

Presse-Information

21. August 2022

**Viktor Hovland mit Hole-in-One bei der BMW Championship –
BMW spendet College-Stipendium an die Evans Scholars
Foundation.**

+++ Viktor Hovland (NOR) locht in der Finalrunde der BMW Championship 2022 am 2. Loch mit einem Schlag ein +++
BMW spendet Vollstipendium für einen jungen Caddie +++
Sechstes Hole-in-One-Stipendium in der BMW-Turniergeschichte +++

München/Wilmington. Viktor Hovland gelang im Wilmington Country Club am Finalsonntag der Schlag des Turniers. Der 24-jährige Weltranglistenzehnte schlug an der zweiten Spielbahn ein Ass. Aus einer Entfernung von 203 Yards (186 Meter) lochte der Norweger mit einem Eisen-6 ein. Es war sein drittes Hole-in-One auf der PGA TOUR und bereits das zweite in diesem Jahr (zuvor: THE PLAYERS Championship, Runde 3, Loch 8).

Über das Hole-in-One freuten sich nicht nur Hovland und die Zuschauer, sondern auch ein Caddie. Denn es war das erste Ass des Turniers – und im Namen des zielsicheren Spielers spendet BMW traditionell der Evans Scholars Foundation (ESF), der generell alle Erlöse der BMW Championship zugute kommen, zusätzlich ein vollumfängliches Vier-Jahres-Stipendium im Wert von 125.000 US-Dollar. In der Geschichte der BMW Championship ist dies nun zum sechsten Mal geschehen.

„Das fühlt sich unglaublich an. Über das Hole-in-One habe ich mich natürlich gefreut, und es hat mir auch geholfen. Leider konnte ich mich auf dem Leaderboard aber nicht mehr so stark verbessern“, sagte Hovland. „Es ist aber wirklich cool, dass das Ass eine so große Bedeutung (für einen Caddie) hat. Ich hoffe, dass die positiven Auswirkungen sehr lange anhalten.“

Das BMW Hole-in-One-Fahrzeug 2022 ist indes noch nicht gewonnen worden. Der erste Spieler, dem ein Ass an der 15. Spielbahn gelingt, wird mit einem vollelektrischen BMW i7 (Stromverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 19,6 - 18,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km;

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 21. August 2022

Thema Viktor Hovland mit Hole-in-One bei der BMW Championship – BMW spendet College-Stipendium an die Evans Scholars Foundation.

Seite 2

Angaben gemäß NEFZ: -) belohnt. Als weltweit erste vollwertige Luxuslimousine mit 100% elektrischem Antrieb bringt der BMW i7 mit einer Reichweite von mehr als 600 Kilometern innovative Fahrfreude auf die Straße.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>