

Presse-Information  
9. September 2022

## **BMW PGA Championship wird am Samstag fortgesetzt.**

**Wentworth.** Nachdem der Spielbetrieb bei der BMW PGA Championship am Donnerstagabend und am Freitag ganztägig eingestellt wurde, um der verstorbenen britischen Königin Elizabeth II. zu gedenken und der königlichen Familie Respekt zu erweisen, wird das Turnier am Samstag fortgesetzt. Dies gab die DP World Tour heute bekannt. Die Entscheidung wurde im Einklang mit der offiziellen nationalen Trauer-Richtlinie und in Absprache mit dem britischen Department for Digital, Culture, Media and Sport (DCMS) getroffen.

Um das Leben und Wirken Ihrer Majestät Elizabeth II. zu würdigen, wird es am Samstag um 9:50 Uhr Ortszeit eine zweiminütige Gedenkstillen auf dem gesamten Turniergelände geben. Um 10 Uhr wird die Proklamation von König Charles III. auf allen Bildschirmen im Championship Village live übertragen. Während die Verpflegungsstände für Zuschauer geöffnet sind, sind die beiden für Samstag und Sonntag geplanten Live-Konzerte ebenso abgesagt worden, wie das weitere Entertainment-Programm auf der Showbühne. Am gesamten Wochenende werden allen Personen auf dem Turniergelände schwarze Trauerschleifen zur Verfügung gestellt.

Die BMW PGA Championship 2022 wird von vier auf drei Runden verkürzt und soll wie geplant am Sonntag enden. Die zweite Turnierrunde wird am Samstag um 6:40 Uhr Ortszeit beginnen, die ursprünglich geplanten Startzeiten bleiben bestehen. Spieler, die ihre erste Runde noch beenden müssen, werden dies am Samstag ab 7:30 Uhr Ortszeit von jenen Punkten aus tun, an denen sie am Donnerstag das Spiel unterbrochen hatten.

Im Namen aller Mitarbeitenden im Vereinigten Königreich und weltweit gelten das Mitgefühl und tief empfundene Beileid der BMW Group weiterhin der königlichen Familie.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien  
Telefon: +49 151 601 33309  
E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 9. September 2022

Thema BMW PGA Championship wird am Samstag fortgesetzt.

Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>