

Pressemeldung
1. August 2022

Die erfolgreiche BMW i4 Familie wächst: Der neue BMW i4 eDrive35 ab sofort in Kanada bestellbar. Weitere Märkte folgen.

München, Richmond Hill. Mit dem neuen BMW i4 eDrive35 erweitert die BMW Group ihr Portfolio an Fahrzeugen mit vollelektrischem Antrieb.

Die neue Version des BMW i4 ist ab sofort in Kanada bestellbar. Weitere Märkte folgen sukzessive.

Der BMW i4 eDrive35 ist das jüngste Mitglied der BMW i4 Familie, die aus den erfolgreichen Modellen BMW i4 M50 und BMW i4 eDrive40 besteht.

Das neue Modell verfügt über die innovative BMW eDrive Antriebstechnologie der fünften Generation, die bereits in den BMW i4 Schwestermodellen und im BMW iX zur Anwendung kommt. Der BMW i4 eDrive35 ist analog dieser Modelle mit dem BMW Curved Display mit BMW iDrive und Betriebssystem der achten Generation ausgestattet.

Produziert wird der BMW i4 eDrive35 ab November im BMW Werk München. Mit dem neuen Modell wird der Anteil vollelektrischer Fahrzeuge 2023 an der gesamten Produktion dort bereits 50% erreichen.

Inklusive des BMW i4 eDrive35 umfasst das BMW Group Portfolio an Fahrzeugen mit vollelektrischem Antrieb sechs Modellreihen mit insgesamt 10 Antriebsvarianten.

Bis 2030 soll der Anteil vollelektrischer Fahrzeuge am weltweiten Absatz der BMW Group 50 % betragen.

Technische Daten BMW i4 eDrive35*:

Karosseriekonzept	Gran Coupé, 4-türig mit großer Heckklappe
Länge	4.783 mm
Radstand	2.856 mm
Maximale Leistung	210 kW
Max. Drehmoment	400 Nm
0-100 km/h	6,0 s
Reichweite (WLTP)	490 km
Leistung Hochvolt-Batterie	70,2 kWh (brutto) / 66,0 kWh (netto)
Ladeleistung max.	180 kW (DC), 11 kW (AC)
Ladedauer 10-80 % SOC mit DC	32 min.
Laderate	160 km nach 10 mins mit DC max.
Gepäckraum	470-1.290 Liter

* Alle Daten sind vorläufig und können sich bis zur Markteinführung ändern.

Weitere Daten und Preise für andere Märkte werden zu einem späteren Zeitpunkt bereitgestellt.

Presse-Information

Datum 1. August 2022

Thema Der neue BMW i4 eDrive35 ab sofort in Kanada bestellbar.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Corporate Communications

Wieland Bruch, Produktkommunikation Elektromobilität and Nachhaltigkeit

Telefon: +49-89-382-72652

E-mail: Wieland.bruch@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>