

Presse-Information
05. September 2022

BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe. Tag 2.



P90477104

Ein langer Tag in den Bergen.

Zusammenfassung von Tag 2.

Lage: Ohridsee, Albanien

Wetter: Sonne, 28° C, in den Bergen auf 16° C fallend

Kurs: 164 km: Von der Burg Berat zum Ohridsee

Geländearten: Asphalt 24 km, Bergtrails 140 km

Tests: SP1: Metzeler Challenge, SP2: Akrapovic Challenge

SP3: BMW Motorrad Quiz

Die drei bestplatzierten Männerteams:

1. Thailand, 2. Vereinigtes Königreich, 3. Südafrika

Die drei bestplatzierten Frauentteams:

1. Deutschland, 2. Mexiko, 3. Südafrika

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 05. September 2022
Thema BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe
Seite 2

Ohridsee, Albanien. Bei der BMW Motorrad International GS Trophy 2022 wurde es heute ernst, denn die Fahrer:innen waren lange neun Stunden auf Bergtrails unterwegs. Die Strecke führte durch das Zentralgebirge ostwärts bis an die Grenze zwischen Albanien und Mazedonien und endete am Ufer des Ohridsees.

Die GS Trophy-Fahrer:innen standen wieder einmal im Morgengrauen auf, doch heute ging es nicht direkt hinaus, sondern direkt hinein - in die erste Sonderprüfung des Tages, der Metzeler Challenge auf dem Gelände der Burg von Berat. Hier erwartete die Teams die Aufgabe, das Vorderrad einer BMW R 1250 GS auszubauen, mit ihm zu einer Kompressorpumpe zu laufen, den Reifen auf exakt 2,0 bar aufzupumpen und das Rad dann wieder einzubauen. Zum Schluss musste das Motorrad über die Ziellinie geschoben werden. Nichts leichter als das! Doch um dabei schnell zu sein, muss man seine Werkzeuggröße kennen, manche Dinge im Kopf haben, z. B. auf welcher Seite sich der ABS-Ring befindet, und außerdem muss man wissen, dass man für eine sichere Fahrt das Bremspedal pumpen sollte. Vertut man sich bei nur einem dieser Punkte, handelt man sich Strafpunkte ein. Und im Eifer des Gefechts können selbst den geübtesten Teams Fehler unterlaufen - und genau das passierte auch!

Nach dem Radwechsel machten sich die GS-Fahrer:innen auf den Weg in den Tomorr-Nationalpark, der für seine einzigartige Artenvielfalt bekannt und inzwischen auch geschützt ist. Die sich durch Buchen- und Kiefernwälder schlängelnden Trails, die aus einem Mix aus Kalksteinbrocken, Felsen, Sand und Schlamm bestanden, waren stellenweise von den Hinterlassenschaften der geschützten Wildtiere wie Wölfen und Wildschweinen übersät. Die erste Hälfte des Trails dominierte der beeindruckende Tomorr. Später führte der Trail hinunter in die breite Talsohle des Flusses Osum und bot eine ständig wechselnde, immer wieder überraschende Abfolge von Wildnis und ländlichen Ausblicken.



Presse-Information
Datum 05. September 2022
Thema BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe
Seite 3

Um die Mitte des Tages erwartete die Fahrer:innen auf einer Hochweide in Gramsh die zweite Sonderprüfung, die Akrapovic Challenge - eine technische Trial-Prüfung gegen die Uhr mit den üblichen Strafen für Stöße, Kursabweichungen, Stürze usw. Der steile Auf- und Abstieg stellte die Geschicklichkeit und Nerven der Fahrer:innen auf die Probe und konfrontierte sie mit dem ewigen Dilemma, entweder langsamer zu fahren und Fehler zu reduzieren oder schneller zu fahren und die Strafen hoffentlich durch eine schnelle Zeit auszugleichen.

Am Nachmittag stand eine dreistündige Trail-Ausfahrt auf dem Programm, die erneut hinauf in die Berge des Zentralgebirges führte. Nach einem anstrengenden, steinigen Steigung erreichte der Trail mit 1524 m die höchste Höhe des Tages. Danach verlief er über eine Hochweidelandschaft, in der Hirten ihre Schafe hüteten. Nach der Durchquerung eines Waldes mit vielen Schlammrinnen und Felspartien - die für ein Höchstmaß an technischer Raffinesse sorgten - begann schließlich eine lange, einstündige Abfahrt zum Ziel und zum zweiten UNESCO-Welterbe der GS Trophy, dem Ohridsee, dem ältesten See Europas.

Nach der Auszählung der Testergebnisse des Tages haben wir einen neuen Spitzenreiter in der Männerwertung. Nachdem das britische Team heute in beiden Tests satte Strafen kassiert hat, führt nun das thailändische Team den Wettbewerb an. Gleichzeitig hat das amtierende Siegerteam Südafrika zu den Führenden aufgeschlossen. Bei den Frauen konnte das deutsche Team seine gute Form bestätigen und die Führung ausbauen. Team Mexiko hat Team Südafrika vom zweiten Platz verdrängt.

Morgen steht den GS-Fahrer:innen eine 200 km lange Strecke in Richtung Süden durch die Berge bevor, die nahe der Grenze zu Griechenland endet, auf der die GS Trophy die Erkundung dieses faszinierenden Landes fortsetzt.



Presse-Information
Datum 05. September 2022
Thema BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe
Seite 4

Zitate:

Kyle Robertson, Team Vereinigtes Königreich: „Wir waren genauso überrascht wie alle anderen, dass wir gestern beide Tests gewonnen haben. Schließlich sind wir erst ein paar Mal als Team zusammen gefahren. Besser hätte es aber nicht laufen können. Heute war es umgekehrt, wir haben beim Radwechsel einen Fehler gemacht - ärgerlich, weil wir wussten, was zu tun war, aber im Eifer des Gefechts macht man eben schon mal Fehler. Auch beim Trial haben wir einige Fehler gemacht. Es ist nicht einfach, die Balance zwischen Geschwindigkeit und richtiger Umsetzung zu finden. Die heutige Fahrt war außergewöhnlich, die Schönheit dieses Landes ist atemberaubend. Ich werde nicht mehr nach Hause zurückkehren wollen, wenn das hier vorbei ist - muss ich das Motorrad wirklich zurückgeben?!“

Teresita Rivas, Frauenteam Lateinamerika: „Es ist so toll, hier zu sein. 2019 nahm ich am kolumbianischen Qualifier teil und schaffte es in den internationalen Qualifier der Frauen in Spanien, kam aber nicht unter die letzten Sechs, die nach Neuseeland fahren. Dieses Mal sagte ein Freund: ‚Versuch es noch einmal, gib nicht auf. Schließlich hast du nichts zu verlieren‘, und jetzt bin ich so froh, dass ich genau das getan habe. Was für eine wunderbare Erfahrung. Ich hatte eine Vorstellung davon, was mich in Albanien erwartet. Das war aber nichts im Vergleich zu dem, was ich vorfand, als ich tatsächlich hier ankam: Die Landschaft ist unglaublich schön. Das kann man sich im Kopf nicht ausmalen. Man muss es mit eigenen Augen gesehen haben.“



Presse-Information
Datum 05. September 2022
Thema BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe
Seite 5

BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe. Tag 2, Gesamtwertung:

Männerteams:

1. Thailand 66 Punkte
2. Vereinigtes Königreich 62
3. Südafrika 52
4. Deutschland 37
4. China 2022 37
6. Korea 36
7. Japan 35
8. Niederlande 32
9. China 2020 31
10. USA 29
11. Lateinamerika 28
12. Indien 26
13. Brasilien 23
14. Mexiko 18
15. Frankreich 17

Frauentteams:

1. Deutschland 76
2. Mexiko 66
3. Südafrika 64
4. Frankreich 62
5. Lateinamerika 54
6. Brasilien 42



Presse-Information
Datum 05. September 2022
Thema BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Southeast Europe
Seite 6

Pressematerial zu aktuellen BMW Motorrädern und zur BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60757, Antonia.Cecchetti@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>