

Presse-Information

21. August 2022

**Patrick Cantlay triumphiert bei der BMW Championship 2022 und verteidigt als erster Spieler einen FedExCup-Titel erfolgreich.**

+++ Patrick Cantlay (USA) gewinnt im Wilmington Country Club mit 270 Schlägen (14 unter Par) +++ Mehr als 110.000 Zuschauer erleben erste BMW Championship im US-Bundesstaat Delaware +++ Viktor Hovland (NOR) mit Hole-in-One am Finaltag +++ Alle Turniererlöse zugunsten der Evans Scholars Foundation +++

**München/Wilmington.** Im Wilmington Country Club (Delaware) setzte sich Cantlay wie im vergangenen Jahr im Caves Valley Golf Club (Baltimore) gegen ein Weltklassefeld durch. Wie schon 2021 hatte der 30-Jährige auf den letzten Löchern die stärkeren Nerven. Bis weit in die Schlussrunde hinein war es ein enger Kampf der Spitzengruppe, zu der Scott Stallings, der Weltranglistenbeste Scottie Scheffler und Xander Schauffele (alle USA) zählten. Ein Birdie an der 17. Spielbahn brachte den entscheidenden Schlag Vorsprung für Cantlay, der PGA-TOUR-Geschichte schrieb: Noch nie in der 15-jährigen Geschichte der Playoffs hat ein Spieler ein FedExCup-Turnier zwei Mal in Folge gewinnen können.

„Herzlichen Glückwunsch an Patrick Cantlay zur erfolgreichen Titelverteidigung bei der BMW Championship“, sagte Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien. „Es war eine fantastische Turnierwoche an einem wundervollen Austragungsort mit großartigen Fans. Herzlichen Dank an den Wilmington Country Club sowie alle Helfer und Beteiligten. Die BMW Group ist nicht nur stolz auf dieses herausragende Turnier, sondern besonders darauf, dass die BMW Championship dabei hilft, die Leben so vieler junger Menschen nachhaltig zu verbessern.“

Alle Erlöse aus der BMW Championship kommen der Evans Scholars Foundation (ESF) zugute. Seit dem Jahr 2007, als die BMW Championship ihre Premiere feierte, konnten der Stiftung durch das Turnier mehr als 40 Millionen US-Dollar zur Verfügung gestellt und damit 3.300 Caddies aufs College geschickt werden. Die BMW Championship 2022 ist dabei noch nicht mit eingerechnet. Im anstehenden

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 21. August 2022

Thema Patrick Cantlay triumphiert bei der BMW Championship 2022 und verteidigt als erster Spieler einen FedExCup-Titel erfolgreich.

Seite 2

Universitätsjahr ermöglicht die ESF der Rekordzahl von 1.100 Caddies das Studium.

Viktor Hovland, Sieger der BMW International Open 2021, gelang am Finalsonntag der Schlag des Turniers. Der 24-jährige Weltranglistenzehnte schlug an der zweiten Spielbahn ein Hole-in-One. Traditionell spendet die BMW Group der Evans Scholars Foundation (ESF) für das erste Ass des Turniers ein zusätzliches Vier-Jahres-Stipendium im Wert von 125.000 US-Dollar. In der Geschichte der BMW Championship ist dies nun zum sechsten Mal geschehen.

Den Grundstein für seinen achten Sieg auf der PGA TOUR legte Cantlay am Samstag mit einer 65er-Runde, mit der er sich vor dem Finaltag in Führung spielte. Am Sonntag genügte dem Ryder-Cup-Sieger von 2021 dann eine insgesamt solide Leistung und ein sensationelles Finish auf den beiden letzten Spielbahnen mit großartigen Annäherungsschlägen. Im Vorjahr musste Cantlay noch in ein Stechen über sechs Extra-Löcher gegen Bryson De Chambeau (USA) gehen, ehe er den Sieg bei der BMW Championship feiern konnte.

„Es gibt viele Gemeinsamkeiten zwischen dem vergangenen und diesem Jahr. Die Golfplätze sind für mich vergleichbar“, sagte Cantlay bei der Siegerehrung. „Ich komme immer gerne in den Nordwesten der USA. Herzlichen Dank an die Fans, denn sie haben es zu einem ganz besonderen Erlebnis gemacht.“

Der zweite Platz ging an Stallings (-13), der als Nummer 106 der Welt mit einem Schlag Rückstand eine Sensation nur knapp verpasste. Scheffler und Schauffele (beide -11) teilten sich Rang drei vor Adam Scott (AUS), Corey Connors (CAN) und K.H. Lee (KOR, alle -10).

Scheffler genügte der geteilte dritte Platz, um als FedExCup-Führender ins Playoff-Finale, die TOUR Championship, zu gehen, die in der kommenden Woche im East Lake Golf Club (Atlanta) stattfindet und von der BMW Group als „Official Vehicle Partner“ begleitet wird. Auf den

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 21. August 2022

Thema Patrick Cantlay triumphiert bei der BMW Championship 2022 und verteidigt als erster Spieler einen FedExCup-Titel erfolgreich.

Seite 3

Rängen zwei und drei folgen Cantlay und Will Zalatoris (USA), der in der dritten Runde leider verletzungsbedingt aufgeben musste.

Die BMW Championship ist das vorletzte Playoff-Turnier und die höchste Hürde auf dem Weg zum Saisonfinale, für das sich nur 30 der 68 in Wilmington gestarteten Spieler qualifizieren. Das letzte Ticket sicherte sich Aaron Wise (USA). Shane Lowry, der Open Sieger von 2019, muss sich trotz einer starken Leistung und dem geteilten 12. Rang bei der BMW Championship im FedExCup mit dem undankbaren 31. Platz zufrieden geben. Dem Iren fehlte nur ein Schlag zu Qualifikation für Atlanta.

Im kommenden Jahr macht die BMW Championship zum zweiten Mal nach 2020 Station im Olympia Field Country Club in Chicago, ehe sie 2023 erstmals im Castle Pines Golf Club südlich von Denver gastiert. Am vergangenen Dienstag wurden die Austragungsorte für die Jahre 2025, Caves Valley Golf Club (Baltimore), und 2026, Bellerive Country Club (St. Louis), bekanntgegeben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holz Müller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## Unternehmenskommunikation

### Presse-Information

Datum

21. August 2022

Thema

Patrick Cantlay triumphiert bei der BMW Championship 2022 und verteidigt als erster Spieler einen FedExCup-Titel erfolgreich.

Seite

4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>