

Presse-Information

19. Juni 2022

Über 22.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ 2022 am 18. und 19. Juni auf dem Bebelplatz.

Nach zwei Jahren endlich wieder für alle und dank BMW kostenfrei.

Berlin. Trotz hochsommerlicher Temperaturen kamen am Samstag und Sonntag über 22.000 begeisterte Besucher aus Berlin und der ganzen Welt zur 16. Ausgabe von „Staatsoper für alle“ und verwandelten den Bebelplatz in den größten Konzertsaal der Stadt. Nach zwei Jahren konnte die Veranstaltung endlich wieder für alle und ohne beschränkte Platzkapazität stattfinden. Der Eintritt war dank BMW wie immer kostenfrei.

„Staatsoper für alle“ stand in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft von Franziska Giffey, Regierende Bürgermeisterin von Berlin. Moderiert wurde das Open-Air-Event von Journalistin und Moderatorin Petra Gute.

Am 18 Juni, dem „International Picnic Day“, war die Übertragung der umjubelten Premiere von Puccinis „Turandot“ unter der musikalischen Leitung von Zubin Mehta, Ehrendirigent der Staatskapelle Berlin, live aus der Staatsoper Unter den Linden zu erleben. Die bildgewaltige Neuproduktion wurde inszeniert von Film- und Opernregisseur Philipp Stölzl. Der Dirigent, das Regieteam und das Ensemble mit Elena Pankratova in der Titelpartie, Yusif Eyvazov, Aida Garifullina, René Pape, Siegfried Jerusalem sowie Gyula Orendt, Andrés Moreno García, Siyabonga Maqungo und David Oštrek wurden nicht nur im Opernhaus gefeiert, sondern verbeugten sich auch auf dem Bebelplatz für die Zuschauer. Großen Applaus gab es außerdem für den Staatsoperchor sowie die Staatskapelle Berlin.

Heute erklang ab 13:00 Uhr das inzwischen traditionelle Live-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz, dirigiert von Daniel Barenboim. Auf dem Programm standen Robert Schumanns Sinfonie Nr. 4 d-Moll op. 120 sowie Peter Tschaikowskys Sinfonie Nr. 5 e-Moll op. 64. Als Zugabe wurde die Polonaise aus Tschaikowskys Oper „Eugen Onegin“ gespielt. Das Konzert, das mit Standing Ovationen auf dem Bebelplatz gefeiert wurde, war zugleich eine der Auftaktveranstaltungen im Rahmen des Kultursommerfestivals: www.kultursommerfestival.berlin.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Juni 2022

Thema Über 22.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ 2022.

Seite 2

Die Premiere von „Turandot“ wurde in Kooperation mit UNITEL und ZDF/arte im europaweit verfügbaren Livestream bei arte Concert, auf www.staatsoper-berlin.de und durch den Hörfunksender rbbkultur übertragen. Das Sinfoniekonzert der Staatskapelle Berlin, dirigiert von Daniel Barenboim, konnte weltweit im Livestream auf www.staatskapelle-berlin.de und www.staatsoper-berlin.de mitverfolgt werden.

In der Saison 2022/23 findet das „Staatsoper für alle“-Wochenende am 8. und 9. Juli 2023 statt, mit der Live-Übertragung von Verdis „Don Carlo“ unter der Leitung von Daniel Barenboim und einem Opern-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin, erstmals dirigiert von Ehrendirigent Zubin Mehta.

„Staatsoper für alle“ begeistert seit 2007 weit mehr als eine halbe Million Besucher und ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen der Staatsoper Unter den Linden und BMW. Seit der Spielzeit 2018/2019 fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden auch als offiziellen und globalen Hauptpartner mit der exklusiven Digitalpartnerschaft unter dem Hashtag **#BMWOPERANEXT**. Mit dem Ausbau des Streaming-Angebots sowie einer verstärkten Präsenz auf sozialen Medien, werden mit neuen, gemeinsam entwickelten Formaten spannende Einblicke in die Welt der Oper und hinter den Kulissen geschaffen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Victoria Dietrich
Staatsoper Unter den Linden
Leitung Presse
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. Juni 2022

Thema Über 22.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ 2022.

Seite 3

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Datum 19. Juni 2022

Thema Über 22.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ 2022.

Seite 4



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>