

Presse-Information

1. September 2022

Supersense x BMW Experience Lab Project auf dem internationalen Ars Electronica Festival 2022.

Die Besucher sind eingeladen, unter dem Festivalmotto "Welcome to Planet B" die Mobilität der Zukunft zu erkunden.

München/Linz. Vom 7. bis 11. September öffnet das **Ars Electronica Festival** für Kunst, Technologie und Gesellschaft seine Türen im österreichischen Linz. Unter dem Motto „Welcome to Planet B“ stehen Ausstellungen, Performances und Podiumsdiskussionen auf dem Programm. Vor Ort wird das **Supersense x BMW Experience Lab Project** ausgestellt und kann von den Festivalbesuchern erkundet werden. Darüber hinaus finden im Rahmen der Ars Electronica Festival University vertiefende Workshops statt und beim Ars Electronica Futurelab Day werden Impulse zum Projekt gegeben.

Als aktives Mitglied der Gesellschaft beschäftigt sich BMW mit dem aktuellen Wandel und den damit verbundenen Prozessen. Themen rund um Mobilität und das Fahren von Morgen werden mit Fachleuten und Meinungsbildnern aus den Bereichen Technologie, Wissenschaft sowie Kunst auf Augenhöhe erforscht. BMW untersucht hierbei die Schnittmenge von Mensch und Maschine sowie den Kern von Human Centricity.

In enger Zusammenarbeit mit Supersense, einem in Wien ansässigen Forschungslabor für Sinneswahrnehmung und das Zusammenspiel von analogen und digitalen Welten, wurde der BMW i3 Urban Suite von einem interdisziplinären Team zum **Supersense x BMW Experience Lab Project** umgebaut. Im Innenraum des Fahrzeugs sprechen ausgewählte analoge Erlebnisse und Merkmale alle fünf Sinne der Besucher an und animieren sie zum Nachdenken darüber, wie sie Mobilität erleben möchten. Zusätzlich können Besucher auf einer beschreibbaren schwarzen Lackoberfläche die Außenseite in einem persönlichen, interaktiven und analogen Ansatz mitgestalten und so ihre Ideen zu Mobilität in ihren verschiedenen Facetten festhalten.

Florian „Doc“ Kaps, Gründer & Direktor Supersense:

„Das Experience Lab Project ist viel mehr als nur ein Fahrzeug. Es ist ein perfekter Raum, in dem wir ausprobieren und fühlen können, wie das Digitale und das Analoge perfekt harmonisieren können. In enger Zusammenarbeit mit den internationalen Besuchern des Ars Electronica Festivals werden wir die

unglaublichen Möglichkeiten erforschen, Mobilität mit all unseren fünf Sinnen in einer immer digitaler werdenden Welt neu zu denken."

Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design:

„In der zunehmend digitalisierten Welt geht es für uns nicht primär um die Fragestellung, inwiefern das Digitale das Analoge ersetzen kann. Als Designer wissen wir, dass die Menschen und ihre Bedürfnisse zu jeder Zeit zentral für Innovationen bleiben. Das, was ein Mensch empfindet, spürt, fühlt, erlebt – das sollte das sein, was uns antreibt und uns täglich zu neuen Ideen inspiriert. Wir freuen uns deshalb sehr mit den Besucherinnen und Besuchern des diesjährigen Ars Electronica Festivals in Dialog zu treten und ihre Gedanken zum Supersense x BMW Experience Lab Project zu erfahren."

Stefan Ponikva, Leiter BMW Markenkommunikation und -erlebnis:

„Ko-Kreation mit Partnern aus verschiedenen Disziplinen ist ein wesentliches Element der BMW Markenkommunikation. In der Welt der Kunst und Kultur haben wir in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit in den Bereichen Kunst, Musik, Architektur und Design mit wichtigen Akteuren zusammengearbeitet. Wir freuen uns, Teil des Ars Electronica Festivals zu sein und gemeinsam mit dem Supersense Team an der Schnittstelle von Technologie, Wissenschaft und Kunst über zentrale Fragen des zukünftigen Mobilitätserlebnisses nachzudenken."

Mit dem Supersense x BMW Experience Lab Project nimmt BMW an den aktuellen Debatten im Rahmen der [Ars Electronica Festival University](#) teil und wird zu einem integralen Bestandteil des diesjährigen Festivals. In einer Gemeinschaftsinitiative von Ars Electronica und der Johannes Kepler Universität Linz (JKU) werden hierzu 200 junge Studierende aus über 70 Ländern eingeladen, gemeinsam globale Strategien für die Transformation und den Wandel unserer Welt zu entwickeln. Im Mittelpunkt eines Workshops unter der Leitung des Soziologen Prof. Dr. Bernhard Böhm, Florian Kaps und Vertretern von BMW Group Design steht die Frage nach den individuellen Mobilitätserfahrungen auf dem Planeten B. Den Studierenden mit ihren Fragen, Forderungen und Visionen steht die Welt der Automobilindustrie mit ihren globalen Dimensionen, Herausforderungen und ihrer Komplexität

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

1. September 2022

Datum

Thema

Supersense x BMW Experience Lab Project auf dem internationalen Ars Electronica Festival 2022.

Seite

3

gegenüber. Um voneinander zu lernen, aber auch, um sich letztlich selbst zu reflektieren und positionieren zu können, stellt das Experience Lab Project eine offene Einladung dar und wird Teil des Syllabus der Festival University. Weitere Workshops finden am 8. und 9. September während des Festivals statt und sind nach der Registrierung [hier](#) für die Öffentlichkeit zugänglich.

Im Rahmen des [Ars Electronica Futurelab](#), das als Katalysator und Bindeglied zwischen der Universität und dem Festival fungiert, wird Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, am 8. September an einer interdisziplinären Diskussion zum Thema „Creative Resilience for a Planet B“ teilnehmen.

Das Supersense x BMW Experience Lab Project wird für seine Besucher während des gesamten Ars Electronica Festival über die Eingangshalle der Johannes Kepler Universität (Altenberger Str. 69, 4040 Linz) zugänglich sein und Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme bieten. Nach dem Festival wird das Projekt an ausgewählten Orten in Wien, wie etwa in der Supersense Experience Lab Garage (Ybbsstraße 5, 1020 Wien) ausgestellt werden.

Öffnungszeiten Ars Electronica Festival

Mittwoch, 7. September 2022: 13:00 bis 19:00 Uhr

Donnerstag bis Samstag, 8. bis 10. September 2022: 10:00 bis 19:00 Uhr

Sonntag, 11. September 2022: 10:00 bis 18:00 Uhr

Tickets: www.ars.electronica.art/planetb/de/tickets/

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 1. September 2022

Thema Supersense x BMW Experience Lab Project auf dem internationalen Ars Electronica Festival 2022.

Seite 4

Sebastian Jacoba
Supersense
Email: press@supersense.com

Christopher Sonnleitner
Ars Electronica
Head of Communications
Telefon: +43 732 7272 38
E-Mail: christopher.sonnleitner@ars.electronica.art

Über Supersense

Supersense wurde 2014 von Florian "Doc" Kaps gegründet und ist ein einzigartiges, rein analoges Experimentallabor mit Abteilungen für alle fünf menschlichen Sinne. Es befindet sich in einem venezianischen Palast im Herzen von Wien. Das Supersense-Team besteht aus Machern, Tüftlern, Erfindern, Überzeugungstätern und Schöpfern aus der ganzen Welt, die ihr analoges Handwerk und ihre Ideen mit 120% gegen alle Widrigkeiten und Prophezeiungen verfolgen. Supersense ist stolz darauf, das Beste aus analogen und digitalen Technologien zu erforschen, zu zelebrieren und zu verschmelzen, und erfüllt damit seine Mission, den unwiderruflichen Schwund analoger Güter zu verringern. Die weltweite Wiederentdeckung der Bedeutung und des Zaubers des Analoges anzuführen.

Für weitere Informationen über Supersense besuchen Sie the.supersense.com oder folgen Sie @supersense auf Instagram.

Über Ars Electronica

Seit 1979 begleitet Ars die fortschreitende Digitalisierung unserer Lebenswelt, fragt nach ihren ökonomischen, ökologischen, politischen und sozialen Auswirkungen und ihren zukünftigen Ausprägungen. Als eine der wichtigsten Plattformen der weltweiten Medienkunst- und Kreativszene treibt Ars Electronica diese Recherche stets in und mit der Öffentlichkeit voran. Ob mit Ausstellungen, Konferenzen, Performances, Interventionen oder Konzerten – Ziel ist es immer einen so breiten Diskurs wie möglich anzustoßen und die Entwicklung inklusiver und nachhaltiger Zukunftsvisionen zu befördern.

Für weitere Informationen über Ars Electronica besuchen Sie: www.ars.electronica.art

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend,

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 1. September 2022

Thema Supersense x BMW Experience Lab Project auf dem internationalen Ars Electronica Festival 2022.

Seite 5

bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>