

Presse-Information
22. Juni 2022

BMW International Open: Pro-Am Turnier mit Weltmeistern und Olympiasiegern.

München. Fußballweltmeister Thomas Müller, Bundesliga-Legende Claudio Pizarro und der zweimalige Major-Sieger Martin Kaymer: viel hochkarätiger kann ein Golf-Flight nicht besetzt sein. Die drei Stars spielten heute gemeinsam das Pro-Am Turnier der BMW International Open.

Neben den Weltklasse-Fußballern griffen auch hoch dekorierte Olympioniken im Golfclub München Eichenried zum Golfschläger. Der dreimalige Rennrodel-Olympiasieger Felix Loch spielte gemeinsam mit Stefan Kretzschmar, der mit den deutschen Handball-Nationalmannschaft 2004 Olympia-Silber gewinnen konnte, und Pro Robert MacIntyre aus Schottland. Gleich acht olympische Medaillen waren in der Gruppe mit dem Rennrodel-Doppelsitzer-Team Tobias Wendl und Tobias Arlt (sechs Mal Gold) sowie dem Bobpiloten Johannes Lochner (zwei Mal Silber) vereint. Das Wintersport-Trio spielte mit dem Dänen Søren Kjeldsen.

Am Vormittag spielten unter anderem die beiden Biathlon-Olympiasieger Fritz Fischer und Michael Greis zusammen mit dem BMW International Open Sieger von 2017 Andres Romero (ARG) in einem Team. BMW Werksfahrer Bruno Spengler, der Trainer der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft Ralf Rangnick und „Bergdoktor“ Hans Sigl gingen zusammen mit dem dänischen Pro Thorbjørn Olesen auf die Runde.

Ein ganz besonderer Tag war es auch für einige Nachwuchsgolfer. BMW, Premiumpartner des Bayerischen Golfverbandes, stellte im Rahmen der Bayerischen Meisterschaften der Jugend Startplätze für das Pro-Am zu Verfügung. An den Start gingen bei den Jungen die bayerischen Meister der AK14 Bjarne Murr vom Münchener Golfclub, der AK16 Anton von L'Estocq vom GC Feldafing und Martin Obtmeier (AK18) GC Straubing. Bei den Mädchen gingen Hannah-Lea Dürr (Bayerische Vize-Meisterin der AK14, Münchener Golf Club) und Ann-Katrin Krawinkel vom Golf Valley (Bronze-Gewinnerin der AK 18) an den Start.

Stimmen zum BMW International Open Pro-Am Turnier.

Thomas Müller: „Wir kennen uns ja schon lange und hatten richtig viel Spaß im Flight – vielleicht zu viel, wir hätten etwas mehr Verbissenheit gebraucht. Aber die 18 zum Schluss war richtig gut, und es war eine tolle Golfrunde.“

Stefan Kretzschmar: „Der Platz ist wie immer sensationell, und unser Flight ist perfekt! Wir haben einen Pro dabei – und eigentlich sogar noch einen Pro (Peter Finch), der den Ball 300 Meter weit schlägt, weswegen ich auf der gesamten Runde nur ein Sandwedge und einen Putter brauchte. Es war mega! Ich muss sagen: Peter Finch muss die BMW International Open mitspielen, er braucht eine Wildcard! Ich bin froh, hier gespielt haben zu dürfen, das Erlebnis ist einfach klasse!“

Felix Loch: „Die Jungs (Robert MacIntyre und Peter Finch) hauen die Abschläge raus, das ist der Wahnsinn. Das war dann ganz entspannt für Stefan und mich, denn eigentlich haben wir dann nur noch 40 Meter bis zur Fahne. Ich würde das heute so zusammenfassen: Das BMW International Open Pro-Am ist ein toller Tag zum Genießen, aber ich würde gerne besser Golf spielen.“

Tobias Arlt: „Der heutige Tag war genial, wir hatten Glück mit dem Wetter und Glück mit unserem Pro. Der Søren hat uns brutal geholfen, es hat unglaublich viel Spaß gemacht. Danke an BMW für die Einladung – und wir kommen gerne wieder.“

Johannes Lochner: „Ein super Event! Von vorne bis hinten großartig organisiert. Er hat sehr viel Freude gemacht, und inzwischen kann ich auch wieder ein bisschen golfen – dank dem Pro. Der Søren hat mir echt viel Tipps gegeben.“

Ralf Rangnick: „Der Platz ist in einem fantastischen Zustand – für mich ehrlich gesagt zu schwer. Aber für ein Profiturnier absolut außergewöhnlich. Es hat großen Spaß gemacht, auch in dem Flight mit dem Profi und den anderen beiden. Es war eine fantastische

Veranstaltung, und ich freue mich auf die nächsten Tage, wenn ich die Möglichkeit habe, bei den Profis zuzuschauen und zu sehen, wie sie auf diesem Niveau spielen, das ist einfach eine eigene Sportart.“

Fritz Fischer: „Wir haben mit Andres Romero gespielt. Ein cooler Typ. Ich frage mich immer, wie man den Ball so weit hauen kann. Ein faszinierender Sportler. Als Amateur kann einen guten Schlag niemals wiederholen, das muss man wie beim Biathlon erlernen. Es macht einfach total Spaß auf so einem perfekt gepflegten Platz zu spielen. Gerade nach Corona merkt man, dass die Leute rausgehen und hier Weltklasse-Golf sehen wollen.“

Bruno Spengler: „Ich habe das Pro-Am bei der BMW International Open schon öfters spielen dürfen. Ich freue mich immer wieder – und es ist ein großes Glück für mich, bei wieder dabei sein zu dürfen. Es ist einfach toll! Thorbjørn Olesen ist ein super Typ und wir hatten sehr viel Spaß mit ihm. Events von BMW Golfsport sind einfach immer klasse.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 22. Juni 2022

Thema BMW International Open: Pro-Am Turnier mit Weltmeistern und Olympiasiegern.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>