

Presse-Information
15. August 2022

BMW Championship 2022 mit Weltklasse-Feld und elektrischer Fahrfreude erstmals zu Gast im Wilmington Country Club.

+++ Die Playoffs der PGA TOUR gehen bei der BMW Championship in die entscheidende Phase +++
Vollelektrischer BMW i7 als Hole-in-One Award +++ Alle Turnier Erlöse zugunsten der Evans Scholars Foundation +++

München. In dieser Woche findet ein Golfturnier der PGA TOUR erstmals im US-Bundesstaat Delaware statt – und zur Premiere ist ein absoluter Höhepunkt im Golfkalender im Wilmington Country Club zu Gast: die BMW Championship, das vorletzte Turnier der FedExCup-Playoffs und bereits vier Mal als „PGA TOUR Tournament of the Year“ ausgezeichnet. Startberechtigt sind nur die besten 70 Spieler der Saisonwertung und lediglich 30 von ihnen qualifizieren sich nach der BMW Championship für das Saisonfinale – die TOUR Championship. Hochklassiger und intensiver kann ein Profigolf-Wettbewerb kaum sein.

Dies unterstreicht das Spielerfeld. Als Nummer eins im FedExCup-Ranking wird Will Zalatoris (USA) abschlagen. In Titelverteidiger Patrick Cantlay (USA), Rory McIlroy (NIR) und Justin Thomas (USA) sind drei ehemalige Champions ebenso am Start, ebenso wie die Major-Sieger Matthew Fitzpatrick (ENG), Cameron Smith (AUS), Jordan Spieth und Collin Morikawa (beide USA). Angeführt von der Nummer eins Scottie Scheffler (USA) wird die Top-10 der Weltrangliste geschlossen aufsteen.

Die Turnierwoche beginnt am Mittwoch, den 17. August, mit dem traditionellen BMW Championship Gardner Heidrick Pro-Am, bei dem unter anderem der ehemalige Profi-Basketballer und zweimalige NBA-Champion J.R. Smith, der frühere NFL-Footballer Victor Cruz sowie BMW Motorsport Werksfahrer Connor De Phillippi (alle USA) zum Golfschläger greifen werden.

Alle Erlöse aus dem Verkauf von Pro-Am Plätzen kommen – ebenso wie alle weiteren Gewinne aus der BMW Championship – der Evans Scholars Foundation (ESF) zugute, die College-Vollstipendien an begabte und bedürftige, junge Caddies vergibt. Seit dem Jahr 2007, als die BMW

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. August 2022

Thema BMW Championship 2022 mit Weltklasse-Feld und elektrischer Fahrfreude erstmals zu Gast im Wilmington Country Club.

Seite 2

Championship ihre Premiere feierte, konnten der Stiftung durch das Turnier mehr als 40 Millionen US-Dollar zur Verfügung gestellt und damit 3.300 Caddies aufs College geschickt werden. Im anstehenden Universitätsjahr ermöglicht die ESF der Rekordzahl von 1.100 Caddies das Studium.

Im Namen des ersten Spielers, der bei der BMW Championship ein Ass erzielt, stiftet BMW of North America der ESF ein vollumfängliches Vier-Jahres-Stipendium an einen Caddie. In der Geschichte der BMW Championship ist dies bislang fünf Mal der Fall gewesen. Auch für die Profis lohnt sich ein Ass, es muss allerdings an der 15. Spielbahn erzielt werden. Der erste Spieler, dem dies in einer der Turnierrunden gelingt, wird mit einem vollelektrischen BMW i7 (Stromverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 19,6 - 18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km; Angaben gemäß NEFZ: -) belohnt. Als weltweit erste vollwertige Luxuslimousine mit 100% elektrischem Antrieb bringt der BMW i7 mit einer Reichweite von mehr als 600 Kilometern innovative Fahrfreude auf die Straße.

Die Transformation der BMW Group in Richtung Elektromobilität wird auch im Wilmington Country Club sicht- und erlebbar. Im Zentrum der BMW Ausstellung und auf dem Platz stehen die vollelektrischen Modelle BMW iX, BMW i4 und BMW i7.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. August 2022

Thema BMW Championship 2022 mit Weltklasse-Feld und elektrischer Fahrfreude erstmals zu Gast im Wilmington Country Club.

Seite 3

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>