

Presse-Information
20. Juli 2022

Sommerempfang des Bayerischen Landtags: BMW Group stiftet vollelektrischen BMW i4 für die Benefiz-Tombola 3.000 Gäste bei Traditionsbürgerfest im Neuen Schloss Schleißheim

München. Landtagspräsidentin Ilse Aigner lud am 19. Juli 2022 zum traditionellen Sommerempfang des bayerischen Landtags im Neuen Schloss Schleißheim ein. Das Sommerfest ist mit rund 3.000 Gästen der größte Ehrenamtsempfang Bayerns und steht im Zeichen der Wertschätzung für alle Ehrenamtlichen. Eingeladen waren neben den engagierten Bürgerinnen und Bürgern aus ganz Bayern auch Mitglieder des Landtags sowie Prominente aus Politik, Kirche, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien.

Wie bereits in vergangenen Jahren stiftete die BMW Group den Hauptpreis für die Benefiztombola: einen BMW i4 eDrive40*. Das Fahrzeug wird nach der Auslosung auf dem Sommerempfang im Schloss Schleißheim in der BMW Welt an den Gewinner übergeben. Insgesamt wurden für den vollelektrischen BMW 3.800 Lose für je 10 Euro verkauft. Der gesamte Betrag wird an „Sternstunden e.V. – Wir helfen Kindern“, einer Aktion des Bayerischen Rundfunks, gespendet.

Stefan Teuchert, Leiter Markt Deutschland, übergab dem Tombola-Gewinner den Gutschein für den BMW i4*: „Die BMW Group trägt für unsere Gesellschaft Verantwortung: Soziales Engagement ist ein elementarer Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses der BMW Group. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, die Aktion ‚Sternstunden‘ mit dem vollelektrischen BMW i4* in ihren Vorhaben unterstützen zu dürfen.“

Neben dem Gewinner-Auto stellte BMW zwei weitere Fahrzeuge auf dem Gelände des Neuen Schloss Schleißheim aus: Im Schlosspark war eine BMW M760e xDrive Limousine* in der Farbe „Frozen Deep Grey“ zu finden, während ein vollelektrischer BMW iX xDrive40* in der Farbe „Saphirschwarz Metallic“ im Eingangsbereich auf die Gäste wartete.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

***CO₂-Emissionen und Verbrauch:**

BMW i4 eDrive40: Stromverbrauch in kWh/100 km: - (NEFZ) / 19,1-16,1 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 493-590

BMW iX xDrive40: Stromverbrauch in kWh/100 km: - (NEFZ) / 21,2-19,3 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 394-426

BMW M760e xDrive Limousine*: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert in l/100 km: - (NEFZ) / 1,2-1,1 (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert in g/km: - (NEFZ) / 28-25 (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ) / 26,9-25,8 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 80-84.

* Bei den Angaben handelt es sich um voraussichtliche, noch nicht offiziell bestätigte Werte. Der BMW M760e xDrive ist voraussichtlich ab September 2022 bestellbar. Der rein elektrische Antrieb dieses Plug-in-Hybrid steht bei Temperaturen unter 0 Grad Celsius erst nach einigen Kilometern zur Verfügung, wenn sich die Batterie auf den betriebsfähigen Zustand erwärmt hat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede

Telefon: +49 89 382-61611

E-Mail: Micaela.Sandstede@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

Thema

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>