

Presse-Information

7. September 2022

Celebrity Pro-Am eröffnet BMW PGA Championship 2022.

+++ Berühmtheiten aus Film, Musik und Sport begeistern Fans im Wentworth Club +++ Formel-1-Pilot Lando Norris, Schauspieler Tom Felton und Popstar Niall Horan greifen zum Golfschläger +++ Erste Runde der BMW PGA Championship beginnt am Donnerstag +++ Top-Flight mit Horschel, McIlroy und Fitzpatrick +++

München/Wentworth. Das Flagship Event der DP World Tour, die BMW PGA Championship, ist am Mittwoch mit dem traditionellen Celebrity Pro-Am eröffnet worden. Zahlreiche prominente Sportler, Film- und Musikstars sowie TV-Persönlichkeiten griffen zum Golfschläger und spielten den legendären West Course im Wentworth Club zusammen mit den Golfprofis.

Tyrrell Hatton, der BMW PGA Champion 2020, ging zusammen mit Formel-1-Pilot Lando Norris und Schauspieler Tom Felton, der in den Harry-Potter-Filmen als Draco Malfoy zu sehen war, auf die Runde. Ebenfalls durch diese Blockbuster als die Weasley-Zwillinge Fred und George bekannt wurden James und Oliver Phelps, die das Pro-Am zusammen mit Majorsieger Justin Rose und Popstar Niall Horan (ehemals „One Direction“) bestritten.

In Brian McFadden (ehemals „Westlife“) und Keith Duffy (ehemals „Boyzone“), die zusammen mit Max Kieffer abschlugen, waren zwei weitere prominente Popmusiker zu sehen. Titelverteidiger Billy Horschel, ein bekennender Fan von West Ham United, ging mit Mark Noble, ehemaliger Kapitän des englischen Fußball-Erstligisten, auf die Runde.

In John Terry (Fußball), Jason Roy, Sam Curran, Kevin Pietersen (alle Cricket), Will Greenwood (Rugby), James Guy (Schwimmen), Eve Muirhead und Vicky Drummond (beide Curling) ließen sich weitere erfolgreiche Sportler das BMW PGA Championship Pro-Am nicht entgehen.

Datum

Presse-Information

Thema

7. September 2022

Celebrity Pro-Am eröffnet BMW PGA Championship 2022.

Seite

2

In der Vormittagsgruppe setzte sich das Team von Tommy Fleetwood, Rahul Yadav, Jayant Nanda und Shirish Saraf mit 31 unter Par durch. Das Nachmittagsturnier gewann das Team um den Belgier Thomas Detry (-26).

Am Donnerstag steht der sportliche Kampf um einen der begehrtesten Titel der DP World Tour im Mittelpunkt. Angesichts des hochkarätigen Spielerfelds dürfte dieser intensiv und spannend werden. Die spektakuläre Gruppe mit Titelverteidiger Billy Horschel (USA), FedExCup-Sieger Rory McIlroy (NIR) und U.S.-Open-Champion Matt Fitzpatrick (ENG) startet um 8:30 Uhr Ortszeit in das Turnier. Direkt danach beginnen Shane Lowry (IRL), Justin Rose und Tommy Fleetwood (beide ENG) ihre erste Runde. Um 12:40 Uhr ist mit Jon Rahm (ESP), Viktor Hovland (NOR) und Tyrrell Hatton (ENG) ein weiterer sehr attraktiver Flight an der Reihe.

Auch Luke Donald (ENG), Europas Ryder Cup Kapitän 2023, sowie vier deutsche Spieler – Max Kieffer, Matti Schmid, Hurly Long und Nicolai von Dellingshausen – sind bei der BMW PGA Championship 2022 am Start.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf

Presse-Information

7. September 2022

Thema Celebrity Pro-Am eröffnet BMW PGA Championship 2022.

Seite 3

16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>