themen wie Fortbewegung, Produktionsbedingungen, Klimawandel, Identität und Freiheit eröffnen sich in der Betrachtung damals wie heute.

Dr. Stefan Weppelmann, Direktor Museum der bildenden Künste Leipzig:

„Mit dieser wichtigen Schenkung von BMW hat das MdbK 2005 einen großartigen Impuls dazu erhalten, die Sammlung gerade mit Blick auf die fotografischen Medien weiter zu öffnen und auszubauen. Fotos und Filme ziehen ihre Qualität oftmals daraus, dass sie Brücken zwischen dem Sichtbaren und dem Unsichtbaren bilden. Dieses eigenartige, mitunter poetische "Dazwischen-Sein" des fotografischen Bildes bestimmt die in der Ausstellung vereinten Werke in ganz besonderer Weise. Obwohl alle um das Jahr 2000 entstanden sind, wirken sie daher seltsam zeitlos und aktuell.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Der Leiter der Niederlassung Leipzig, Elmar Kleuter betont die Einzigartigkeit dieser Verbindung zwischen Kunst und Mobilität: „BMW ist an der Schnittstelle der Faszination für Technologie, Design, Automobil und Kunst einzigartig positioniert. Mit dieser Ausstellung ist es nun möglich, uns als Premium Automobilhersteller Leipzigern und Gästen der Region Leipzig zu präsentieren.“

1997 als Auftragsprojekt von BMW Group Financial Services Deutschland und BMW Group Financial Services North America initiiert, umfasst die Fotosammlung „AutoWerke: Europäische und amerikanische Fotografie“ von 1998-2000 Arbeiten von 28 international renommierten Künstler. Die Freiheit des Inhalts und des künstlerischen Schaffensprozesses war bei Entstehung der Sammlung oberstes Gebot. Zwei Jahre konnten die teilnehmenden Künstler arbeiten, weltweit wurden ihnen alle Produktionsstätten des Unternehmens geöffnet. Aus Anlass der Eröffnung des Museumsneubaus und der kurz darauf erfolgten Inbetriebnahme der Leipziger BMW-Produktionsstätte erhielt das MdbK die Sammlung 2005 als Schenkung. Die BMW Niederlassung Leipzig und die BMW Group haben seitdem das MdbK regelmäßig bei Ankäufen und Ausstellungen unterstützt.

Über das Museum der bildenden Künste hinaus engagieren sich die BMW Niederlassung und das Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel im Rahmen der Leipziger Jazztage. Im Bereich der zeitgenössischen Kunst unterstützt die BMW Group seit 2007 das „LIA – Leipzig International Art Programme“ mit Konferenzen, Ausstellungen und vier Künstlerateliers auf dem Gelände der alten Baumwollspinnerei. Das Gelände der ehemaligen Baumwollspinnerei ist einer der wichtigen Kunststandorte in Leipzig und genießt nicht zuletzt aufgrund der Bedeutung der „Leipziger Schule“ internationales Renommee.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. Juni 2022

Thema „Glamour Studio. Zeitgenössische Fotografie aus der BMW-Sammlung“ im Museum der bildenden Künste Leipzig.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Jörg Dittmer
Museum der bildenden Künste Leipzig
Telefon: +49 -341-216-99942
E-Mail: mdbk@leipzig.de
www.mdbk.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. Juni 2022

Thema „Glamour Studio. Zeitgenössische Fotografie aus der BMW-Sammlung“ im Museum der bildenden Künste Leipzig.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>