

Presse-Information
12. September 2022

Laden ohne App und Karte: BMW Group führt Plug&Charge Funktion ein und integriert als erster Hersteller mehrere Fahrstromverträge im Fahrzeug.

Innovatives Angebot verbindet komfortables Laden mit einzigartiger Flexibilität. Fahrzeug authentifiziert sich an Ladesäulen eigenständig über digital gespeicherte Registrierungsdaten. Ab Mitte 2023 verfügbar.

München. Mit wegweisenden Innovationen auf dem Gebiet der digitalen Fahrzeugfunktionen trägt die BMW Group einmal mehr dazu bei, Elektromobilität komfortabler und attraktiver zu machen. Ab Mitte 2023 steht in ersten BMW Modellen eine Plug&Charge Funktion zur Verfügung, die es den Kunden ermöglicht, ohne Ladekarte oder App an öffentlichen Ladesäulen Strom zu laden. Die für den Start des Ladevorgangs und für die Abrechnung erforderliche Authentifizierung erfolgt automatisch durch einen Datenaustausch zwischen Fahrzeug und Ladesäule.

Gleichzeitig erweitert BMW Charging sein umfangreiches Produktportfolio um dieses Feature, bereitgestellt durch Digital Charging Solutions. Die neue Funktionalität erlaubt Plug&Charge Zugriff auch auf das von BMW initiierte Ladenetzwerk von IONITY.

Einzigartig ist dabei die Flexibilität des Angebots: Als erster Automobilhersteller integriert die BMW Group eine Multi Contract Funktionalität in das Plug&Charge Angebot. Damit können Kunden ihre individuellen Fahrstromverträge von mindestens fünf unterschiedlichen Anbietern digital im Fahrzeug speichern und die Ladesäulen dieser Betreiber auf besonders komfortable Weise nutzen. Dazu werden die aktuell und zukünftig gültigen Standards der Normen ISO-15118-2 und ISO 15118-20 integriert.

Laden einfacher als Tanken: Das Fahrzeug authentifiziert sich selbst.

Plug&Charge ist eine Funktion, die das Aufladen der Hochvoltbatterie noch einfacher macht als den Tankvorgang für ein herkömmlich angetriebenes Fahrzeug. Der Kunde muss lediglich den Ladepunkt mit dem Ladeanschluss seines Fahrzeugs verbinden – schon fließen neben Strom auch Daten über das Ladekabel. Eine Freischaltung der Energieeinspeisung mittels App oder Ladekarte entfällt. Stattdessen authentifiziert sich das Fahrzeug eigenständig, indem es die Vertragsdaten des Kunden übermittelt. Dadurch

erfolgt am Ende des Ladevorgangs auch die Abrechnung des eingespeisten Stroms vollautomatisch.

Zusätzlicher Vorteil dieses Systems: Anders als bei der Aktivierung des Ladevorgangs per App ist bei der automatischen Authentifizierung durch das Fahrzeug keine Online-Verbindung am Standort der Ladesäule erforderlich. Das ist insbesondere in Tiefgaragen von Vorteil.

Einzigartige Flexibilität: BMW Charging Account, Privat- und Firmenverträge werden digital gespeichert.

Bisherige Plug&Charge Lösungen waren stets an einen einzigen, fest definierten Stromanbieter gebunden. Die künftig für BMW Modelle verfügbare Lösung bietet dagegen eine einzigartige Flexibilität. Der Kunde kann die individuellen Zugangsdaten für mehrere Fahrstromverträge digital in seinem Fahrzeug speichern. Damit hat er die Möglichkeit, unterwegs sowohl auf seinen BMW Charging Account als auch auf andere individuelle Verträge zuzugreifen. Einzige Voraussetzung dafür: Die entsprechenden Anbieter müssen an das europaweite eRoaming-Netzwerk von Hubject angeschlossen sein.

Diese erstmals im Bereich der Elektromobilität realisierte Flexibilität erleichtert vor allem den Nutzern von Dienst- und Firmenfahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb das Laden des Hochvoltspeichers. Sie können nicht nur das flächendeckende Ladenetzwerk von BMW Charging nutzen, sondern auf ebenso komfortable Weise auch Strom von Anbietern beziehen, mit denen ihr Arbeitgeber einen gesonderten Ladevertrag – etwa für Ladesäulen auf dem Firmengelände – geschlossen hat. In beiden Fällen muss der Kunde nach dem Anschluss des Ladekabels im entsprechenden Menü des Fahrzeug-Bediensystems lediglich den entsprechenden Vertrag auswählen und bestätigen, um den Ladevorgang zu starten.

Die BMW Group zeigt die die Funktion „Multi Contract Plug&Charge“ erstmals öffentlich anlässlich der Intercharge Network Conference, die ab 12. September in Berlin stattfindet.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 12. September 2022

Thema **Laden ohne App und Karte: BMW Group führt Plug&Charge Funktion ein und integriert als erster Hersteller mehrere Ladeverträge im Fahrzeug.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW GroupWieland Bruch,
+49-89-382-72652
wieland.bruch@bmw.de
www.press.bmwgroup.com**Hubject GmbH**Megan Pini
+49 30 587 088 91 13
presse@hubject.com
www.hubject.com**Digital Charging Solutions GmbH (DCS)**Meret Ginten
meret.ginten@digitalchargingsolutions.com
www.digitalchargingsolutions.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Hubject GmbH

Hubject vereinfacht das Laden von Elektrofahrzeugen. Über seine eRoaming-Plattform intercharge verbindet der eMobility-Spezialist Ladestationsbetreiber oder CPOs mit eMobility Service Providern oder EMPs und ermöglicht so einen einheitlichen, netzunabhängigen Zugang zur Ladeinfrastruktur. Mit über 400.000 angeschlossenen Ladepunkten und mehr als 1.000 B2B-Partnern in 52 Ländern und vier Kontinenten hat Hubject durch die Verbindung von CPO-Netzen das weltweit größte anbieterübergreifende Ladenetzwerk für Elektrofahrzeuge geschaffen. Darüber hinaus ist Hubject ein vertrauenswürdiger Beratungspartner auf dem eMobility-Markt und berät Automobilhersteller, Ladeanbieter und andere EV-bezogene Unternehmen, die eMobility-Dienste einführen oder Plug&Charge gemäß ISO 15118 implementieren möchten. Besuchen Sie hubject.com für weitere Informationen!

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 12. September 2022

Thema **Laden ohne App und Karte: BMW Group führt Plug&Charge Funktion ein und integriert als erster Hersteller mehrere Ladeverträge im Fahrzeug.**

Seite 4

Digital Charging Solutions GmbH (DCS)

Die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) entwickelt öffentliche Ladelösungen für Automobilhersteller und Flottenbetreiber und ist damit einer der wichtigsten globalen Treiber für den Wandel zur Elektromobilität. Diese White-Label-Lösungen für öffentliches Laden bieten Zugang zu einer Vielzahl von Ladestationsbetreibern (Charge Point Operators, CPO´s) und ermöglichen es Fahrern von E-Fahrzeugen öffentliche Ladestationen weltweit zu finden, nutzen und zu bezahlen.

Unser öffentliches Ladenetzwerk umfasst verschiedene Arten von Ladestationen (AC / DC) in verschiedenen Märkten. Wir verfügen über langjährige Erfahrung bei der Einführung und Entwicklung von Services für öffentliches Laden in internationalen Märkten. Seit Anfang 2019 ist die Digital Charging Solutions GmbH Teil des Mobility Joint Ventures der BMW Group und der Daimler AG. Im Herbst 2021 wurde bp zum dritten Shareholder.

Mehr zu DCS: <https://digitalchargingsolutions.com/web/dcs-global>

Mehr zu CHARGE NOW: <https://chargenow.com/web/de/cn-de>