



Medieninformation

25. August 2022

**Die BMW Motorrad International GS Trophy 2022 vom 04. bis zum
10. September – live und interaktiv.**

Informationsquellen sowie Foto- und Videowettbewerb.



P90468891

München. Bis zum Start der BMW Motorrad International GS Trophy 2022 in Albanien am 04. September sind es jetzt nur noch wenige Tage. Die 57 Finalisten und Finalistinnen, die in 21 internationalen Teams antreten, haben ihre mit Namen, Nationalflaggen und den Insignien der GS Trophy 2022 versehene BMW Motorrad Fahrerausstattung bereits erhalten. In Kürze werden sie die Anreise nach Albanien antreten und sind dann bereit für einzigartige GS Trophy Erlebnisse in einem der letzten noch weitgehend unberührten Off-Road Paradiesen Europas.

Für alle, die nicht die Möglichkeit haben, selbst dabei zu sein, wird BMW Motorrad eine umfassende multimediale Berichterstattung über die Veranstaltung sicherstellen. Somit können GS-Fans aus aller Welt die GS Trophy 2022 über Berichte, Fotos und Videoclips tagesaktuell miterleben sowie im Rahmen eines Foto- und Videowettbewerbs sogar an ihr teilnehmen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Medieninformation

Datum 25. August 2022

Thema Die BMW Motorrad International GS Trophy 2022 – live und interaktiv.

Seite 2

Der GS Trophy Foto- und Videowettbewerb.

Der interaktive Fotowettbewerb wurde 2012 eingeführt und fand mit vielen Tausend abgegebenen Stimmen so großen Anklang, dass er zu einem festen Bestandteil der Veranstaltung wurde und dieses Jahr sogar um einen Videowettbewerb erweitert wird. Daher werden die Teams selbst an zwei Tagen der GS Trophy 2022 die spannendsten Momente ihres Abenteuers photographisch und filmisch festhalten.

Das jeweilige Thema des Wettbewerbs ist völlig offen; es könnte ein Actionfoto von Teamkollegen, eine spektakuläre Landschaft oder vielleicht auch ein einzigartiger Aspekt des lokalen Lebens sein. Am Ende der beiden Tage reicht jedes Team sein bestes Foto bzw. Video ein, welche dann auf der Webseite der GS Trophy www.gstrophy.com gepostet werden.

Die Abstimmung erfolgt ebenfalls auf www.gstrophy.com.

Zu beachten ist, dass die Abstimmungszeit jeweils auf nur 24 Stunden begrenzt wird.

Videowettbewerb:

Stimmabgabe am 6. September: 00:00 - 23:59 Uhr (CET +/-0)

Fotowettbewerb:

Stimmabgabe am 8. September: 00:00 - 23:59 Uhr (CET +/-0)

Entsprechend ihren Abstimmungsergebnissen erhalten die Teams Punkte, die ihnen in der Gesamtwertung des Wettbewerbs angerechnet werden.

Tägliche Updates für die Medien.

Journalisten und Medienorganisationen sind herzlich eingeladen, die GS Trophy 2022 mitzuverfolgen. Ihnen stehen die tagesaktuellen Berichte, Fotos und Videoclips zur GS Trophy 2022 über den BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com zur freien Verfügung.

Weitere Möglichkeiten, die GS Trophy zu verfolgen.

Mit www.gstrophy.com hat BMW Motorrad eine Webseite

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medieninformation

Datum 25. August 2022

Thema Die BMW Motorrad International GS Trophy 2022 – live und interaktiv.

Seite 3

eingerichtet, auf der die GS-Fans nicht nur am Foto- und Video-Wettbewerb teilnehmen können, sondern auch Hintergrundinformationen über das Event und seine Teilnehmer finden können.

Zusätzlich wird es wieder die Möglichkeit geben, über folgende BMW Motorrad Social Media Kanäle die Hochspannung der Veranstaltung über Berichte, Fotos und Videoclips tagesaktuell zu verfolgen.

- www.facebook.com/BMWMotorrad
- www.instagram.com/bmwmotorrad
- www.youtube.com/user/bmwmotorrad
- www.twitter.com/BMWMotorrad
- www.linkedin.com/showcase/bmwmotorrad/
- www.tiktok.com/@bmwmotorrad

Original BMW Motorrad Zubehör und Fahrerausstattung.

Schlamm, Schotter und Staub: Unter solchen Bedingungen ist absolutes Vertrauen in die von BMW Motorrad zur Verfügung gestellte Ausrüstung unerlässlich. Daher ist es von großer Bedeutung, allen Teilnehmern die besten Voraussetzungen dafür zu bieten, dass sie die Herausforderungen der International GS Trophy erfolgreich meistern können. Diese Ausstattung stellt aber kein Alleinstellungsmerkmal für die GS Trophy dar. Die Fahrerausstattung und das Original BMW Motorrad Zubehör, das von den Teilnehmern in den Bereichen Sicherheit, Ergonomie und Komfort genutzt wird, steht ebenso wie das Stauraumangebot zusätzlich auch jedem GS Fan zur Verfügung, so dass auch Sie selbst Ihre eigene GS für das nächste Abenteuer individualisieren können.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung Ride und Style finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medieninformation

Datum 25. August 2022

Thema Die BMW Motorrad International GS Trophy 2022 – live und interaktiv.

Seite 4

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagewerke in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>