

Presse-Information

1. August 2022

BMW Group Design entwirft Medaillen für European Championships Munich 2022.

+++ Designkonzept der Medaillen stammt von Designworks, einem Tochterunternehmen der BMW Group +++ Ikonisches Dach des Münchner Olympiastadions diente als Inspiration
+++ Medaillen werden im Shop der European Championships 2022 am Marienplatz ausgestellt +++

München. Als Official Premium Partner der European Championships Munich 2022 unterstützt die BMW Group mit ihren Marken BMW, MINI und BMW Motorrad das größte Münchner Sportereignis des Jahres. Die Medaillen dafür wurden von Designworks, dem Innovations-Studio der BMW Group, zusammen mit dem Organisationskomitee der European Championships Munich 2022 gestaltet.

„Ich freue mich sehr, dass die European Championships in diesem Jahr nach München kommen“, so Holger Hampf, Leiter von Designworks. „Beim Design der Medaille war es uns wichtig, einen starken Bezug zum Austragungsort herzustellen und sie zu einer wahren Ikone dieses Sportevents zu machen“, so Hampf weiter.

Die markante Dreiecksform, die bereits bei den Medaillen der European Championships 2018 zum Einsatz kam, wurde beibehalten. Um den Bezug zu München zu stärken, integrierten die Designer eine elegante Referenz an das Dach des weltbekannten Münchner Olympiastadions. Unter dem Motto „Back to the Roofs“ dienten die Linien der ikonischen Plexiglas-Konstruktion als Leitidee für das Medaillendesign. Als 3D-Muster in die Vorderseite der Medaille integriert und auf der Rückseite in Form von neun Facetten ausgearbeitet, erhält die Medaille somit eine hochwertige, an ein Schmuckstück erinnernde Anmutung und eine direkte Verbindung zum Austragungsort. Die neun Facetten symbolisieren dabei die neun Sportarten, die unter dem Dach der European Championships vereint sind.

BMW Group Design entwirft Medaillen für European Championships Munich 2022.

"Es war uns wichtig, die Geschichte der Sportstadt München aufzugreifen und weiterzuschreiben. Deswegen haben wir eine prominente Darstellungsfläche für die neun Sportarten-Piktogramme gestaltet, die ursprünglich von Otl Aicher für die Olympischen Spiele von 1972 kreiert wurden", erklärt Florian Weber, Creative Director im Organisationskomitee der European Championships Munich 2022.

Die Medaillenvorderseite zeigt das Logo der European Championships, das auf die Oberfläche aufgesetzt wurde und somit haptisch erlebbar ist. Die kristallartige Anmutung der facettierten Medaillenvorderseite steht dabei auch für die Vielfalt der European Championships Munich 2022: Neun Europameisterschaften werden gemeinsam ausgetragen und die Medaillenentscheidungen der Sportlerinnen und Sportler mit Behinderung sind integraler Bestandteil der Wettbewerbstage. Auf der Medaillenvorderseite werden jeweils die Sportart und später der Name und das Herkunftsland des Medaillengewinners eingraviert. Um ein harmonisches Erscheinungsbild zu erzielen, greift das Band die Grafik der Medaille auf: Die kristallinen Linien der Vorderseite setzen sich harmonisch im Band fort. Das über Kreuz laufende Medaillenband, ist nicht auf herkömmliche Weise in der Mitte der Medaille befestigt, sondern an den beiden Ecken fixiert. Das wirkt dem Verdrehen der Medaille entgegen und erhöht den Tragekomfort des Sportlers. Ein der jeweiligen Disziplin entsprechendes Farbdesign des Bandes sorgt für zusätzliche Wiedererkennung und rundet das holistische Gestaltungskonzept der Medaille ab.

Die Medaillen sind im Pop-up-Store der European Championships am Marienplatz in München ausgestellt. Über das Design der Medaillen hinaus wird sich die BMW Group in vielfältiger Weise mit ihrem Know-how in die erfolgreiche Gestaltung der European Championships Munich 2022 einbringen. Die Partnerschaft unterstreicht das gemeinsame Anliegen, nicht nur ein erstklassiges Multisportereignis zu gestalten, sondern dabei

Presse-Information

Dat

1. August 2022

**BMW Group Design entwirft Medaillen für European Championships
Munich 2022.**

Seite 3

gleichermaßen Aspekten wie Nachhaltigkeit und Innovation Rechnung zu tragen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Michaela Martinus, Spokesperson BMW Group Design

Telefon: +49 89 382-21163

E-Mail: michaela.martinus@bmwgroup.com

Almut Stollberg, Head of Communication Innovation, Design, Technology, Digital Car

Telefon: +49 89 382-96543

E-Mail: almut.stollberg@bmwgroup.com

Tim Holzmüller, Spokesperson BMW Group Sport Engagement, Real Estate

Telefon: +49 89 382-33309

E-Mail: tim.holzmuller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

European Championships Munich 2022

Manuel Deutschmeyer,

Marketing & Communications

Mobil +49 160 615-7236

E-Mail: manuel.deutschmeyer@munich2022.com

Über Designworks

Designworks ist das Innovationsstudio der BMW Group und eine globale, kreative Beratung mit den Schnittstellen Design, Technologie und Innovation. Die Teams in Los Angeles, München und Shanghai arbeiten in Kooperation mit Unternehmen weltweit, um Markenpotenziale zu erschließen, Geschäftswachstum zu fördern, die menschliche Erfahrung zu bereichern und Verhaltensänderungen zu stimulieren und zum Besseren zu verändern. Designworks ist eines der wenigen kreativen Beratungsunternehmen spezialisiert auf Automobil, Mobilität und digitales Leben. Das Studio wurde 1972 in Malibu, Kalifornien von Chuck Pelly gegründet. Im Jahr 2017 wurde Holger Hampf zum Präsidenten von Designworks ernannt. Der Hauptsitz des Studios ist in Los Angeles. Die Designfirma beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Die BMW Group

**BMW Group Design entwirft Medaillen für European Championships
Munich 2022.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>