

Presse-Information

17. Juli 2022

Über 10.000 Besucher bei Oper für alle am 16. Juli auf dem Max-Joseph-Platz.

Nach zwei Jahren endlich wieder für alle und dank BMW kostenfrei.

München. Bei sommerlich warmen Temperaturen kamen am Samstag, 16. Juli 2022 mehr als 10.000 begeisterte Besucher aus München und der ganzen Welt zu Oper für alle und verwandelten den Max-Joseph-Platz in den größten Opernsaal der Stadt. Nach zwei Jahren konnte die Veranstaltung endlich wieder für alle und ohne beschränkte Platzkapazität stattfinden. Der Eintritt war dank BMW kostenfrei. Moderiert wurde das Open-Air-Event von Nina Eichinger.

Am Samstag, 16. Juli 2022 um 20:00 Uhr war die Übertragung der Vorstellung „Das schlaue Füchslein“ von Leoš Janáček unter der musikalischen Leitung von Robert Jindra live aus der Bayerischen Staatsoper zu erleben. Die bildgewaltige Neuproduktion wurde von Opernregisseur Barrie Kosky inszeniert. Das Ensemble mit Elena Tsallagova in der Titelpartie als Füchslein Schlaukopf, Angela Brower als Fuchs und Wolfgang Koch als Förster wurde nicht nur im Opernhaus gefeiert, sondern verbeugte sich auch auf den Stufen des Nationaltheaters für die Zuschauer auf dem Max-Joseph-Platz. Großen Applaus gab es außerdem für den Bayerischen Staatsopernchor sowie das Bayerische Staatsorchester.

Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin: „Oper für alle ist eine feste Größe und ein musikalisches Highlight hier in München, nunmehr seit über 25 Jahren. In letzter Zeit haben die Künstlerinnen und Künstler herausfordernde Zeiten durchlebt. Umso mehr freue ich mich, dass in diesem Jahr wieder Oper für alle wirklich für alle, ohne Einschränkungen stattfinden konnte. So durften wir – die Bayerische Staatsoper und BMW als Global Partner mit über 10.000 Opernfans wieder einen fantastischen Open-Air-Abend mit ‚Das schlaue Füchslein‘ erleben.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper: „Die Oper für alle war ein Höhepunkt meines ersten Jahres hier an der Bayerischen Staatsoper. Die Oper als Piazza, als Ort der Begegnung, des Austauschs und des Miteinanders – so stelle ich mir das Opernhaus der Zukunft vor. Es freut mich, dass mehr als 10.000 Opernfreunde im Nationaltheater und auf dem Max-Joseph-Platz beweisen, dass Oper immer weiterhin Relevanz hat! Ich möchte schon jetzt alle Klassik- und Opernfreunde zu unserem Eröffnungswochenende Mitte September hier im

Presse-Information

17. Juli 2022

Über 10.000 Besucher bei Oper für alle am 16. Juli auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite 2

Kaiserhof der Residenz, in und um die Bayerische Staatsoper einladen, das wir gemeinsam mit unseren Partnern BMW und UniCredit veranstalten."

Die Aufzeichnung der Oper für alle ist als Video on Demand noch 30 Tage auf STAATSOPER.TV <https://www.staatsoper.de/tv> zu erleben.

Oper für alle 2023 findet mit Giuseppe Verdis „Aida“ am Sonntag, 23. Juli 2023 auf dem Max-Joseph-Platz statt.

BMW und die Bayerische Staatsoper

Seit 1997 ermöglicht BMW zusammen mit der Bayerischen Staatsoper die jährliche Live-Übertragung einer Oper sowie das Open-Air-Konzert mit dem Bayerischen Staatsorchester. Durch die Verlagerung der Veranstaltungen ins Freie wird die Hemmschwelle vor der Hochkultur genommen und Oper sowie klassische Musik einem neuen Publikum eröffnet. Dank BMW ist der Eintritt dabei immer kostenfrei.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft und mit Serge Dorny als Intendanten sowie Vladimir Jurowski als Generalmusikdirektor neben bewährten gemeinsamen Formaten wie Oper für alle vor allem im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen. Die BMW Group setzt damit gerade in den herausfordernden Zeiten der Pandemie ein wichtiges Zeichen als Corporate Citizen und leistet einen Beitrag zu sozialer Verantwortung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Würges
Bayerische Staatsoper
Direktor Strategische Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: michael.wuerges@staatsoper.de

Presse-Information

Datum 17. Juli 2022

Thema Über 10.000 Besucher bei Oper für alle am 16. Juli auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite 3

BMW Group KulturengagementStaatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale

BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider

BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther MahlanguZaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim LabSamson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT****INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary ArtPremio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala

BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>