

Presse-Information

11. August 2022

Nikita Gale gestaltet BMW Open Work by Frieze 2022.

Kunstwerk untersucht Beziehung zwischen Klang- und Geschwindigkeitstechnologie und feiert Premiere auf der Frieze London.

London/München. Frieze und BMW führen ihre langjährige Partnerschaft mit der Kunstinitiative **BMW Open Work by Frieze** fort. Nikita Gale aus Los Angeles wird im Oktober 2022 die immersive Installation „63/22“ in der BMW Lounge auf der Frieze London präsentieren. Inspiriert von der Ingenieurskunst von BMW und kuratiert von Attilia Fattori Franchini vereint dieses Projekt Kunst, Technologie und Design in einem bahnbrechenden Multi-Plattform-Format.

Nikita Gale erforscht die Geschichte und die politische Dimension des Klangs und seiner Umgebung und beschäftigt sich mit Themen wie Unsichtbarkeit und Hörbarkeit, wobei die Dynamik zwischen Künstler und Zuschauer neu gestaltet wird. In Gales Werk werden Begriffe wie Beobachtung, Sichtbarkeit und Darstellung unterwandert und ins Wanken gebracht.

Klang- und Geschwindigkeitstechnologie sind seit den 1960er Jahren eng miteinander verbunden. Die Gibson Firebird, eine der berühmtesten E-Gitarren, wurde von dem Autodesigner Ray Dietrich entworfen und 1963 der breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Mit „63/22“ erforscht Gale die Beziehung zwischen diesen beiden Technologien und zeigt, wie sie sich über das Design gegenseitig kulturell beeinflusst haben. Im Rahmen des Auftrags für BMW Open Work 2022 plant Nikita Gale eine skulpturale Installation, die aus einer Reihe von E-Gitarren besteht, welche in Zusammenarbeit mit den Designern des BMW i7 entworfen wurden und durch Live-Performances im Raum aktiviert werden.

Zudem wird Gale die Designer des BMW i7 auffordern, utopische, funktionale und dysfunktionale Gitarrenkörper zu skizzieren. Diese Skizzen sollten den Ausgangspunkt für die Gestaltung skulpturaler Gitarren bilden, die eine Mischung aus einem funktionalen Objekt und einer Skulptur darstellen.

BMW Open Work by Frieze

BMW Open Work by Frieze ist eine bedeutende Kunstinitiative, die Kunst, Design und Technologie in bahnbrechenden Multi-Plattform-Formaten vereint. Die von Attilia Fattori Franchini kuratierte Initiative ermöglicht es Kunstschaffenden, Technologie und Design zu nutzen, um Grenzen in ihrem künstlerischen Schaffen zu überschreiten und dieses dadurch in neue, innovative Bahnen zu lenken. Für die erste Ausgabe des Formats 2017

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. August 2022

Thema Nikita Gale gestaltet BMW Open Work by Frieze 2022.

Seite 2

kombinierte Olivia Erlanger im Rahmen ihres Werks „Body Electric“ eine auf Bewegung reagierende Skulptur mit Audioeffekten und umhüllendem Nebel; 2018 ließ sich Sam Lewitt vom geistigen Eigentum und dem Motorenbau von BMW inspirieren und zeichnete mit „CORE (the ‚Work‘)“ den Produktionszyklus eines BMW Motors nach; 2019 arbeitete Camille Blatrix mit BMW Individual zusammen, um mit seiner Installation „Sirens“ die ursprünglichen und emotionalen Beziehungen zu Arbeit, Fertigung und Körperlichkeit zu ergründen und warf dabei Fragen zu Funktionalität und Verlangen auf und 2020-21 entwickelte die Künstlerin Madeline Hollander „Sunrise/Sunset“, eine live vernetzte Karte, die aus Hunderten von recycelten BMW LED-Scheinwerfern aus dem Recycling- und Demontagezentrum der BMW Group besteht und die Sonnenauf- und -untergänge auf der ganzen Welt choreographiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://frieze.com/bmw-open-work>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 89 328 27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Über Frieze

Frieze ist die führende Plattform im Bereich moderne und zeitgenössische Kunst für sowohl Wissenschaftler, Fachpublikum und Sammler als auch die breite Öffentlichkeit. Frieze umfasst drei Magazine, frieze magazine, Frieze Masters Magazine und Frieze Week, sowie fünf internationale Kunstmessen, Frieze London, Frieze Masters, Frieze New York, Frieze Los Angeles und Frieze Seoul (ab September 2022). Darüber hinaus veranstaltet Frieze No.9 Cork Street, ein Zentrum, um internationale Galerien im Herzen Mayfairs in London zu besuchen. Frieze ist Teil des IMG-Netzwerks.

Über Attilia Fattori Franchini

Attilia Fattori Franchini ist freischaffende Kuratorin und Autorin, die in Wien lebt. Mit ihrer Arbeit schafft sie experimentelle Kontexte für die Produktion und Präsentation zeitgenössischer Praktiken. Dabei beschäftigt sie sich mit Technologie und Machtstrukturen, bewegten Bildern und dem Filmischen, dem Spätkapitalismus und der Schaffung alternativer Formen von Subjektivität und Repräsentation. Attilia Fattori Franchini leitet den unabhängigen Raum KUNSTVEREIN GARTENHAUS in Wien und ist seit 2017 Kuratorin von BMW Open Work

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. August 2022

Thema Nikita Gale gestaltet BMW Open Work by Frieze 2022.

Seite 3

by Frieze, Curva Blu, einer Künstlerresidenz auf der Insel Favignana, Sizilien, und der Emergent-Sektion von miart Mailand. www.attiliaff.com

Über Nikita Gale

Nikita Gale (*1983, Anchorage, Alaska; lebt und arbeitet in Los Angeles) erhielt 2016 einen MFA von der University of California, Los Angeles und 2006 einen BA von der Yale University und besuchte die Skowhegan School of Painting and Sculpture im Jahr 2019. Jüngste Einzelausstellungen fanden statt in der Chisenhale Gallery, London (2022); LAXART, Los Angeles (2022); 52 Walker, New York (2022); Anchorage Museum (2021); CIRCA in Zusammenarbeit mit der Chisenhale Gallery, London (2021); California African-American Museum, Los Angeles (2021); MoMA PS1, New York (2020); Visual Arts Center, University of Texas at Austin (2019); und Commonwealth and Council, Los Angeles (2018). Gale ist Mitglied des Verwaltungsrats von Grex, der Westküsten-Niederlassung des A. K. Rice Institute for the Study of Social Systems. Nikita Gale erhielt ein FOCA-Stipendium (2021) sowie den Rema Hort Mann Foundation Emerging Artist Grant (2017).

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. August 2022

Thema Nikita Gale gestaltet BMW Open Work by Frieze 2022.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>