

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

10. August 2022

Elektrifiziertes Kunstwerk: Premiere für den MINI Recharged Lakwena auf den European Championships in München.



P90473591

Mit dem MINI Recharged Lakwena hat die Londoner Künstlerin Lakwena ein Kunstwerk voller Farbe, Freude und BIG LOVE geschaffen. Passend dazu zelebriert MINI diesen Sommer Diversität als offizieller Premium Partner der European Championships 2022.

München. Bunt, laut und leuchtend – der MINI Recharged Lakwena ist ein elektrifiziertes Kunstwerk, das vor Farben und Mustern förmlich sprüht. Die Londoner Künstlerin Lakwena Maciver hat das von MINI nach ihrem Geburtsjahr ausgewählte Fahrzeug von 1986 neu gestaltet und den classic Mini in einen Botschafter für das MINI Recharged Projekt verwandelt, bei dem der vorhandene Motor vom MINI Partner Recharge Heritage Ltd. gegen einen neuen Elektroantrieb ausgetauscht wurde. Es ist nach dem Modell des britischen Modedesigners Paul

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 10. August 2022

Thema Elektrifiziertes Kunstwerk: Premiere für den MINI Recharged Lakwena auf den European Championships in München.

Seite 2

Smith bereits das zweite Kunstwerk das zusammen mit dem nachhaltigen Upcyclingprojekt entstanden ist.

Couragierte Statements und leuchtende Farben stehen im Mittelpunkt von Lakwenas Arbeiten. Sie malt vor allem im öffentlichen Raum und bringt auf diese Weise Kunst zu Menschen, die sonst vielleicht keinen Zugang dazu hätten. Mit dieser Herangehensweise begann vor zwei Jahren die Kooperation mit MINI. Zuletzt bemalte sie während der IAA Mobility 2021 eine vormals graue Hochhausfassade in München und brachte mit ihrem Mural „BIG LOVE“ Lebensfreude und das zentrale Motto von MINI zum Ausdruck.

Für die in London geborene Künstlerin ist die britische Kultur sehr stark vom Austausch durch weite Reisen beeinflusst, die viele Menschen auf sich genommen haben. Das Design des MINI Recharged Lakwena zelebriert mit bunt angelegten

Mustern und Farben die vielfältigen Reisen und Wege unterschiedlicher Menschen.

„Ich hoffe, dass dieser MINI Recharged den Menschen ein gutes Gefühl gibt und ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Dieser MINI ist ein Farbenfest der Kulturen“ erklärt die Künstlerin. Damit passt das Kunstwerk ideal zu den diesjährigen European Championships, die vom 11. August bis 21. August über ganz München verteilt ausgetragen werden. Die Wettkämpfe, bei denen Sportler in neun verschiedenen Disziplinen antreten, stehen für gegenseitigen Respekt, Toleranz und Diversität.

Die BMW Group, mit ihren Marken BMW, BMW Motorrad und MINI, ist offizieller Premium Partner der European Championships 2022. Im Rahmen des vielfältigen Sportevents präsentiert MINI den MINI Recharged Lakwena erstmalig am 11. August auf dem Königsplatz. Gemeinsam mit weiteren MINI Sondereditionen feiert die BIG



P90473570

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. August 2022

Thema Elektrifiziertes Kunstwerk: Premiere für den MINI Recharged Lakwena auf den European Championships in München.

Seite 3

LOVE Collection von MINI Diversität. Darunter sind zum Beispiel die Sondermodelle von Paul Smith und David Bowie zum 40-jährigen MINI Jubiläum 1999. So können MINI Fans in der Partnerarea mit dem „Car of the day“ an allen elf Veranstaltungstagen ein anderes, besonderes MINI Modell entdecken und mit Selfies vor den prägnanten Slogans der Fahrzeuge BIG LOVE für Diversität und Zusammenhalt teilen.

MINI vertritt die BMW Group als Premium Partner der Wettkämpfe im Beachvolleyball und Klettern am Münchener Königplatz. Stimmungsvolle Sounds aus einem zum DJ-Pult umgebauten MINI untermalen die spannenden Matches in der Beachvolleyballarena. Im MINI Pavillon am Lenbachplatz begleitet ein abwechslungsreiches Programm rund um Fitness, Ernährung, Achtsamkeit, Kunst sowie Musik die European Championships – vom 12. bis 17. August 2022 mit dabei: der MINI Recharged Lakwena. Zum Abschluss am Samstagabend feiert MINI Vielfalt mit einer großen
BIG LOVE UNITED Party.

Mehr Informationen zu MINI bei den European Championships 2022 in München finden Sie hier: https://www.mini.com/en_MS/home/people/we-celebrate-diversity-european-championships-2022.html

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. August 2022

Thema Elektrifiziertes Kunstwerk: Premiere für den MINI Recharged Lakwena auf den European Championships in München.

Seite 4

E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>