

THE STUDIO by BMW: BMW Art Car M1 "Andy Warhol" ist ab sofort in der Motorworld München ausgestellt.

Bis Mitte Oktober ist das einzigartige Rennfahrzeug im Showroom der BMW Group für alle Besucher erlebbar.

München. Im Mai 2021 eröffnete die BMW Group in der Motorworld München mit „THE STUDIO by BMW“ ein attraktives Markenschaufenster, das seit Mitte August ein wahres Highlight der BMW Art Car Kollektion präsentiert: den BMW M1 Gruppe 4, handbemalt von der legendären Pop-Art Ikone Andy Warhol.

Vier Jahre nach dem ersten BMW Art Car nahm sich 1979, mit Farbeimern ausgerüstet, Pop Art-Ikone Andy Warhol dem vierten BMW Art Car an. In nur 28 Minuten war das Kunstwerk vollendet. Bunte Farbtöne erstrecken sich über den BMW M1, ebenso Pinselspuren, Warhols Fingerabdrücke und schließlich seine Signatur am Heck. Der BMW M1 Gruppe 4 wurde im gleichen Jahr beim 24-Stunden-Rennen in Le Mans eingesetzt und errang einen sechsten Platz in der Gesamtwertung und den zweiten Platz in seiner Klasse.

Helmut Käs, Leiter der BMW Group Classic, bringt die Faszination des Exponats zum Ausdruck: „Die BMW Art Cars stehen für die einzigartige Verbindung von Kunst, Design und Technik. Der BMW M1 Gruppe 4 ist allein als Rennfahrzeug bereits absolut ikonisch, erhielt aber durch Bemalung von Andy Warhol die legitime Einstufung als ultimative Legende“.

Die Pop-Art-Legende Andy Warhol bemalte den 470 PS starken BMW M1 von Anfang bis Ende selbst. Über seine schwungvollen Pinsel- und Fingerstriche sagte er einst: "Ich habe versucht, Geschwindigkeit bildlich darzustellen. Wenn ein Auto wirklich schnell fährt, verschwimmen alle Linien und Farben."

Bis Mitte Oktober haben die Besucherinnen und Besucher der Motorworld München nun die Gelegenheit, sich das Fahrzeug anzuschauen.

Daneben wird aktuell ein BMW M3 GTR (E46) in den denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Bahnausbesserungswerks in München-Freimann ausgestellt.

An der mittig im THE STUDIO by BMW platzierten Genius Bar stehen Product Genius Rede und Antwort. An Freitagen und Samstagen ist zusätzlich ein Historienexperte des BMW Museum anwesend, der Fragen zu den historischen Exponaten beantwortet.

Die Daten im Überblick:

Öffnungszeiten: Dienstag bis Samstag 10.00 bis 18.00 Uhr
Eintritt: kostenfrei
Wo: Motorworld München
Lilienthalallee 35
80939 München

Presse-Information
Datum 01.09.2022
Thema THE STUDIO by BMW: BMW Art Car M1 "Andy Warhol" ist ab sofort in der Motorworld München ausgestellt.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com
Telefon: +49-89-382-76534
Internet: www.press.bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>