

Presse-Information

21. Juni 2022

**Kaymer: „Die BMW International Open ist eines der ersten Turniere, die ich in meinen Kalender schreibe“.**

+++ Martin Kaymer freut sich auf sein Heimspiel +++

Thomas Pieters erwartet „eine gute Show“ in München +++

**München.** Am kommenden Donnerstag beginnt im Golfclub München Eichenried die erste Runde der BMW International Open. Zu den Favoriten auf den Titel gehören Martin Kaymer (GER), der einzige deutsche Sieger in der 33-jährigen Turniergeschichte, und Thomas Pieters (BEL), der im DP World Tour Ranking auf dem fünften Platz liegt. Am Dienstag nutzten die beiden Ryder-Cup-Spieler die exzellenten äußeren Bedingungen für eine Proberunde auf dem Championship Course. Im Anschluss sprachen Kaymer und Pieters über ihre derzeitige Form, ihre Erwartungen und die Vorfreude auf das deutsche Traditionsturnier.

**Martin Kaymer.**

„Ich habe seit 2003 fast in jedem Jahr die BMW International Open gespielt. BMW hat auch diesmal wieder ein Super-Event auf die Beine gestellt. Das Turnier wurde trotz der langen Geschichte in jedem Jahr immer noch ein Stück verbessert, das heißt schon etwas in der heutigen Zeit. Ich glaube es sind alles kleine Bausteine, die die BMW International Open zu einem tollen Turnier machen.“

„Die Entzündung in meinem linken Handgelenk ist fast raus. Aber ich musste mir damit Zeit lassen, damit es nicht schlimmer wird. Ich habe die U.S. Open absagen müssen, sonst hätte ich die Woche nicht spielen können. Ich wollte mich hier bestmöglich und so gesund wie möglich präsentieren. Das ist eines der Turniere, die ich am Anfang des Jahres als eines der ersten in meinen Turnierkalender schreibe. Ich fühle mich ganz gut und ich werde auf jeden Fall in dieser Woche spielen können.“

„Das Wetter wird eine große Rolle spielen. Es ist ein spannender Golfplatz. Die ersten drei Löcher finde ich sehr interessant. Wenn dir hier ein guten Start gelingt, kannst Du eine tiefe Runde spielen. Es ist alles möglich, zwischen 2 über bis 7 unter Par. Für mich ist es das Wichtigste am Donnerstag, das Optimum aus meinem Spiel herauszuholen. Ich

habe derzeit viel Spaß am Golfspielen und freue mich auf mein erstes DP World Tour Turnier in diesem Jahr.“

**Thomas Pieters.**

„Der Golfplatz gefällt mir sehr gut. Ich habe die BMW International Open schon zwei oder drei Mal gespielt, BMW hat über die Jahre hinweg unglaubliche Arbeit geleistet. Das Teilnehmerfeld ist fantastisch, und ich freue mich wirklich darauf, loszulegen. Der Platz ist in einem sehr guten Zustand. Es wird diese Woche eine gute Show werden. Bei guten Abschlägen hat man auf diesem Platz viele Chancen.“

„Die U.S. Open war eine positive Woche. Ich habe viele Dinge wirklich gut gemacht. Auch meine Einstellung war ziemlich gut, was bei den U.S. Open besonders wichtig ist. Ich freue mich sehr für Matt (Fitzpatrick), ich bin glücklich, dass er gewonnen hat.“

„Ich habe das Gefühl, dass ich wirklich nahe dran bin. Das Putten läuft wirklich gut, und das war in den letzten Jahren das fehlende Glied. Ich schlage den Ball jetzt viel besser und auch meine Einstellung ist viel besser. Ich gehe zu den Turnieren und freue mich darauf, dort anzutreten. In den letzten sechs oder sieben Monaten habe ich zweimal gewonnen. Ich habe das Gefühl, dass ich mich in die richtige Richtung bewege.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 21. Juni 2022

Thema Kaymer: „Die BMW International Open ist eines der ersten Turniere, die ich in meinen Kalender schreibe“.

Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>