

BMW Group setzt für „BMW Operating System 9“ auf Android Open Source Project (AOSP).

München. Ab 2023 bringt die BMW Group erstmals ein Infotainment-System basierend auf Android Open Source – das „BMW Operating System 9“. Das gab Stephan Durach, Senior Vice President Connected Company und Development Technical Operations bei der BMW Group, auf dem Automobil-Elektronik Kongress in Ludwigsburg bekannt. Auch in dieser neuen Variante des „BMW Operating System“ werden Nutzererlebnis, Anwendungen und User Interface Design BMW spezifisch umgesetzt.

Das aktuelle Infotainment-System „BMW Operating System 8“ basiert auf Linux. Auch bei Fahrzeugen mit dem „BMW Operating System 9“ wird der sogenannte Shared Service Layer weiterhin Linux-basiert sein. Über diesen Layer wird z. B. das Remote Software Upgrade gesteuert, mit dem BMW bereits seit 2018 jede Zeile der Fahrzeugsoftware over-the-air upgraden kann. Das beinhaltet die Bereiche Infotainment, Fahren, Antrieb, Fahrassistenz, Komfort und Sicherheit.

„Wir integrieren das Beste aus allen Welten. Das können Eigenentwicklungen, Open-Source- oder kommerzielle Softwareprodukte sein. Wie auch immer die spezifische Lösung aussieht. Wir stellen sicher, dass unsere Kunden immer ein einzigartiges und maßgeschneidertes digitales BMW Erlebnis in ihrem Fahrzeug haben“, so der Chefentwickler für das digitale Fahrerlebnis, Stephan Durach.

Die unterschiedlichen Softwareplattformen ermöglichen eine maßgeschneiderte Ausprägung des Infotainment-Systems für unterschiedliche Fahrzeugsegmente.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 28.06.2022

Thema BMW Group setzt für „BMW Operating System 9“ auf Android Open Source Project (AOSP).

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Torsten Julich, Pressesprecher Digital Car/Connectivity

Telefon: +49 89 382-28405

E-Mail: torsten.julich@bmw.de

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Digital Products and Services, Technology Partnerships, Software

Telefon: +49 89 382-77126

E-Mail: martin.tholund@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>